

Hướng đi mới trong kết nối và tiêu thụ nông sản Việt

05:56 23/10/2025

Nhằm thúc đẩy tiêu thụ nông sản trong nước bằng phương thức hiện đại, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) sẽ tổ chức phiên livestream giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm “Gạo ST25” trong khuôn khổ “Tuần lễ nông sản Việt 2025” diễn ra tại Hà Nội từ ngày 24 – 25/10.

Phiên phát sóng trực tiếp sẽ diễn ra từ 9h30 đến 11h30 ngày 25/10 trên kênh Hello Vietnam (nền tảng TikTok), với sự tham gia của NSND Tự Long, MC Mai Phương cùng nhiều nhà sáng tạo nội dung. Đây được xem là một cách tiếp cận mới mẻ, kết hợp giữa thương mại điện tử và truyền thông xã hội, giúp nông sản Việt đến gần hơn với người tiêu dùng, đặc biệt là thế hệ trẻ.



Tuần lễ nông sản Việt 2025 sẽ diễn ra tại Hà Nội trong hai ngày 24 và 25/10

Trong chương trình, ba thương hiệu gạo chất lượng cao gồm ST25 Lúa Tôm, ST25 Ruộng Rươi và Gạo Điện Biên gặt non sẽ được giới thiệu và mở bán. Ban tổ chức chọn ST25 – giống gạo từng được vinh danh là ngon nhất thế giới – làm tâm điểm, thể hiện niềm tự hào và uy tín của thương hiệu gạo Việt.

Người tiêu dùng theo dõi phiên livestream sẽ được hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn, gồm giá khuyến mại, miễn phí vận chuyển toàn quốc và không giới hạn số lượng đặt mua. Chương trình có sự đồng hành của Công ty Cổ phần Thanh toán quốc gia Việt Nam (Napas), mang lại trải nghiệm mua sắm thuận tiện, an toàn và hiện đại.

Theo ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, việc ứng dụng hình thức livestream vào xúc tiến thương mại là bước đi mang tính đột phá. Không chỉ giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về chất lượng và giá trị dinh dưỡng của gạo Việt, hoạt động này còn mở rộng kênh tiêu thụ trực tiếp, tăng khả năng tương tác giữa người mua và nhà sản xuất.



Nghệ sĩ Nhân dân Tự Long sẽ tham gia phiên livestream kết nối tiêu thụ cho sản phẩm "Gạo ST25" trên nền tảng mạng xã hội tiktok vào ngày 24/10

Trong bối cảnh thương mại số đang phát triển mạnh mẽ, đặc biệt sau đại dịch, hình thức bán hàng qua livestream đã chứng minh tính hiệu quả cao, vừa truyền thông, vừa thúc đẩy doanh số. Việc cơ quan quản lý nhà nước chủ động đồng hành cùng nghệ sĩ và doanh nghiệp trong các phiên phát sóng thương mại không chỉ thể hiện sự linh hoạt trong quản lý, mà còn khẳng định định hướng đổi mới trong xúc tiến thương mại nội địa.

Với sự đầu tư chắt chiu về nội dung và hình thức, phiên livestream "Gạo ST25" hứa hẹn sẽ là điểm nhấn nổi bật của "Tuần lễ nông sản Việt 2025". Đây không chỉ là một hoạt động quảng bá sản phẩm, mà còn là minh chứng cho xu hướng chuyển đổi số trong nông nghiệp, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế và giá trị thương hiệu của nông sản Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

