TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

iPhone Air trở thành mẫu máy mất giá nhanh nhất trong dải sản phẩm Apple năm 2025

10:13 12/06/2026

Dù được xem là ván cược lớn của Apple trong năm qua với ngôn ngữ thiết kế hoàn toàn mới và khác biệt sau gần một thập kỷ, dòng iPhone Air lại đang ghi nhận mức trượt giá kỷ lục tại thị trường Việt Nam. Thực tế kinh doanh tại các hệ thống bán lẻ cho thấy thiết bị mỏng nhẹ này không đạt được hiệu ứng đón nhận mạnh mẽ từ số đông người tiêu dùng như kỳ vọng ban đầu của hãng.



> Trong dải sản phẩm iPhone mà Apple giới thiệu vào năm 2025, iPhone Air hiện là thiết bị "mất giá" nhanh nhất

Ghi nhận thực tế tại các đại lý ủy quyền của Apple (AAR), phiên bản iPhone Air dung lượng 256GB hiện đang được chào bán phổ biến xung quanh mức giá 22,8 triệu đồng. Tại một số chuỗi cửa hàng kinh doanh có quy mô nhỏ hơn, giá bán của dòng sản phẩm này thậm chí đã bị đẩy lùi sâu xuống mốc 22 triệu đồng. Đây được xác nhận là đáy giá thấp nhất của iPhone Air kể từ thời điểm chính thức lên kệ tại thị trường trong nước.

Diễn biến giảm giá dồn dập này đã tạo nên một nghịch lý lớn về giá bán trong dải sản phẩm iPhone:

- **So với iPhone 17 tiêu chuẩn:** Mẫu iPhone 17 bản 256GB hiện có giá neo ở mức 24 triệu đồng, cao hơn iPhone Air từ 1,2 đến 2 triệu đồng.
- **So với iPhone 16 Plus:** Phiên bản iPhone 16 Plus dung lượng 128GB hiện cũng giữ mức giá 24 triệu đồng.

Đáng chú ý, cả iPhone 16 Plus và iPhone 17 vốn là hai thiết bị được Apple định vị ở phân khúc thấp hơn và có giá phân phối ban đầu rẻ hơn so với iPhone Air. Việc iPhone Air lao dốc xuống dưới giá của các dòng máy cấp dưới đã biến đây trở thành mẫu điện thoại có tốc độ sụt giảm giá trị nhanh nhất trong toàn bộ danh mục sản phẩm iPhone ra mắt năm 2025.

Các đợt điều chỉnh giảm giá liên tiếp bước đầu đã mang lại những tín hiệu chuyển dịch về mặt số liệu. Đại diện hệ thống FPT Shop cho biết doanh số của dòng máy iPhone Air đã ghi nhận mức tăng trưởng khoảng 20% sau khi áp dụng biểu giá mới.

Tuy nhiên, cú hích về giá này vẫn chưa đủ lực để giúp iPhone Air lật ngược tình thế trước các người anh em cùng nhà. Thống kê tổng hợp từ nhiều chuỗi bán lẻ lớn như Di Động Mỹ hay Minh Tuấn Mobile phản ánh một thực tế là cả iPhone 17 và iPhone 16 Plus đều đang duy trì được sức mua ổn định và sở hữu sản lượng máy bán ra vượt trội hơn hẳn so với iPhone Air.

Phân tích về xu hướng tiêu dùng, giới chuyên môn nhận định đa số khách hàng Việt Nam vẫn đặt tính “an toàn” và hiệu năng thực tế lên hàng đầu khi chọn mua điện thoại cao cấp, điều mà iPhone 17 đang đáp ứng rất tốt. Ngược lại, dù có lợi thế cạnh tranh lớn về giá sau suy thoái, iPhone Air hiện tại chủ yếu chỉ thu hút được một nhóm đối tượng khách hàng ngách. Đó là những người dùng trẻ tuổi, có gu cá tính mạnh và đặc biệt đề cao độ mỏng nhẹ cùng sự phá cách về mặt ngoại hình của thiết bị hơn là các thông số kỹ thuật thuần túy.

Tâm An