

Hương vị ngọt ngào vượt thời gian của Perfetti Van Melle: Di sản kết nối các thế hệ

11:53 14/01/2025

Từ những viên kẹo đầu tiên cách đây hơn một thế kỷ, Perfetti Van Melle đã chinh phục trái tim hàng triệu người tiêu dùng khắp thế giới với các sản phẩm mang tính biểu tượng như BigBabol, Alpenliebe, Mentos, HappyDent, Golia, Chupa Chups. Năm 2025, bộ sưu tập Tết “Khởi đầu ngọt ngào” tiếp tục minh chứng cho sự sáng tạo và vị thế dẫn đầu của Perfetti Van Melle với hương vị độc đáo, thiết kế cao cấp, tiếp tục gắn kết niềm vui đoàn viên và tạo nên những khoảnh khắc đáng nhớ cho mọi gia đình.

“Bảo chứng” bởi hương vị ngọt ngào dẫn đầu thị trường

Từ một tiệm bánh tại Hà Lan vào năm 1900, Perfetti Van Melle đã vượt qua hơn một thế kỷ đổi mới và sáng tạo để trở thành một trong những “đế chế” bánh kẹo lớn nhất thế giới. Hiện nay, với hơn 33 nhà máy, 18.2 nghìn nhân viên và 39 công ty vận hành trên toàn cầu, sản phẩm của Perfetti Van Melle mang niềm vui ngọt ngào đến hơn 150 quốc gia, chinh phục hàng triệu người tiêu dùng với các hương vị vượt thời gian như BigBabol, Alpenliebe, Mentos, HappyDent, Golia, Chupa Chups...



Perfetti Van Melle đã chinh phục trái tim hàng triệu người tiêu dùng khắp thế giới với các sản phẩm mang tính biểu tượng như Alpenliebe, Mentos, Chupa Chups,...



“Bảo chứng” vị thế dẫn đầu với loạt “di sản” ngọt ngào vượt thời gian được ưa chuộng bởi nhiều thế hệ

Tại Việt Nam, Perfetti Van Melle đã hiện diện gần 3 thập kỷ, liên tục chinh phục khẩu vị người tiêu dùng nhờ sự thấu hiểu sâu sắc thị hiếu địa phương và nỗ lực không ngừng để sáng tạo những hương vị độc đáo.

Khéo léo kết nối niềm vui các thế hệ bằng các dòng kẹo “bắt trend” độc đáo

Suốt gần 30 năm có mặt tại thị trường Việt Nam, những viên kẹo Perfetti Van Melle đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của người Việt từng thế hệ, là cầu nối gắn kết ký ức từ những ngày bé thơ đến phút giây trưởng thành. Mỗi thương hiệu mang một định vị riêng biệt, được thiết kế để chạm đến cảm xúc của từng thế hệ người Việt, từ Alpenliebe với sự ngọt ngào, ấm áp trong các khoảnh khắc gia đình sum vầy, Chupa Chups mang ý nghĩa niềm vui bất tận, Mentos với biểu tượng của tinh thần tự do trải nghiệm, đến những viên Big Babol gắn liền với các buổi tụ tập, vui đùa “thối bùng” niềm vui của trẻ nhỏ.

Mỹ Mỹ (TP. Hồ Chí Minh) chia sẻ: "Mỗi lần thấy viên Big Babol hay kẹo mút Chupa Chups là tôi lại nhớ về những ngày rong ruổi khắp ngõ nhỏ cùng bạn bè, vừa mút kẹo vừa thi nhau thổi bóng. Một kỷ niệm thật giản dị nhưng đáng nhớ và tạo nên ký ức thật đẹp thời thơ ấu".



Những viên kẹo Peretti Van Melle trở thành niềm vui đầy háo hức của bao thế hệ Việt, là cầu nối gắn kết ký ức từ những ngày bé thơ đến phút giây trưởng thành.

Đồng thời, cốt lõi thành công của “đế chế kẹo” Peretti Van Melle tại Việt Nam còn nằm ở khả năng thấu hiểu, cập nhật và thích nghi với những thị hiếu mới, đồng thời hòa quyện khéo léo với văn hóa địa phương để tiên phong sáng tạo những sản phẩm “bắt trend” mang hương vị bản địa độc đáo.

Điển hình là dòng kẹo Alpenliebe Xoài Muối Ớt ra mắt năm 2020, lấy cảm hứng từ thói quen ăn trái cây chấm muối ớt của người Việt. Với vị ngọt, cay chua độc đáo, sản phẩm không chỉ thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ mà còn tạo nên “con sốt” với giới trẻ Việt. Năm 2023, tập đoàn tiếp tục “làm mới” thị trường với Alpenliebe Jelly Biển Xanh Long Lanh, dòng kẹo dẻo đột phá về kết cấu, thiết lập tiêu chuẩn mới trong ngành kẹo.



Những hương vị độc đáo luôn là “chìa khóa” giúp Perfetti Van Melle chinh phục trái tim bao thế hệ Việt

Mỗi mùa Tết, Perfetti Van Melle đều mang đến những bất ngờ mới cho người dùng với những sản phẩm phiên bản giới hạn độc đáo. Chào đón Tết Nguyên Đán 2025, Perfetti Van Melle sẽ giới thiệu bộ sưu tập Tết “Khởi đầu ngọt ngào” với các dòng kẹo đặc biệt, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng tăng cao mùa lễ hội. Các sản phẩm phiên bản giới hạn mùa Tết bao gồm Alpenliebe Caramel, Alpenliebe Xoài Muối Ớt cay bùng nổ, Golia Chanh Gừng thanh nhẹ, Mentos Cầu Dừa Đủ Xoài mang ý nghĩa sung túc và may mắn.



Bộ sưu tập Tết 2025 sẽ “trình làng” với các sản phẩm phiên bản giới hạn mang thông điệp “Khởi đầu ngọt ngào”

Điểm nhấn thú vị của phiên bản năm nay là **Chupa Chups Kẹo Dẻo Cá Chép Vượt Vũ Môn** - sẽ lần đầu ra mắt tại Bộ sưu tập Tết 2025. Lấy cảm hứng từ hình ảnh cá chép hóa rồng, dòng kẹo mới sẽ “nhả vía” cho một năm mới rục rờ, kiên định và thành công, hứa hẹn tạo nên cảm giác thích thú và gắn kết với đông đảo thế hệ bởi sự hòa quyện tinh tế giữa xu hướng hiện đại và phong tục truyền thống. Đặc biệt, kẹo dẻo vị chua Chupa Chups sẽ giới thiệu phiên bản giới hạn “Ống Gieo Quẻ Vạn Điều Chups” để người dùng “lắc quẻ” và nhận về những lời chúc độc đáo về tiền tài, tình duyên, công việc.



Hàng loạt dòng kẹo giới hạn độc đáo sẽ ra mắt và “khuấy đảo” thị trường Việt mùa Tết này

Thuý An (Đà Nẵng) chia sẻ: "Mỗi dịp Tết, tôi luôn háo hức với những sản phẩm phiên bản giới hạn của Perfetti Van Melle. Những viên kẹo không chỉ ngon mà còn gợi nhiều ký ức ý nghĩa, gắn kết nhiều thế hệ từ già đến trẻ và giúp ký ức ngày xuân thêm trọn vẹn".

Không chỉ chú trọng hương vị, Perfetti Van Melle còn đầu tư vào thiết kế bao bì bắt mắt, mang đậm không khí Tết truyền thống với những lời chúc ý nghĩa, từ Alpenliebe “Khởi đầu gắn kết”, Chupa Chups “Khởi đầu vui rộn ràng” đến Mentos “Khởi đầu tươi mới”. Các sản phẩm được thiết kế đa dạng về kích thước, từ túi nhỏ tiện lợi đến hộp quà sang trọng, đáp ứng mọi nhu cầu từ biểu tặng hay bày biện cỗ Tết của mọi thế hệ người tiêu dùng.

Lam Phương (TP. Hồ Chí Minh) nhận xét: "Tôi thích các thiết kế của các sản phẩm Tết năm nay vì chúng rất đẹp mắt và tinh tế. Một hộp kẹo không chỉ là món quà, mà còn thể hiện được sự trân trọng khi tặng người thân với những lời chúc năm mới ý nghĩa ngay trên bao bì".

Bộ sưu tập Tết 2025 sẽ chính thức có mặt trên toàn quốc từ tháng 12 năm 2024, tạo ra những “Khởi đầu ngọt ngào” dịp Tết Nguyên Đán 2025 - với các thương hiệu được yêu thích như Alpenliebe, Mentos, Golia và Chupa Chups.

Thu Trang