

iPhone 13 bất ngờ tăng giá trở lại dù đã bị Apple "khai tử" toàn cầu

10:10 28/01/2026

Ghi nhận tại các đại lý ủy quyền của Apple (AAR) ở Việt Nam cho thấy một diễn biến lạ trên thị trường di động khi giá iPhone 13 đang có xu hướng đi lên. Hiện tại, phiên bản 128GB của mẫu máy này đang được chào bán phổ biến ở mức 12 đến 12,5 triệu đồng.



Tham khảo tại một số đại lý ủy quyền của Apple (AAR) ở Việt Nam, iPhone 13 đang được chào bán với mức giá 12-12,5 triệu đồng cho phiên bản 128GB.

Mức giá này đã cao hơn khoảng 1 triệu đồng so với thời điểm đáy giá hồi quý III năm 2025. Thực tế đà tăng này đã bắt đầu nhen nhóm từ cuối năm ngoái và không chỉ xảy ra riêng với iPhone 13 mà ngay cả các dòng đời mới hơn như iPhone 15 hay iPhone 16 cũng ghi nhận mức điều chỉnh tăng nhẹ.

Lý giải về hiện tượng đi ngược quy luật giảm giá thông thường của đồ công nghệ, đại diện một hệ thống bán lẻ tiết lộ nguyên nhân chủ yếu xuất phát từ phía nguồn cung. Các nhà phân phối đã điều chỉnh tăng giá nhập hàng do lượng máy trở nên khan hiếm kết hợp với những biến động bất lợi của tỷ giá USD, buộc các đại lý bán lẻ phải điều chỉnh giá bán đầu ra.

Về vị thế trên thị trường, iPhone 13 hiện đang là chiếc iPhone chính hãng có giá thấp nhất mà Apple còn duy trì kinh doanh tại Việt Nam. Sản phẩm này đang đóng vai trò chủ lực trong phân khúc phổ thông, thay thế hoàn toàn vị trí mà bộ đôi iPhone 11 và iPhone 12 để lại trước đây.

Trong tầm giá hơn 12 triệu đồng, đại diện từ Apple đang phải cạnh tranh gay gắt với hàng loạt đối thủ Android sừng sỏ như Honor 400, Xiaomi 15T, Samsung Galaxy A56, vivo V60 Lite hay OPPO Reno15 F. Cuộc đua này chia làm hai thái cực rõ rệt khi iPhone 13 ghi điểm nhờ thiết kế nhỏ gọn, camera chân thực và hiệu năng ổn định lâu dài, trong khi phe Android lại thu hút người dùng bằng màn hình lớn, thiết kế bền bỉ và sự bùng nổ của các tính năng AI mới mẻ.

Một điểm đáng chú ý là về mặt chính thức, Apple đã ngừng sản xuất dòng iPhone 13 trên quy mô toàn cầu từ tháng 9 năm 2024 ngay sau khi ra mắt thế hệ iPhone 16. Tuy nhiên, hãng vẫn tiếp tục duy trì kinh doanh model này tại một số thị trường đặc thù như Việt Nam. Đây là chiến lược quen thuộc được Apple áp dụng nhiều năm qua nhằm dùng các thiết bị đời cũ đã được tối ưu chi phí để mở rộng tệp khách hàng và phổ cập hệ sinh thái iOS tới người dùng phổ thông.

Tâm An