TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hưởng lợi từ dòng khách quốc tế, doanh nghiệp của "vua hàng hiệu" Johnathan Hạnh Nguyễn báo lãi quý II/2025 tăng hơn 60%

06:17 22/07/2025

Trong quý II/2025, doanh nghiệp dưới sự dẫn dắt của "vua hàng hiệu" Johnathan Hạnh Nguyễn ghi nhận doanh thu thuần hơn 770 tỷ đồng và lãi ròng gần 110 tỷ đồng, tăng tương ứng 18% và 61% so với cùng kỳ.

CTCP Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO, UPCoM: SAS) vừa công bố kết quả kinh doanh quý 2/2025 khả quan, với lợi nhuận sau thuế tăng mạnh.

Chỉ tiêu	Q2/2025	Q2/2024	+/-
Doanh thu thuần	**770.2**	**654.3**	**18%**
Giá vốn hàng bán	612.1	538.3	14%
Lợi nhuận gộp	**458.2**	**370.5**	**24%**
Biên lợi nhuận gộp	**59.5%**	**56.6%**	**-**
Doanh thu hoạt động tài chính	22.5	34.8	-35%
Chi phí tài chính	3.1	15.7	-80%
Trong đó: Chi phí lãi vay	0.0	0.0	-
Chi phí bán hàng	246.5	230.9	7%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	79.4	81.2	-2%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	**132.3**	**81.6**	**62%**
Lợi nhuận khác	3.928	2.332	68%
Lợi nhuận trước thuế	136.2	83.9	62%
Lợi nhuận sau thuế	**108.5**	**67.5**	**61%**
Lợi nhuận sau thuế của CTM	**108.5**	**67.5**	**61%**

Nguồn VietstockFinance.

Con số tích cực này phản ánh sự sôi động tại các sân bay Việt Nam khi dòng khách quốc tế trở lại đất nước hình chữ S. Là doanh nghiệp chuyên kinh doanh hàng miễn thuế và phòng chờ tại sân bay, SASCO hưởng lợi từ phục vụ dòng khách quốc tế này, nhất là khách Trung Quốc.

Ngoài ra, sự cải thiện về biên lợi nhuận gộp từ 56.6% lên 59.5% cũng góp phần vào kết quả này. Điều này có nghĩa là cứ 100 đồng doanh thu, SASCO giữ lại được gần 60 đồng lợi nhuận gộp, một mức tỷ suất đáng mơ ước của nhiều doanh nghiệp.

Nhìn lại 6 tháng đầu năm, SASCO ghi nhận doanh thu thuần hơn 1,530 tỷ đồng và lãi ròng hơn 230 tỷ đồng, tăng tương ứng 55% và 104% so với cùng kỳ.



Hưởng lợi từ dòng khách quốc tế, doanh nghiệp của "vua hàng hiệu" Johnathan Hạnh Nguyễn báo lãi quý II/2025 tăng hơn 60%. Ảnh cafebiz.vn.

Theo giải trình từ công ty, kết quả tích cực đến từ sự hồi phục mạnh mẽ của thị trường hàng không Việt Nam trong 6 tháng đầu năm. Trong giai đoạn này, thị trường quốc tế tăng 13% so với cùng kỳ, còn thị trường nội địa tăng 7%. “Công ty đã triển khai áp dụng nhiều chương trình bán hàng kích thích khách hàng sử dụng dịch vụ, hàng hóa, không ngừng nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ gia tăng trải nghiệm cho khách hàng”, SASCO cho biết.

Đây là minh chứng rõ nét cho sự phục hồi mạnh mẽ của du lịch quốc tế đến Việt Nam. Mỗi chuyến bay quốc tế hạ cánh tại sân bay Tân Sơn Nhất và cả Nội Bài, Cam Ranh, Phú Quốc đều mang theo cơ hội kinh doanh cho SASCO, từ những món hàng hiệu trong khu miễn thuế đến dịch vụ phòng chờ cao cấp.

Theo vietstock.vn