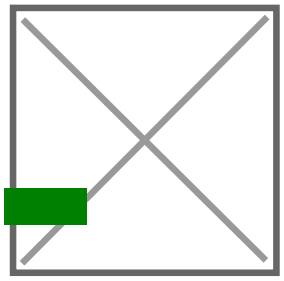
TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hưng Yên có 2 vùng xuất khẩu nhãn theo quy trình VietGAP

01:14 31/08/2016



Hiện nay, tỉnh Hưng Yên có 2 vùng sản xuất nhãn xuất khẩu theo quy trình VietGAP với diện tích hơn 30 ha, gồm

Hiện nay, tỉnh Hưng Yên có 2 vùng sản xuất nhãn xuất khẩu theo quy trình VietGAP với diện tích hơn 30 ha, gồm 175 hộ tham gia tại các xã Hàm Tử (Khoái Châu), Hồng Nam (thành phố Hưng Yên); trong đó có hơn 20 ha đã được cơ quan chuyên ngành của Bộ NN&PTNT cấp mã số xuất khẩu sang Mỹ từ năm 2015.



Năm nay, Công ty TNHH Đầu tư sản xuất phát triển nông nghiệp Vineco (thành viên Tập đoàn Vingroup) đang tổ chức thu mua nhãn quả tươi trong vùng trồng nhãn theo tiêu chuẩn VietGAP tại xã Hồng Nam (thành phố Hưng Yên), để tiêu thụ trong hệ thống các siêu thị, cửa hàng trên toàn quốc.

Có 10 tấn nhãn quả tươi của 33 hộ dân thuộc vùng sản xuất nhãn theo tiêu chuẩn VietGAP được thu mua với giá 31.000 đồng/kg. Đây là số sản phẩm đầu tiên trong vùng trồng nhãn theo tiêu chuẩn VietGAP của xã Hồng Nam, được xuất bán cho Công ty Vineco.

Ông Trịnh Văn Quyền, người dân trồng nhãn lâu năm ở xã Hồng Nam cho biết, hiện bà con trồng nhãn thâm canh theo cách truyền thống, mỗi ha nhãn sản xuất theo quy trình VietGAP chi phí lao động giảm hơn 4 triệu đồng, năng suất quả tươi cao hơn 1 tấn, cho thu lãi tăng từ 50 - 60 triệu đồng/ha.

Văn Đạt