TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hung Thinh Corporation: 15 năm hành trình vì một cộng đồng Hưng Thịnh

07:11 07/07/2017

Năm 2017 đánh dấu mốc son 15 năm thành lập với những nỗ lực không ngừng của Hung Thinh Corporation. Trên chặng đường phát triển, Hưng Thịnh đã nỗ lực mang đến những sản phẩm chất lượng và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, đem lại lợi nhuận cao nhất cho đối tác, chia sẻ lợi ích với cộng đồng và không ngừng đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Thương hiệu uy tín

Được thành lập từ năm 2002 với số vốn điều lệ ban đầu chỉ vỏn vẹn 6 tỷ đồng và đội ngũ gần 40 nhân viên. Đến nay sau 15 năm xây dựng và phát triển, từ những bước đi ban đầu hết sức khó khăn và trải qua biết bao thăng trầm, Hung Thinh Corporation đã phát triển mạnh mẽ với 15 công ty thành viên, 02 văn phòng đại diện, hệ thống 07 sàn giao dịch quy mô cùng đội ngũ hơn 2000 nhân sự hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả ở các lĩnh vực đầu tư, thiết kế, xây dựng, nội thất và phân phối sản phẩm.

Tự hào khi mang trong mình nhiệm vụ khai phá và tạo dựng chốn an cư lý tưởng cho khách hàng, tính đến thời điểm hiện tại, Hưng Thịnh đã đưa ra thị trường hơn 30 dự án chất lượng trải dài ở các tỉnh thành như: TP.HCM, Vũng Tàu, Bình Thuận, Bình Định, Đà Lạt… và đặc biệt là tại Cam Ranh - Khánh Hòa, Hưng Thịnh đã thành công với hai dự án Khu Đô thị Golden Bay vàdự án Biệt thự biển Cam Ranh Mystery Villas.

Có thể nói, sau 15 năm hình thành và phát triển, Hưng Thịnh giờ đây đã trở thành một trong những thương hiệu bất động sản lớn và uy tín tại thị trường TP.HCM. Để có được thành công này thì ngoài chiến lược kinh doanh vì người tiêu dùng, tập đoàn còn có một lợi thế cốt lõi đó là quy trình khép kín trong chuỗi cung ứng bất động sản. Cụ thể, công ty thành viên hoạt động ở nhiều lĩnh vực khác nhau đã giúp Hưng Thịnh hình thành quy trình từ đầu tư, thiết kế, xây dựng, nội thất đến phân phối sản phẩm. Chính nhờ vận dụnggói giải pháp này mà tập đoàn đã đáp ứng được yêu cầu khắt khe của thị trường bằng những sản

phẩm chất lượng với mức giá hợp lý nhất. Bình quân mỗi năm, Hưng Thịnh đưa ra thị trường từ 5.000 – 7.000 sản phẩm và luôn nhận được sự đón nhận của đông đảo khách hàng.



Hung Thinh Corporation được vinh danh thương hiệu phát triển bên vững và sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao 2017

Song song với hoạt động kinh doanh sôi nổi, Hưng Thịnh luôn xem các hoạt động vì cộng đồng là sứ mệnh song hành cùng chiến lược phát triển bền vững của tập đoàn. Bên cạnh nhiệm vụ phát triển Hưng Thịnh ngày một tiến xa hơn nữa, Ban lãnh đạo và toàn thể Cán bộ - Nhân viên Công ty luôn mong muốn nhân rộng lòng yêu thương nhân ái bằng cách giúp đỡ, sẻ chia và đùm bọc nhiều hơn nữa những mảnh đời thiếu may mắn, động viên họ vượt qua thử thách của cuộc sống, góp phần xây dựng xã hội ngày một tốt đẹp hơn. Bằng khả năng của mình, mỗi năm tập đoàn luôn dành ra một quỹ riêng cho các hoạt động thiện nguyện và tham gia hàng loạt các chương trình nhân đạo lớn nhỏ dành cho cộng đồng – xã hội trên khắp mọi miền cả nước.

Nỗ lực vì cộng đồng

Bằng chữ “Tâm” trong hoạt động kinh doanh và cộng đồng, suốt 15 năm qua Hưng Thịnh đã được các Tổ chức và Hiệp hội uy tín ghi nhận nỗ lực thông qua nhiều giải thưởng lớn. Chỉ riêng năm 2016, tập đoàn đã vinh dự đón nhận 9 giải thưởng, danh hiệu cao quý như một lời khẳng định mạnh mẽ cho uy tín thương

hiệu Hưng Thịnh trên thị trường và niềm tin nơi Đối tác, Khách hàng. Trong đó, sự kiện ông Nguyễn Đình Trung – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Hung Thinh Corporation đã vinh dự được Phó Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam trao tặng Huân chương Lao động Hạng 3 bởi nhiều thành tích đáng kể trong hoạt động kinh doanh cùng những đóng góp ý nghĩa vì cộng đồng, chính là động lực to lớn để tập thể CB - NV của tập đoàn ngày càng cố gắng hơn nữa.

Với trách nhiệm của một chủ đầu tư uy tín, Hưng Thịnh luôn nỗ lực để duy trì nguồn cung sản phẩm chất lượng, đáp ứng tốt nhất cho nhu cầu an cư và đầu tư của khách hàng nhờ quỹ đất ven đô lớn và sẵn dòng vốn từ các nhà đầu tư nước ngoài. Theo đó, dự kiến năm 2017 Hưng Thịnh sẽ cung cấp ra thị trường trên 5.500 căn hộ ở; 1.000 nền đất; 250 biệt thự biển và 1.000 căn hộ du lịch. Đây cũng là năm đánh dấu Hưng Thịnh tham gia lĩnh vực khách sạn và du lịch. Cụ thể, tập đoàn sẽ khai thác 200 phòng khách sạn tiêu chuẩn 3 sao và triển khai xây dựng chuỗi khách sạn, resort từ 3 đến 4 sao tại các dự án trên cả nước.Bên cạnh đó, Hưng Thịnh cũng luôn quan tâm đến chất lượng sản phẩm bàn giao cho khách hàng cũng như công tác dịch vụ khách hàng và không ngừng cải tiến nhằm phục vụ ngày càng tốt hơn.

Để nhìn lại chặng đường xây dựng và phát triển suốt 15 năm qua, đồng thời để bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc và gửi lời tri ân đến tất cả đối tác, khách hàng đã luôn ủng hộ và đồng hành cùng tập đoàn,vừa qua, Hưng Thịnh đã tổ chức chuỗi sự kiện kỷ niệm thành lập từ ngày 29/4 đến ngày 07/5/2017, với nhiều hoạt động đặc sắc: các giải đấu Tennis, các chương trình nghệ thuật, màn biểu diễn Flyboard lớn nhất tại Cam Ranh và Nha Trang với sự tham dự của nhiều vận động viên nổi tiếng thế giới…

Chia sẻ đôi điều về chặng đường 15 năm đã đi qua, ông Nguyễn Đình Trung – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Hung Thinh Corporationcho biết: “Đi cùng với những thành tựu phát triển về kinh tế - xã hội của đất nước, Hưng Thịnh đánh dấu cột mốc 15 năm hình thành và phát triển với vị thế một tập đoàn kinh tế tư nhân có tầm vóc và hoạt động hiệu quả trong lĩnh vực đầu tư - kinh doanh bất động sản. Để có được điều này, chúng tôi đã phải trải qua rất nhiều giai đoạn thăng trầm, đặc biệt là lúc thị trường rơi vào trạng thái gần như đóng băng. Đối với Hưng Thịnh, ở mỗi sản phẩm, chúng tôi luôn phải dành hết chữ Tâm để làm sao đưa ra sản phẩm tốt nhất, đem lại giá trị ngày càng gia tăng cho khách hàng. Và tiếp đến, chúng tôi luôn phải hết lòng vì chữ Tín để các dự án luôn đến tay khách hàng đúng như họ mong đợi. Khó khăn phía trước sẽ còn rất nhiều nhưng tôi tin rằng, thành quả đạt được hôm nay sẽ là động lực lớn để Hưng Thịnh tiếp tục viết lên hành trình của mình, qua đó tạo dựng niềm tin nơi khách hàng và đóng góp nhiều hơn nữa cho cộng đồng, xã hội”.

Giang Châu