

Hướng tới hệ sinh thái thương mại điện tử thuần Việt: Bước đi mới từ chương trình kết nối sản xuất và tiêu dùng

07:36 24/09/2025

Ngày 23/9, tại Hà Nội, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) tổ chức Chương trình “Kết nối sản xuất – Thúc đẩy tiêu dùng – Nâng tầm thương mại Việt”. Chương trình không chỉ là dịp gắn kết các doanh nghiệp sản xuất và đơn vị phân phối, mà còn mở ra hướng đi chiến lược trong việc xây dựng nền tảng thương mại điện tử mang dấu ấn Việt Nam.

Trong khuôn khổ sự kiện, Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với Công ty Cổ phần Hi1 Việt Nam. Thỏa thuận này được kỳ vọng trở thành bước khởi đầu quan trọng để hình thành hệ sinh thái thương mại điện tử thuần Việt, tạo ra kênh phân phối bền vững, đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh cho sản phẩm Việt Nam trên thị trường.



Toàn cảnh sự kiện Kết nối sản xuất-Thúc đẩy tiêu dùng-Nâng tầm thương mại Việt.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Lê Hoàng Tài – Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại cho biết, Việt Nam hiện là một trong những thị trường thương mại điện tử tăng trưởng nhanh nhất khu vực Đông Nam Á, với tốc độ trung bình từ 18% đến 25% mỗi năm. Tuy nhiên, sự phát triển nhanh chóng cũng kéo theo nhiều thách thức, như chi phí logistics còn cao, mức độ phụ thuộc lớn vào nền tảng nước ngoài, và yêu cầu cấp bách về bảo vệ thương hiệu Việt trên không gian số. “Việc xây dựng hệ sinh thái thương mại điện tử thuần Việt sẽ giúp hàng hóa Việt vững vàng hơn trên sân nhà và đủ sức vươn ra thị trường quốc tế”, ông nhấn mạnh.

Theo thỏa thuận hợp tác, Hi1 Việt Nam sẽ triển khai mô hình F2C (Factory to Consumer), kết nối trực tiếp nhà sản xuất với người tiêu dùng. Cách làm này vừa rút ngắn khâu trung gian, giảm chi phí, vừa đảm bảo chất lượng sản phẩm, đồng thời trao quyền làm chủ dữ liệu và thị trường cho doanh nghiệp Việt.



Lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác.

Chia sẻ tại lễ ký kết, bà Nguyễn Thu Thủy – Phó Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư nhận định: Sự kết hợp giữa năng lực công nghệ của Hi1 và thế mạnh kết nối doanh nghiệp của Trung tâm sẽ góp phần hoàn thiện hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, mang lại lợi ích thiết thực cho cả doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Không chỉ là một văn kiện hợp tác, sự kiện lần này còn cho thấy tầm nhìn dài hạn trong việc thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia, hướng tới xây dựng một nền thương mại điện tử hiện đại, chủ động, bền vững và mang đậm dấu ấn Việt

Nam.

PV