TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hyundai Kona 2027: Tối ưu giá bán, nâng cấp trải nghiệm số trong phân khúc SUV cỡ nhỏ

06:32 09/04/2026

Hyundai Kona 2027 vừa được Hyundai Motor giới thiệu với định hướng rõ ràng: Giảm chi phí tiếp cận, đồng thời gia tăng giá trị sử dụng thực tế. Thay vì chỉ nâng cấp đơn lẻ, hãng lựa chọn điều chỉnh đồng bộ từ cấu hình, trang bị đến trải nghiệm số.

Ở lần nâng cấp này, giá bán các phiên bản đều được tinh chỉnh theo hướng giảm nhẹ. Bản xăng 1.6 tăng áp khởi điểm từ 24,29 triệu won (khoảng 370 triệu đồng), trong khi bản 2.0 hút khí tự nhiên từ 23,60 triệu won. Biến thể hybrid 1.6 dao động từ 28,96–35,12 triệu won (440–533 triệu đồng).



Hyundai Kona 2027: Tối ưu giá bán, nâng cấp trải nghiệm số trong phân khúc SUV cỡ nhỏ. (Ảnh: internet)

Việc hạ giá đi kèm tái cấu trúc trang bị cho thấy chiến lược rõ ràng: đưa bản tiêu chuẩn về mức "vừa đủ dùng", trong khi dồn công nghệ cho các phiên bản cao hơn nhằm tối ưu biên lợi nhuận và trải nghiệm.

Tối ưu cấu hình: Phân tầng rõ ràng giữa các phiên bản

Phiên bản Modern được thiết kế theo hướng thực dụng. Một số trang bị như ghế da tổng hợp chuyển thành tùy chọn, giúp giảm chi phí đầu vào. Điều này phù hợp với nhóm khách hàng lần đầu mua xe hoặc ưu tiên ngân sách.

Ngược lại, bản H-Pick nổi lên như lựa chọn "đáng tiền" khi được bổ sung hàng loạt tiện nghi vốn thường chỉ xuất hiện ở phân khúc cao hơn: Màn hình trung tâm 12,3 inch tích hợp dẫn đường. Điều hòa tự động hai vùng. Cảm biến mưa. Mâm hợp kim 18 inch.

Cách phân tầng này phản ánh xu hướng chung trong ngành ô tô: tiêu chuẩn hóa công nghệ cốt lõi, nhưng vẫn giữ khoảng cách rõ giữa các phiên bản để định hướng người dùng nâng cấp.

Nâng cấp trải nghiệm số: Xe không còn chỉ để di chuyển

Một trong những điểm đáng chú ý là hệ sinh thái giải trí số được mở rộng. Người dùng có thể truy cập các nội dung theo chủ đề như Pokémon, Pororo hay Tayo thông qua hình thức đăng ký.

Đây là bước tiến quan trọng, cho thấy Kona không còn được định vị đơn thuần là phương tiện di chuyển mà đang chuyển sang vai trò một "thiết bị số di động". Theo xu hướng từ các hãng xe lớn, hệ thống infotainment ngày càng đóng vai trò trung tâm, với các đặc điểm: Kết nối OTA (cập nhật phần mềm từ xa); Cá nhân hóa nội dung theo người dùng; Tích hợp dịch vụ trả phí.

Điều này đặc biệt phù hợp với nhóm khách hàng trẻ – đối tượng chính của phân khúc SUV đô thị.



Khoang nội thất được nâng cấp. Mẫu xe này sẽ là kình địch với Kia Seltos, Mishubishi Xforce,... (Ảnh: internet)

Thông số kỹ thuật và nền tảng vận hành

Dù không thay đổi nền tảng khung gầm, Kona 2027 vẫn duy trì các cấu hình động cơ quen thuộc, đã được kiểm chứng về độ ổn định:

- Động cơ 1.6L tăng áp: công suất khoảng 198 mã lực, mô-men xoắn ~265 Nm
- Động cơ 2.0L hút khí tự nhiên: công suất khoảng 147 mã lực
- Hệ truyền động hybrid 1.6L: kết hợp động cơ xăng và mô-tơ điện, tối ưu tiêu hao nhiên liệu

Xe sử dụng hộp số ly hợp kép 7 cấp (DCT) cho bản tăng áp và hộp số vô cấp (CVT) hoặc tự động 6 cấp cho các phiên bản còn lại, tùy thị trường.

Khung gầm được phát triển theo triết lý tối ưu không gian nội thất, với chiều dài cơ sở tăng so với thế hệ trước, giúp cải thiện độ rộng hàng ghế sau và khoang hành lý – yếu tố quan trọng trong phân khúc SUV cỡ nhỏ.

Hyundai bổ sung các tùy chọn ngoại thất mới, đặc biệt là gói màu đen và thiết kế mâm mới, giúp người dùng dễ dàng cá nhân hóa chiếc xe theo phong cách riêng.

Xu hướng này đang trở thành tiêu chuẩn trong phân khúc, khi người mua không chỉ quan tâm đến thông số mà còn chú trọng yếu tố nhận diện và cá tính.

Với việc đồng thời điều chỉnh giá, nâng cấp trang bị và mở rộng trải nghiệm số, Kona 2027 cho thấy cách tiếp cận mang tính hệ thống. Thay vì chạy đua cấu hình thuần túy, Hyundai tập trung vào việc cân bằng giữa chi phí sở hữu và giá trị sử dụng.

Thị phần phân khúc SUV đô thị ngày càng cạnh tranh, đặc biệt với sự tham gia của các mẫu xe hybrid và xe điện, Kona 2027 được kỳ vọng sẽ giữ vững lợi thế nhờ sự linh hoạt trong cấu hình và khả năng thích ứng nhanh với xu hướng công nghệ.

L.T *(t/h)*