

IBTE Hà Nội 2026 quy tụ hơn 500 doanh nghiệp ngành đồ chơi và sản phẩm trẻ em

07:54 27/05/2026

Triển lãm quốc tế Sản phẩm & Đồ chơi trẻ em và Triển lãm quốc tế Đồ chơi xu hướng tại Hà Nội (IBTE Hà Nội 2026) sẽ diễn ra từ ngày 18 đến 21/6 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC). Sự kiện do Chaoyu Expo và Cục Phát triển thương mại Trung Quốc phối hợp cùng Vinexad tổ chức.



IBTE Hà Nội 2026 được kỳ vọng trở thành điểm hẹn giao thương quan trọng của ngành đồ chơi và sản phẩm trẻ em tại khu vực.

Theo các chuyên gia, trong bối cảnh kinh tế Việt Nam duy trì tăng trưởng ổn định, cơ cấu dân số trẻ cùng sức mua ngày càng gia tăng, thị trường đồ chơi và sản phẩm trẻ em đang mở ra nhiều dư địa phát triển. Việt Nam dần trở thành điểm đến tiềm năng của các doanh nghiệp trong ngành, đặc biệt ở lĩnh vực đồ chơi xu hướng và sản phẩm bản quyền.

IBTE Hà Nội 2026 được đánh giá là một trong những sự kiện quy mô lớn của ngành với diện tích trưng bày khoảng 20.000m², quy tụ hơn 1.000 gian hàng và trên 500 doanh nghiệp đến từ Việt Nam, Trung Quốc cùng nhiều quốc gia, vùng

lãnh thổ khác.

Triển lãm tập trung vào 5 nhóm ngành chính gồm: Đồ chơi xu hướng, sản phẩm trẻ em, đồ chơi bản quyền, đồ chơi giáo dục và văn phòng phẩm.

Đại diện Vinexad cho biết, triển lãm sẽ giới thiệu nhiều dòng sản phẩm mới như đồ chơi giáo dục, sản phẩm sáng tạo, thiết bị chăm sóc và an toàn cho trẻ em cùng các giải pháp phục vụ giáo dục mầm non.

Thông qua sự kiện, doanh nghiệp có cơ hội tìm kiếm nguồn cung ổn định, mở rộng hệ thống phân phối, đồng thời cập nhật các xu hướng tiêu dùng và công nghệ mới của ngành.

Cơ hội kết nối giao thương và mở rộng thị trường khu vực

Không chỉ là nơi ra mắt sản phẩm và kết nối giao thương, IBTE Hà Nội 2026 còn được kỳ vọng trở thành cầu nối giúp doanh nghiệp khai thác hiệu quả thị trường Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.

Theo ban tổ chức, với quy mô dân số hơn 100 triệu người, tầng lớp trung lưu ngày càng mở rộng và môi trường đầu tư cởi mở, Việt Nam đang nổi lên như một trung tâm tăng trưởng năng động của khu vực. Đây cũng là nền tảng quan trọng thúc đẩy ngành đồ chơi và sản phẩm trẻ em phát triển trong thời gian tới.

Trong khuôn khổ triển lãm, nhiều hoạt động giao thương, tọa đàm chuyên ngành sẽ được tổ chức nhằm tăng cường kết nối chuỗi cung ứng và mở rộng cơ hội hợp tác trong khu vực.

Đặc biệt, Liên minh Hiệp hội trẻ sơ sinh và Đồ chơi châu Á (ATAA) sẽ hỗ trợ kết nối các đoàn hiệp hội và nhà mua hàng quốc tế tham gia các chương trình giao thương trực tiếp với doanh nghiệp trung bày.

Bên cạnh hoạt động kết nối kinh doanh, triển lãm còn có nhiều chương trình trải nghiệm dành cho khách tham quan như mini game, rút thăm trúng thưởng và các hoạt động giới thiệu sản phẩm mới.

Nhiều thương hiệu nổi tiếng trong ngành sẽ góp mặt tại sự kiện như 52TOYS, Dongguan Yuankang Toy Manufacturing Co., Ltd, Zen of Collectible Culture (Shan Tou) Co., Ltd, Zhongshan Unimass Animation Culture Co., Ltd, Hangzhou Yaobao Infant Products Co., Ltd và Hangzhou Katetu Baby Products Co., Ltd.

Một số doanh nghiệp dự kiến sẽ tổ chức ra mắt sản phẩm mới và phát hành phiên bản giới hạn ngay tại triển lãm, mở ra cơ hội hợp tác độc quyền cho các nhà phân phối và đối tác kinh doanh.

Với sự tham gia của các nhà phân phối, doanh nghiệp bán buôn, chuỗi cửa hàng mẹ và bé, sàn thương mại điện tử, đơn vị nhập khẩu, hệ thống bán lẻ và cơ sở giáo dục, IBTE Hà Nội 2026 được kỳ vọng sẽ trở thành điểm hẹn giao thương quan trọng của ngành đồ chơi và sản phẩm trẻ em tại khu vực.

Hậu Thạch (t/h)