

iPhone Air thất bại thảm hại: Apple cắt giảm 90% sản lượng, chấm dứt kỷ nguyên "mỏng là tốt nhất"

08:52 15/11/2025

Chiếc iPhone Air, được Apple định vị là tuyệt tác kỹ thuật và là biểu tượng của triết lý thiết kế mỏng nhẹ, đã nhanh chóng trở thành một "bài học đắt giá" cho hãng. Chỉ hai tháng sau khi ra mắt, Apple đã buộc phải cắt giảm đơn đặt hàng tới 90% và cho dây chuyền sản xuất "về hưu non". Thất bại này không chỉ là sự thất bại của một sản phẩm, mà còn là dấu chấm hết cho kỷ nguyên mà người dùng sẵn sàng đánh đổi tính năng cốt lõi (như camera và pin) chỉ để lấy độ mỏng.



Chiếc iPhone Air, được Apple định vị là tuyệt tác kỹ thuật và là biểu tượng của triết lý thiết kế mỏng nhẹ, đã nhanh chóng trở thành một "bài học đắt giá" cho hãng

iPhone Air, với độ mỏng kỷ lục 5,6mm, là một kỳ quan kỹ thuật. Apple đã thành công trong việc tạo ra một thiết bị vừa mỏng lại vừa cứng cáp, xóa bỏ nỗi lo "Bendgate". Tuy nhiên, theo các nhà phân tích từ Techovedas và 9to5Mac, để

đạt được độ mỏng đó, Apple đã phải trả một cái giá quá đắt về chức năng:

Camera là cú đánh chí mạng: iPhone Air chỉ có một ống kính sau, khiến nó không thể cạnh tranh với cụm camera kép trên iPhone 17 tiêu chuẩn và trở thành yếu tố bị người dùng phàn nàn nhiều nhất.

Hy sinh pin và âm thanh: Để tối ưu không gian vật lý, thiết bị phải hy sinh thời lượng pin và chỉ có một loa, làm giảm đáng kể trải nghiệm sử dụng hàng ngày.

Sự khó hiểu về mục đích: Apple đã dồn quá nhiều nguồn lực để theo đuổi độ mỏng mà quên mất người dùng cần một chiếc điện thoại có giá hơn 31 triệu đồng phải có hiệu năng và tính năng tốt nhất.

iPhone Air rơi vào cái bẫy chiến lược mà các nhà phân tích gọi là "Middle Child Syndrome" (Hội chứng đứa con ở giữa)—tình trạng từng "giết chết" iPhone mini và iPhone Plus.

Bị kẹp giữa hai gọng kìm với mức giá 999 USD (chỉ rẻ hơn 100 USD so với iPhone 17 Pro), khách hàng có xu hướng dồn tiền cho bản Pro để có camera, pin và tính năng vượt trội hơn. Ngược lại, người dùng muốn tiết kiệm sẽ chọn iPhone 17 tiêu chuẩn vì có pin và camera kép tốt hơn.

Cú phanh gấp Apple đã phản ứng nhanh chóng và tàn nhẫn. Chỉ vài tuần sau khi ra mắt, các đơn đặt hàng đã bị cắt giảm đến 90%. Foxconn và Luxshare gần như đã cho dây chuyền sản xuất iPhone Air "về hưu non". Đây là một sự thừa nhận mạnh mẽ của Apple về thất bại của chiến lược này.

Thất bại của iPhone Air là dấu chấm hết cho một kỷ nguyên mà nhà thiết kế Apple Jony Ive đã định hình, nơi "mỏng" là từ đồng nghĩa với "tương lai". Thị trường đã trưởng thành và người tiêu dùng hiện nay ưu tiên những giá trị thực tế hơn: Pin dùng được bao lâu và chụp ảnh có đẹp không, thay vì độ mỏng chỉ vài milimet.

Tâm An (t/h)