TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hướng dẫn kỹ năng truyền thông và xây dựng thương hiệu sản phẩm nông sản

15:08 10/11/2023

Sáng 10/11, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Thanh Hóa phối hợp với Tổng Công ty Bưu Điện Việt Nam tổ chức tập huấn hướng dẫn kỹ năng truyền thông và xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản. Đây là hoạt động nằm trong sự kiện Hội nghị kết nối cung - cầu, trưng bày giới thiệu sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Thanh Hóa năm 2023.



Toàn cảnh hội nghị.

Tham dự hội nghị tập huấn có đại diện các sở, ngành, đơn vị có liên quan và hơn 100 doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm nông sản, thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

Tại hội nghị, các đại biểu được chuyên gia đến từ Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam giới thiệu, hướng dẫn vận hành và bán hàng trên sàn thương mại điện tử postmart.vn.

Thông qua hội nghị tập huấn, các đại biểu được hướng dẫn đăng ký, tạo tài khoản bán hàng trên Website sàn thương mại điện tử Postmart.vn. Cùng với đó, các chuyên gia đến từ Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam cũng thông tin tới các doanh nghiệp, HTX, chủ thể sản xuất kinh doanh của tỉnh quy trình xử lý đơn hàng, thanh toán đối soát, hướng dẫn bọc và giao hàng theo quy chuẩn.

Cùng với việc giải đáp các khó khăn, vướng mắc của các chủ thể sản xuất trong quá trình thực hiện đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, buổi tập huấn đã trang bị cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất những kiến thức cơ bản để đẩy mạnh quảng bá, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm trên không gian mạng, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trong nông nghiệp, nông thôn.

Postmart.vn là sàn giao dịch thương mại điện tử được sáng lập và vận hành bởi Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam, cũng là sàn thương mại điện tử đầu tiên được Chính phủ giao thực hiện sứ mệnh chuyển đổi số trong chương trình chuyển đổi số Quốc gia. Postmart.vn ra đời năm 2019, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mua sắm trực tuyến thông minh, cung cấp những sản phẩm đặc sản chính gốc, chất lượng cao cho người tiêu dùng trên cả nước.

An Dương