TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

HUIT bứt phá trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực: Từ “đại học ứng dụng” đến mục tiêu dẫn đầu khu vực

09:35 27/11/2025

Trước những bước chuyển mạnh mẽ của Trường Đại học Công Thương TP.HCM (HUIT) trong chiến lược mở rộng quy mô, chuẩn hóa đào tạo và tăng tốc hội nhập quốc tế, Tạp chí Thương hiệu và Công luận có cuộc phỏng vấn PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn – Hiệu trưởng nhà trường. Ông cho biết, HUIT hiện có hơn 33.000 sinh viên, 67 chương trình đào tạo đạt chuẩn và mô hình “ba nhà” tạo nền tảng để HUIT tiến gần mục tiêu trở thành đại học ứng dụng hàng đầu Đông Nam Á vào năm 2030.



HUIT bứt phá trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực: Từ “đại học ứng dụng” đến mục tiêu dẫn đầu khu vực

Thưa PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn, ông có thể chia sẻ về hành trình xây dựng và khẳng định thương hiệu của Trường Đại học Công thương TP.HCM trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam?

PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn: Hành trình xây dựng và khẳng định thương hiệu Trường Đại học Công Thương TP.HCM (HUIT) là quá trình phát triển mạnh mẽ cả về quy mô lẫn chất lượng. Chỉ trong 5 năm gần đây, Nhà trường đã đầu tư hàng trăm tỷ đồng cho cơ sở vật chất, chuyển đổi số và hạ tầng dạy – học hiện đại. Diện tích sử dụng hiện đạt gần 200.000 m², với hơn 440 phòng học, phòng thí nghiệm – thực hành, hệ thống mạng internet và máy chủ hiệu năng cao phục vụ quản trị đại học thông minh.

Về nhân lực, HUIT hiện có gần 1000 cán bộ, giảng viên và người lao động, trong đó 52% có trình độ tiến sĩ, Phó Giáo sư và Giáo sư. Mức lương tối thiểu của tiến sĩ mới công tác ở Trường là 40 triệu/tháng, chưa kể tiền thưởng, điều đó đã tạo động lực rất lớn cho các giảng viên của nhà trường.

Về tài chính, quy mô doanh thu của HUIT tăng trưởng ổn định, ước từ khoảng 750 tỷ đồng năm 2023 lên khoảng 900 tỷ đồng năm 2024 và dự kiến vượt 1.100 tỷ đồng năm 2025. Riêng năm học 2024 –2025, tổng thu của Trường đạt hơn 1.008 tỷ đồng, tăng 20% so với năm trước, nguồn thu từ nghiên cứu khoa học và dịch vụ áng chừng khoảng gần 25% tổng doanh thu, điều đó đã khẳng định được thương hiệu nhà trường được nâng cao.



PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn – Hiệu trưởng Trường Đại học Công Thương TP.HCM

Năm 2025, HUIT ghi nhận hơn 180.000 hồ sơ xét tuyển, nâng tổng quy mô đào tạo lên trên 33.000 sinh viên. Thương hiệu HUIT ngày nay được định vị bằng chất lượng đào tạo ứng dụng, đội ngũ học thuật vững mạnh, thu nhập giảng

viên thuộc nhóm cao trong khối công lập, và mối liên kết sâu rộng với doanh nghiệp. Đó là nền tảng để HUIT tự tin hướng đến mục tiêu trở thành trường đại học định hướng đổi mới sáng tạo hàng đầu trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại tại Việt Nam.

Chúng tôi không chỉ xây trường mà đang xây niềm tin: Từ mỗi mét vuông giảng đường, mỗi phòng thí nghiệm đến từng chương trình gắn với doanh nghiệp, HUIT mong muốn chứng minh rằng, giáo dục ứng dụng chính là con đường biến tri thức thành giá trị kinh tế và giá trị sống cho người học – đó chính là thương hiệu mà chúng tôi bền bỉ vun đắp cho Nhà trường và cho đất nước.

Nhà trường luôn định hướng trở thành đại học ứng dụng hàng đầu, gắn đào tạo với thực tiễn. Ông có thể chia sẻ các chương trình đào tạo mang tính khác biệt và thế mạnh đặc trưng của HUIT?

PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn: Với định hướng trở thành đại học ứng dụng hàng đầu, HUIT phát triển các chương trình mang tính thực dụng và khác biệt: từ kỹ thuật — công nghệ, công nghệ thực phẩm, logistics đến thương mại điện tử và quản trị — tất cả đều được cập nhật theo nhu cầu ngành nghề và chuyển đổi số. Các chương trình chất lượng cao bằng tiếng Anh theo chuẩn quốc tế, các chương trình liên kết quốc tế (Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan…) và chương trình đào tạo theo định hướng ứng dụng, giúp sinh viên vừa nắm vững kiến thức lý thuyết vừa có kinh nghiệm thực tiễn cao.

HUIT định vị mình là đại học ứng dụng hàng đầu — nơi sinh viên học để làm, chứ không chỉ học để biết. Điểm khác biệt của HUIT nằm ở mô hình đào tạo gắn với doanh nghiệp và thực hành nghề nghiệp từ sớm. Hiện nay, hơn 70% chương trình học phần có doanh nghiệp tham gia góp ý, thẩm định, và 100% sinh viên được trải nghiệm thực tế, thực tập tại doanh nghiệp trước khi tốt nghiệp.

Nhà trường đã chuẩn hóa 67 chương trình đào tạo theo chuẩn đầu ra ứng dụng, trong có 54 chương trình đào tạo trình độ đại học, 13 chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ. Đến tháng 11/2025, HUIT đã có 9 chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ đạt tiêu chuẩn kiểm định chất lượng giáo dục theo bộ tiêu chuẩn của Bộ GD&ĐT, có 35 chương trình đào tạo trình độ đại học đạt tiêu chuẩn kiểm định chất lượng giáo dục, trong đó có 2 chương trình đào tạo đạt tiêu chuẩn chất lượng theo AUN-QA. Trong năm 2025, Trường thực hiện công tác tự đánh giá 3 chương trình đào tạo theo chuẩn kiểm định ASIIN.

Đặc biệt, HUIT triển khai các chương trình Học kỳ doanh nghiệp, Dự án khởi nghiệp trong chương trình học, và Liên kết 3 nhà: Nhà trường – Doanh nghiệp – Nhà quản lý để biến giảng đường thành “phòng lab thực tiễn”. Chính cách đào

tạo này giúp sinh viên HUIT có tỷ lệ việc làm sau tốt nghiệp trên 96%, trong đó hơn 60% có việc làm đúng chuyên ngành chỉ trong 6 tháng đầu tiên.

Thế mạnh khác biệt của HUIT là đào tạo ứng dụng mang hơi thở công nghiệp – thương mại của thành phố lớn nhất cả nước. Chúng tôi không chỉ tạo ra cử nhân và kỹ sư, mà tạo ra những người có thể bước ra thị trường và đóng góp ngay từ ngày đầu đi làm.



Hội thảo quốc tế “Phát triển bền vững trong nông nghiệp và thực phẩm”, Lần 1 – 2025 (ICA 2025)

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và chuyển đổi số hiện nay, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao là yêu cầu cấp thiết. HUIT đã và đang triển khai những giải pháp trọng tâm nào để đáp ứng nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp và xã hội?

PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn: Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và chuyển đổi số, HUIT xác định đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao là nhiệm vụ trọng tâm. Nhà trường xây dựng chương trình theo chuẩn đầu ra quốc tế, liên tục cập nhật nội dung gắn với thực tiễn và xu hướng công nghệ mới như dữ liệu, tự động hóa và kinh doanh số, giúp sinh viên “ra trường là làm được việc”. HUIT đẩy mạnh mô hình học kỳ doanh nghiệp, dự án thực tế và phòng thí nghiệm theo chuẩn công nghiệp, tạo mối liên kết chặt chẽ giữa giảng đường và doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Viện Quốc tế của trường hiện đang triển khai ba chương trình liên kết đào tạo với Trung Quốc, Thái Lan và Hàn Quốc, trong tương lai Viện sẽ mở rộng hợp tác với các trường đại học tại Anh và Úc nhằm mang đến cho sinh viên cơ hội học tập, trao đổi và nhận bằng quốc tế. Song song, nhà trường đầu tư mạnh mẽ cho chuyển đổi số trong quản trị và giảng dạy, phát triển đội ngũ giảng viên và thúc đẩy nghiên cứu ứng dụng. Những giải pháp này giúp HUIT tạo ra nguồn nhân lực tinh nhuệ, thích ứng nhanh và có khả năng hội nhập toàn cầu.

Song song, HUIT xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo giúp sinh viên rèn tư duy giải quyết vấn đề và năng lực triển khai dự án. Mỗi năm, nhà trường tổ chức hơn 100 chương trình workshop, talkshow, diễn đàn thực tế với sự tham gia của chuyên gia, CEO, nhà sáng lập startup và cựu sinh viên, thu hút khoảng 50.000 lượt sinh viên, tập trung vào các chủ đề kỹ năng nghề nghiệp, AI, chuyển đổi số, ESG, khởi nghiệp và phát triển bản thân. Những hoạt động này giúp sinh viên không chỉ “biết làm” mà còn “biết thích ứng” trong môi trường việc làm luôn biến động.

Về hội nhập quốc tế, bên cạnh Viện Quốc tế với các chương trình liên kết đang triển khai tại Trung Quốc, Thái Lan, Hàn Quốc, HUIT tiếp tục mở rộng mạng lưới đối tác. Năm học 2024–2025, Trường ký mới chương trình liên kết 2+2 với Đại học Lỗ Đông (Trung Quốc) ngành Ngôn ngữ Trung Quốc và đang đàm phán các chương trình cử nhân văn bằng 2, thạc sĩ với đối tác nước ngoài; đồng thời ký 8 biên bản ghi nhớ (MOU) với doanh nghiệp và trường đại học quốc tế, trong đó có gói tài trợ thiết bị và 40–50 suất học bổng toàn khóa cho sinh viên một số ngành kỹ thuật.

Nhà trường cũng giới thiệu 22 chương trình học bổng nước ngoài và đã hỗ trợ thành công 26 lượt sinh viên, cựu sinh viên nhận học bổng du học, đồng thời tiếp nhận lưu học sinh Lào đến học tập tại HUIT – đây là bước đi quan trọng để môi trường học tập của chúng tôi mang tính quốc tế ngay tại Việt Nam.



Hội thao Sinh viên HUIT 2024 mở rộng: Trao giải cho các đội tuyển đạt thành tích cao

Tất cả đều hướng đến một mục tiêu chung: đào tạo ra đội ngũ nhân lực tinh nhuệ, có nền tảng chuyên môn vững, kỹ năng số tốt, tư duy toàn cầu và khả năng thích ứng nhanh với mọi thay đổi của thị trường lao động trong kỷ nguyên hội nhập và chuyển đổi số.

HUIT hiện có nhiều mối liên kết hợp tác với doanh nghiệp và đối tác quốc tế. Ông đánh giá như thế nào về hiệu quả của mô hình hợp tác "ba nhà": Nhà trường – Nhà doanh nghiệp – Nhà nước trong chiến lược phát triển nhân lực?

PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn: Mô hình hợp tác "ba nhà" – Nhà trường, Nhà doanh nghiệp và Nhà nước – là trụ cột trong chiến lược phát triển nhân lực của HUIT. Đây không chỉ là sự phối hợp về mặt hình thức, mà là cơ chế vận hành thực chất, trong đó mỗi bên cùng tham gia và cùng hưởng lợi. HUIT triển khai mô hình này thông qua các học kỳ doanh nghiệp, chương trình thực tập có giám sát, dự án nghiên cứu chung và hoạt động tại Trung tâm Đổi mới sáng tạo, nơi sinh viên được học và làm trong môi trường gắn liền với thực tiễn sản xuất – kinh doanh. Sự tham gia trực tiếp của doanh nghiệp giúp chương trình đào tạo luôn cập nhật, còn Nhà nước giữ vai trò định hướng, giám sát và bảo đảm chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia.

Cụ thể, gần đây, HUIT đã tổ chức "Ngày hội việc làm – HUIT Talent Day 2025", sự kiện thường niên kết nối ba chủ thể này trong cùng một không gian hợp tác. Năm nay, hơn 70 doanh nghiệp trong và ngoài nước đã tham gia, mang đến hơn

2.000 vị trí việc làm phù hợp với các ngành đào tạo của trường, thu hút gần 10.000 lượt sinh viên và người lao động đến tham quan, ứng tuyển, phỏng vấn trực tiếp. Đây là minh chứng rõ ràng cho hiệu quả của mô hình "ba nhà" – một hướng đi bền vững, giúp HUIT đào tạo theo nhu cầu xã hội và cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao, sẵn sàng hội nhập vào nền kinh tế tri thức.

HUIT xác định rằng, giáo dục đại học chỉ thật sự có giá trị khi trở thành một phần của hệ sinh thái phát triển quốc gia. Vì thế, chúng tôi sẽ tiếp tục mở rộng các liên minh đào tạo – nghiên cứu – khởi nghiệp cùng doanh nghiệp và địa phương, để mỗi sinh viên HUIT vừa là người học, vừa là người kiến tạo giá trị mới cho nền kinh tế Việt Nam.

Ở góc độ người lãnh đạo, ông có thể chia sẻ triết lý giáo dục cũng như điều tâm huyết nhất trong hành trình gắn bó và dẫn dắt HUIT trở thành trường đại học tiên phong, sáng tạo và nhân văn?

PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn: Triết lý giáo dục của tôi và của HUIT luôn hướng đến việc tạo ra một môi trường học tập công bằng, minh bạch và bền vững, nơi quyền lợi của sinh viên được đặt lên hàng đầu. Tôi đã đưa ra "Cam kết 3 KHÔNG" – một cam kết không chỉ mang tính chính sách mà còn là lời hứa hành động: Thứ nhất, không tăng học phí trong suốt khóa học, đảm bảo sinh viên không phải đối mặt với những khoản tăng bất ngờ dù chi phí vận hành hay vật giá biến động; thứ hai, không để bất cứ sinh viên khó khăn nào bị bỏ lại phía sau, với các chương trình học bổng toàn phần, bán phần, chính sách miễn giảm học phí và các quỹ hỗ trợ tài chính linh hoạt; thứ ba, cam kết không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo và nghiên cứu, tạo điều kiện để sinh viên phát huy tối đa tiềm năng của mình.

Cam kết này thể hiện trách nhiệm, minh bạch và sự đồng hành của nhà trường cùng sinh viên trên con đường học tập và phát triển. Bởi sau tất cả, xây dựng HUIT trở thành một đại học tiên phong, sáng tạo và nhân văn không chỉ là nhiệm vụ quản lý, mà là lời hứa trọn đời của tôi với mỗi thế hệ sinh viên đã, đang và sẽ chọn HUIT làm điểm khởi đầu.

Nhìn về tương lai, mục tiêu chiến lược của HUIT đến năm 2030 là gì? Ông kỳ vọng điều gì ở thế hệ sinh viên HUIT– những người sẽ mang thương hiệu nhà trường vươn xa hơn trong thời đại toàn cầu hóa?

PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn: Đến năm 2030, HUIT đặt mục tiêu trở thành đại học ứng dụng hàng đầu khu vực Đông Nam Á, không chỉ về quy mô và chất lượng đào tạo, mà còn về tầm ảnh hưởng, sức lan tỏa tri thức và khả năng tạo ra giá trị cho xã hội. Nhà trường lấy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển

đổi xanh làm trục phát triển chiến lược, với quyết tâm biến mỗi sinh viên, mỗi giảng viên, mỗi nghiên cứu thành một mắt xích năng động, góp phần kiến tạo tương lai.

Tôi kỳ vọng thế hệ sinh viên HUIT không chỉ giỏi chuyên môn, mà còn là những con người bản lĩnh, dám nghĩ, dám làm, luôn chủ động tìm kiếm cơ hội, giải quyết vấn đề và tạo ra giá trị mới. Các em sẽ là những người tiên phong trong chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ để tối ưu hóa sản xuất, logistics, thương mại điện tử, công nghệ thực phẩm và quản trị — đồng thời phát triển bền vững và có trách nhiệm xã hội.



HUIT hướng tới việc đào tạo ra những nhà lãnh đạo trẻ toàn diện về tri thức, sắc bén về tư duy, giàu lòng nhân văn và có tinh thần khởi nghiệp. Tôi mong các em sẽ mang thương hiệu HUIT vươn xa, không chỉ trong nước mà còn quốc tế, trở thành những đại sứ trí tuệ, sáng tạo và đổi mới của Việt Nam trên bản đồ giáo dục và công nghiệp toàn cầu.

Nhà trường kỳ vọng sinh viên của mình sẽ không chỉ là những người tiếp nhận tri thức, mà là những người kiến tạo tri thức, biết biến ý tưởng thành giải pháp thực tiễn, biến kiến thức thành giá trị, biến cơ hội thành thành công. Đây chính là tinh thần mà HUIT muốn khắc ghi vào mỗi sinh viên: không chờ đợi tương lai, mà tự mình viết nên tương lai, mang thương hiệu nhà trường và giá trị Việt Nam vươn xa toàn cầu.

Có thể thấy, những bước đi chiến lược về chuẩn hóa chương trình, mở rộng hợp tác và phát huy mô hình “ba nhà” đang tạo đà để HUIT nâng tầm thương hiệu trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam. Với mục tiêu trở thành đại học ứng dụng hàng đầu Đông Nam Á vào năm 2030, HUIT đang chứng minh năng lực tự đổi mới và sức bật của một cơ sở giáo dục hiện đại, gắn kết chặt chẽ với nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp và xã hội.

Trân trọng cảm ơn PGS.TS Nguyễn Xuân Hoàn!

Lê Thanh *(thực hiện)*