

Hưng Yên: Cần làm rõ nguồn gốc xuất xứ hàng hóa bày bán tại cửa hàng Ohoh Xinh Văn Giang

17:53 21/10/2025

Hàng hóa nhập khẩu không dán tem nhãn phụ tiếng Việt, không rõ đơn vị nhập khẩu, mập mờ về nguồn gốc xuất xứ; công khai bán nhiều mặt hàng nhái các thương hiệu nổi tiếng đã được bảo hộ nhãn hiệu tại thị trường Việt Nam; nhiều mặt hàng “trắng” thông tin, có dấu hiệu không đảm bảo chất lượng, nguy cơ gây hại cho sức khỏe người tiêu dùng,... đó là những gì phóng viên ghi nhận được tại cửa hàng Ohoh Xinh đặt tại xã Văn Giang, tỉnh Hưng Yên.

LTS: Tình hình quản lý thị trường hàng hóa tại các khu vực ngoài trung tâm lớn của các tỉnh vẫn đang đối mặt với nhiều diễn biến phức tạp, tiềm ẩn rủi ro và gây lo ngại về an toàn cho người tiêu dùng. Thực tế cho thấy, tình trạng kinh doanh hàng hóa không nhãn mác, không rõ nguồn gốc xuất xứ vẫn tồn tại dai dẳng. Đáng báo động hơn, bất chấp việc cơ quan báo chí phản ánh và lực lượng chức năng đã vào cuộc kiểm tra, xử lý nhiều vi phạm, các hoạt động này dường như vẫn diễn ra công khai, thách thức pháp luật.

Trong các số trước, Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã có viết bài phản ánh về chuỗi cửa hàng Ohoh Xinh – một thương hiệu quen thuộc chuyên kinh doanh phụ kiện, mỹ phẩm tại các tỉnh phía Bắc – với nhiều nghi vấn về chất lượng, nguồn gốc sản phẩm tại Ninh Bình và Phú Thọ. Ghi nhận mới nhất của phóng viên tại một cơ sở khác của hệ thống này ở Văn Giang (Hưng Yên) tiếp tục cho thấy sự phớt lờ quy định một cách có hệ thống. Rất nhiều sản phẩm, đặc biệt là hàng hóa có xuất xứ từ Trung Quốc, vẫn được bày bán mà không có tem nhãn phụ tiếng Việt hay tem kiểm nghiệm hợp quy.

Công khai bày bán hàng nhái, hàng hóa mập mờ nguồn gốc xuất xứ

Có lẽ, người dân khu vực xã Văn Giang tỉnh Hưng Yên không còn xa lạ với cái tên Ohoh Xinh – một Cửa hàng thời trang & phụ kiện đặt tại Số 126, đường tỉnh 179 thị trấn Văn Giang, huyện Văn Giang trước kia, nay thuộc xã Văn Giang tỉnh Hưng Yên. Đây là địa chỉ bày bán đủ các mặt hàng phụ kiện thời trang, túi xách, ví da, mỹ phẩm và đồ dùng thiết yếu, phục vụ hàng trăm lượt khách mua sắm

mỗi ngày.



Cơ sở Ohoh Xinh đặt tại số 126, đường tỉnh 179 xã Văn Giang, tỉnh Hưng Yên

Với thiết kế bảng hiệu, màu sắc nhận diện giống như cơ sở mang tên Ohoh Xinh tại các khu vực khác, tại Văn Giang, cơ sở này được bố trí mặt bằng kinh doanh với 3 tầng rộng lớn, ngoài các mặt hàng trong nước, cơ sở này cũng bày bán nhiều sản phẩm nhập ngoại. Ghi nhận tương tự với cửa hàng Ohoh Xinh tại khu vực khác, hầu hết các sản phẩm nhập ngoại tại đây đều không dán tem nhãn

phụ tiếng Việt theo quy định, không có tem kiểm nghiệm của các cơ quan chức năng đối với các sản phẩm đặc thù, một số mặt hàng có dấu hiệu nhái các thương hiệu thời trang nổi tiếng đã được bảo hộ tại thị trường Việt Nam,...

Ghi nhận tại tầng 1 của Ohoh Xinh Văn Giang, ngay tại quầy thanh toán là khu vực bày bán các loại nước hoa, mỹ phẩm, sản phẩm làm đẹp phục vụ chị em với đủ chủng loại. Giá của những sản phẩm này từ vài chục đến vài trăm ngàn một sản phẩm. Đáng chú ý, đa phần những sản phẩm này đều ghi tem nhãn bằng chữ nước ngoài như Trung Quốc, Anh, Thái Lan,... nhưng không có bất kỳ thông tin nào liên quan đến đơn vị nhập khẩu hay chịu trách nhiệm về hàng hóa tại thị trường Việt Nam.



Tại tầng 1 của cơ sở, đa dạng các sản phẩm mỹ phẩm bày bán tại đây. Ảnh cắt từ clip



Đối với các sản phẩm mỹ phẩm "được cho" là nhập ngoại, không có tem nhãn phụ tiếng Việt



Các sản phẩm phụ kiện thời trang cũng tình trạng tương tự



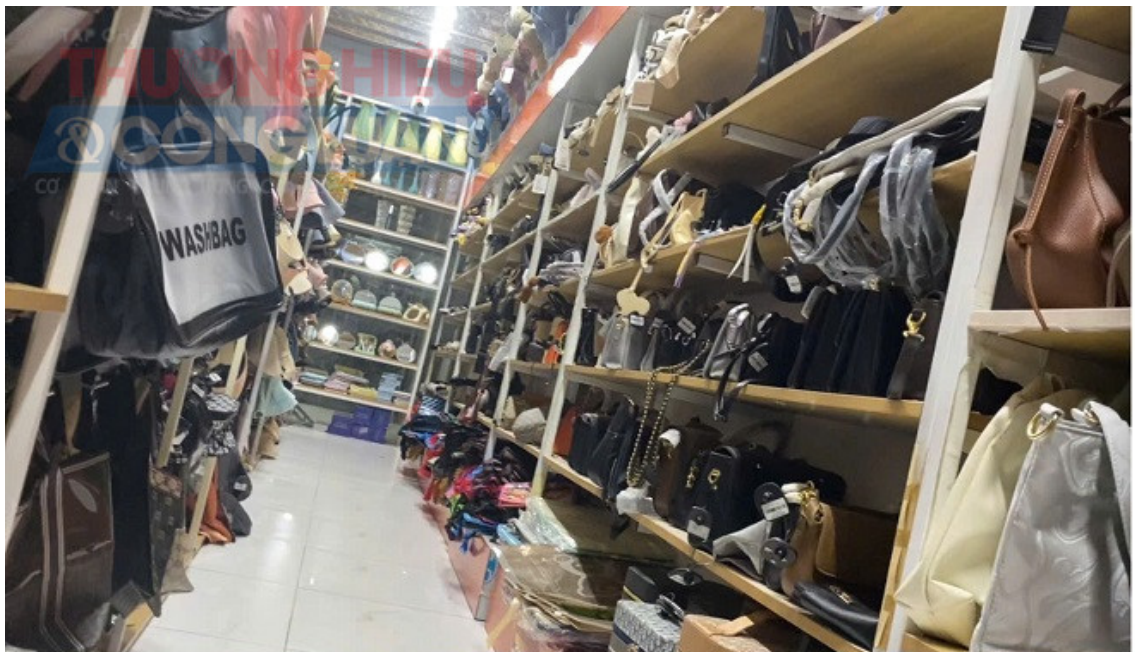
Sản phẩm làm đẹp cũng không ngoại trừ, không có bất kỳ thông tin nào về đơn vị nhập khẩu hay chịu trách nhiệm chính về sản phẩm tại thị trường Việt Nam

Tại quầy nước hoa, đa dạng các chủng loại mẫu mã được bày bán tại đây. Ghi nhận cho thấy những sản phẩm này bên ngoài bao bì đều ghi những thương hiệu nổi tiếng như Bleu de Chanel, Armaf Le Parfait,... đủ kích thước từ những chai nguyên bản đến những chai nhỏ đã sang chiết và đều không gắn tem nhãn phụ bằng tiếng Việt. Theo lời giới thiệu của nhân viên bán hàng tại đây thì tất cả những sản phẩm nước hoa này đều là “hàng rep 1” (hàng nhái loại 1), nhưng rất thơm và bán rất chạy.



Đây là một trong số những chai nước hoa bày bán tại đây được nhân viên bán hàng quảng cáo là hàng "rep 1", rất thơm và bán rất chạy

Cũng tại tầng 1, nhiều sản phẩm túi xách thời trang, ví da, thắt lưng da được bày bán tại đây. Trên những sản phẩm này chủ yếu gắn mác chữ Trung Quốc và cũng không có bất cứ thông tin nào liên quan đến đơn vị nhập khẩu, phân phối và chịu trách nhiệm về sản phẩm tại thị trường Việt Nam. Cá biệt, nhiều sản phẩm còn in logo, họa tiết của các hãng thời trang nổi tiếng trên thế giới đã được bảo hộ tại thị trường Việt Nam như LV, Chanel, Gucci,... được bán với giá rất "chợ", chỉ vài chục đến vài trăm ngàn đồng một sản phẩm.



Rất nhiều các sản phẩm túi xách, ví da bày bán tại đây



Trong số những sản phẩm túi xách có tem mác chính gắn chữ Trung Quốc, không có chữ tiếng Việt còn xuất hiện nhiều túi xách in logo, họa tiết giống như các hãng thời trang nổi tiếng



Đối với các sản phẩm mũ trẻ em bày bán tại đây cũng ghi nhận tình trạng tương tự

Tiếp tục ghi nhận tại quầy đồ chơi trẻ em nằm trên tầng 2 của cơ sở này, phóng viên nhận thấy, đa phần các sản phẩm đều ghi xuất xứ từ Trung Quốc, nhưng cũng hầu hết các sản phẩm này không được dán tem nhãn phụ tiếng Việt, cũng không có bất kỳ thông tin nào liên quan đến việc kiểm nghiệm về độ an toàn, phù hợp của sản phẩm (tem hợp quy).



Các loại đồ chơi in chữ Trung Quốc, không dán tem nhãn phụ tiếng Việt, không tem hợp quy sản phẩm

Cũng tại tầng 2, đa dạng các sản phẩm đồ dùng học tập, phụ kiện thời trang được bày bán tại đây. Theo quan sát, rất nhiều các sản phẩm trên đều có nguồn gốc từ Trung Quốc. Và, tương tự như các sản phẩm khác, những sản phẩm này đều không được dán tem nhãn phụ tiếng Việt, rất mù mờ về nguồn gốc xuất xứ.



Các sản phẩm đồ dùng học tập, dụng cụ văn phòng phẩm cũng ghi nhận tình trạng tương tự

Di chuyển lên tầng 3 của cơ sở, hàng nghìn sản phẩm quần áo phụ nữ, trẻ em được bày bán tại đây. Ghi nhận cho thấy, đa phần các sản phẩm quần áo này ngoài tem nhãn chính thể hiện bằng chữ Trung Quốc, không có bất kỳ thông tin nào liên quan đến đơn vị nhập khẩu, đơn vị chịu trách nhiệm về sản phẩm tại Việt Nam. Bên cạnh đó, trên các sản phẩm quần áo còn không có dấu hợp quy (CR) bắt buộc phải kiểm nghiệm độ an toàn đối với sản phẩm quần áo thời trang trước khi bán ra thị trường.



Hàng nghìn sản phẩm quần áo, giày dép thời trang bày bán tại đây



Nhìn bằng mắt thường có thể thấy, những sản phẩm quần áo này chủ yếu đến từ Trung Quốc và rất khó để xác định đơn vị nhập khẩu những sản phẩm này là đơn vị nào.



Không thông tin sản phẩm bằng tiếng Việt, không dấu hợp quy CR theo quy định, thậm chí còn in cả logo của nhãn hàng thời trang Gucci trên sản phẩm



Tình trạng giày dép mang thương hiệu thời trang nổi tiếng,...



... đến kính mắt thời trang mang thương hiệu nổi tiếng nhưng không rõ nguồn gốc xuất xứ, bán với giá rất "chợ" là những gì phóng viên ghi nhận được tại cơ sở này

Nhiều cơ sở mang thương hiệu Ohoh Xinh bị xử phạt vì vi phạm trong kinh doanh hàng hóa

Xin được nhấn mạnh rằng, liên quan đến thương hiệu Ohoh Xinh, ngày 18/12/2024, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 1 Cục QLTT tỉnh Hải Dương trước đây đã kiểm tra đột xuất một cửa hàng Ohoh Xinh đặt tại phường Lê Thanh Nghị, TP Hải Dương (cũ) , phát hiện hơn 800 sản phẩm thời trang giả mạo các nhãn hiệu Adidas, Nike, Hermes và hình, có nhiều giày, dép, tất và thắt lưng người lớn. Tổng trị giá hàng hóa vi phạm hơn 39 triệu đồng. Lực lượng chức năng đã ra quyết định xử phạt hơn 27 triệu đồng, đồng thời buộc tiêu hủy toàn bộ sản phẩm hàng hóa vi phạm.

Gần đây nhất, ngày 06/10/2025 Đội QLTT số 13, Chi Cục QLTT tỉnh Phú Thọ phối hợp với lực lượng chức năng địa phương tiến hành kiểm tra một cơ sở kinh doanh có tên Ohoh Xinh tại xã Tân Lạc. Kết quả phát hiện cơ sở này kinh doanh nhiều sản phẩm hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, bày bán nhiều mặt

hàng bắt buộc phải có dấu hợp quy nhưng lại không có, hàng hóa không có nhãn mác theo quy định. Trước những vi phạm trên, lực lượng chức năng đã ra quyết định xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

Theo quy định của pháp luật về tem nhãn, sản phẩm bày bán phải có nhãn hàng hóa. Nhãn hàng hoá bao gồm hai loại là nhãn gốc và nhãn phụ. Nhãn gốc: Đây là nhãn được thể hiện lần đầu được gắn trên bao bì, hàng hóa do các cá nhân, tổ chức sản xuất hàng hóa tự gắn lên đó (được quy định tại khoản 3, Điều 3, Nghị định 43/2017/NĐ-CP).

Nhãn phụ cũng tương tự như nhãn gốc được gắn lên trên hàng hóa hoặc bao bì thương phẩm nhưng ngôn ngữ sử dụng phải là tiếng Việt, trên đó nêu rõ những nội dung bắt buộc trên nhãn gốc luật định các cá nhân, tổ chức phải dịch từ tiếng nước ngoài sang tiếng Việt hoặc là những nội dung mà nhãn gốc còn thiếu theo quy định của pháp luật Việt Nam cần phải bổ sung (được quy định tại khoản 4, Điều 3, Nghị định 43/2017/NĐ-CP).

Những phản ánh trên xin được gửi tới Chi cục QLTT tỉnh Hưng Yên, cũng như các cơ quan chức năng có liên quan vào cuộc kiểm tra làm rõ, xử lý những vi phạm để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và đảm bảo tinh minh bạch của thị trường hàng hóa.

Ở bài tiếp theo, tòa soạn Thương hiệu và Công luận xin được tiếp tục phản ánh tới độc giả những thông tin về thực trạng hàng hóa đang được bày bán tại các địa điểm kinh doanh khác mang thương hiệu Ohoh Xinh. Cùng với đó là những thông tin liên quan đến hoạt động kiểm soát thị trường của lực lượng QLTT địa phương ngay sau khi có thông tin mới nhất.

T.A