

Huyền thoại Toshiba: Hồi kết của 74 năm niềm yết và câu chuyện buồn của thương hiệu

06:42 30/08/2025

Sau 74 năm tồn tại trên sàn chứng khoán, Toshiba, một trong những biểu tượng công nghiệp lừng lẫy của Nhật Bản, đã chính thức bị hủy niêm yết vào ngày 20/12/2023. Sự kiện này không chỉ đánh dấu một cột mốc buồn mà còn khép lại hành trình đầy thăng trầm của một "người khổng lồ" từng vang bóng một thời tại thị trường Việt Nam.

Bê bối và khủng hoảng: Sai lầm chết người từ năng lượng hạt nhân

Khởi đầu từ những năm 2015, uy tín của Toshiba bắt đầu lung lay với bê bối kế toán, khi tập đoàn này thừa nhận đã thổi phồng lợi nhuận trong nhiều năm. Tuy nhiên, đòn chí mạng nhất đến từ thương vụ đầu tư sai lầm vào lĩnh vực năng lượng hạt nhân.



Huyền thoại Toshiba: Hồi kết đáng của 74 năm niềm yết và câu chuyện sụp đổ (Ảnh: internet)

Việc mua lại bộ phận năng lượng hạt nhân Westinghouse tại Mỹ đã đẩy Toshiba vào một cuộc khủng hoảng tài chính nghiêm trọng. Dự án xây dựng các nhà máy điện hạt nhân gặp phải sự chậm trễ và tiêu tốn hàng tỷ USD, buộc Westinghouse phải nộp đơn xin phá sản vào năm 2017. Khoản lỗ khổng lồ này đã làm cạn kiệt nguồn lực của Toshiba, đẩy tập đoàn vào tình thế nguy cấp.

Sức ép từ các quỹ đầu tư: Mất quyền kiểm soát và thoái vốn

Để bù đắp những khoản lỗ nặng nề, Toshiba buộc phải bán một phần lớn cổ phiếu, tạo điều kiện cho các quỹ đầu tư quốc tế nắm giữ cổ phần chi phối. Sức ép từ các nhà đầu tư ngày càng lớn, buộc Toshiba phải thoái vốn khỏi các mảng kinh doanh thua lỗ và tập trung vào các lĩnh vực cốt lõi. Sau nhiều năm tranh chấp, liên minh các nhà đầu tư do quỹ Japan Industrial Partners (JIP) đứng đầu đã hoàn tất thương vụ mua lại với giá 14 tỷ USD và thực hiện việc hủy niêm yết, đưa Toshiba trở thành một công ty tư nhân.

Tác động tại Việt Nam: Kết thúc một kỷ nguyên, mở ra cơ hội mới

Tại Việt Nam, nơi thương hiệu Toshiba đã trở nên quen thuộc với hàng triệu gia đình từ những năm 1990, sự sụp đổ này để lại nhiều câu hỏi.

Niềm tin người tiêu dùng: Mặc dù thương hiệu Toshiba vẫn tồn tại, nhưng vụ việc có thể làm giảm niềm tin của người tiêu dùng vào dịch vụ hậu mãi và sự ổn định của thương hiệu.

Thị trường cạnh tranh: Việc Toshiba rút lui có thể tạo cơ hội cho các đối thủ lớn như Samsung, LG hay Xiaomi chiếm lĩnh thị phần. Tuy nhiên, sự cạnh tranh giữa các thương hiệu còn lại vẫn đảm bảo sự đa dạng về sản phẩm và giá cả hợp lý cho người tiêu dùng.

Tái cấu trúc: Dưới quyền sở hữu mới, Toshiba có thể sẽ tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh có lợi nhuận hơn như cơ sở hạ tầng, công nghệ kỹ thuật số (B2B). Các sản phẩm điện tử tiêu dùng truyền thống có thể không còn là trọng tâm chiến lược.

Sự sụp đổ của Toshiba là một lời cảnh tỉnh cho các "gã khổng lồ" công nghệ về tầm quan trọng của chiến lược đổi mới và khả năng thích nghi trong một thế giới không ngừng thay đổi. Nó cũng nhắc nhở người tiêu dùng rằng không có thương hiệu nào là bất khả xâm phạm nếu không có sự thay đổi.

L.T (t/h)