

Hung Yên: Cảnh báo thủ đoạn bán hàng giả, hàng trôi nổi trên mạng xã hội

17:22 27/10/2026

Trước sự phát triển nhanh của hoạt động thương mại điện tử kéo theo nhiều thủ đoạn kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, Đội Quản lý thị trường số 5 (Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hưng Yên) đã đưa ra các khuyến cáo nhằm giúp người tiêu dùng và doanh nghiệp chủ động nhận diện, phòng ngừa rủi ro trong quá trình giao dịch.

Theo đánh giá của cơ quan chức năng, tình trạng sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại hiện nay không chỉ gây thiệt hại kinh tế cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng. Thực tế kiểm tra cho thấy, các hành vi vi phạm xuất hiện ở hầu hết các khâu từ sản xuất, nhập khẩu, lưu thông, phân phối cho đến quảng cáo và tiêu thụ trên các nền tảng số.

Phương thức vi phạm phổ biến của các đối tượng là làm giả nhãn hiệu, bao bì, gian lận thông tin xuất xứ, sử dụng hóa đơn, chứng từ không hợp pháp để hợp thức hóa hàng trôi nổi, hoặc quảng cáo sai sự thật, phóng đại công dụng sản phẩm vượt quá thực tế. Đáng chú ý, việc tổ chức bán hàng thông qua các tài khoản mạng xã hội và gian hàng trực tuyến ẩn danh, thiếu thông tin định danh rõ ràng đang gây nhiều khó khăn cho người mua trong việc kiểm chứng chất lượng hàng hóa cũng như yêu cầu giải quyết quyền lợi khi phát sinh tranh chấp.

Để ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm trên địa bàn quản lý, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 5 đang tập trung nắm tình hình địa bàn, tiếp nhận và xác minh các nguồn tin phản ánh, tố giác để kiểm tra, xử lý khi có đủ căn cứ pháp lý. Đơn vị cũng duy trì cơ chế phối hợp với Công an tỉnh, Hải quan, Thuế, Sở Khoa học và Công nghệ, ngành Y tế cùng chính quyền địa phương tổ chức kiểm tra theo thẩm quyền; đồng thời rà soát, kiến nghị khắc phục những bất cập trong công tác quản lý nhà nước nhằm phòng ngừa vi phạm từ sớm.



Lực lượng QLTT số 5 phối hợp cùng lực lượng chức năng kiểm tra hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh trên địa bàn

Nhằm hạn chế rủi ro khi mua sắm, Đội QLTT số 5 khuyến cáo người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn các cơ sở kinh doanh, điểm bán hàng có địa chỉ và thông tin pháp lý rõ ràng; kiểm tra kỹ nhãn hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, hạn sử dụng và yêu cầu xuất hóa đơn, chứng từ kèm theo khi giao dịch. Người mua cần thận trọng trước các mặt hàng có mức giá rẻ bất thường so với mặt bằng chung hoặc các sản phẩm đi kèm nội dung quảng cáo cam kết công dụng tuyệt đối nhưng không có căn cứ khoa học. Khi mua sắm trực tuyến, người dân cần kiểm tra thông tin định danh, địa chỉ liên hệ thực tế của gian hàng và chính sách bảo hành, đổi trả, không nên chỉ dựa vào hình ảnh quảng cáo hoặc các lượt đánh giá chưa qua xác thực.

Đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, đơn vị chức năng khuyến nghị cần chủ động thiết lập hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, quản lý chặt chẽ mẫu mã bao bì, nhãn hiệu, hóa đơn chứng từ và thường xuyên giám sát hệ thống đại lý, kênh phân phối. Khi phát hiện dấu hiệu sản phẩm bị làm giả hoặc

xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp, doanh nghiệp cần kịp thời cung cấp thông tin và phối hợp với cơ quan thực thi pháp luật để xử lý. Các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại có trách nhiệm tuân thủ quy định pháp luật, không tham gia sản xuất, tàng trữ, vận chuyển và tiêu thụ hàng hóa vi phạm.

Trường hợp phát hiện hoặc nghi ngờ hàng hóa có dấu hiệu giả mạo, không rõ nguồn gốc xuất xứ, người dân cần lưu giữ hóa đơn, chứng từ, hình ảnh sản phẩm, thông tin bên bán và dữ liệu giao dịch để cung cấp cho lực lượng Quản lý thị trường, cơ quan Công an hoặc cơ quan chức năng có thẩm quyền giải quyết. Đội QLTT số 5 cũng lưu ý, việc phản ánh, cung cấp thông tin cần bảo đảm tính khách quan, chính xác; người dân không tự ý kết luận hoặc đăng tải, chia sẻ thông tin chưa được kiểm chứng lên mạng xã hội khi chưa có kết luận chính thức từ cơ quan có thẩm quyền.

Thành Nam