TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# iPhone Duo mở màn chiến lược thiết bị gập của Apple với toan tính đa dạng hóa kích thước và giá bán

13:17 16/09/2026

Màn chào sân của mẫu iPhone Duo với màn hình gập kích thước lớn và mức giá khởi điểm gần 2.000 USD được giới quan sát nhận định chỉ là bước đi thăm dò đầu tiên của Apple trước khi thiết lập một hệ sinh thái thiết bị gập phong phú về kích cỡ lẫn phân khúc tài chính.



Apple có thể phát triển phiên bản iPhone Duo giá rẻ hơn

Thương hiệu công nghệ Mỹ vừa chính thức bước chân vào đường đua điện thoại màn hình gập thông qua mẫu iPhone Duo. Thiết bị gây chú ý với màn hình phụ bên ngoài 5,4 inch cùng màn hình chính bên trong mở rộng tới 7,6 inch, sở hữu mức giá niêm yết khởi điểm 1.999 USD tại thị trường Mỹ, tương đương khoảng 52,7 triệu đồng. Tuy nhiên, nhiều dấu hiệu cho thấy mẫu máy đắt đỏ này sẽ không phải là đại diện đơn độc duy nhất của Apple trong mảng thiết bị linh hoạt.

Chuyên gia công nghệ Mark Gurman của Bloomberg nhận định, Apple đang cân nhắc bài toán mở rộng dải sản phẩm màn hình gập trong tương lai theo hai định hướng mũi nhọn, gồm một phiên bản kích thước lớn vượt trội và một mẫu máy có mức giá bình dân hơn nhằm phục vụ số đông. Nếu lộ trình này được triển khai, tập đoàn công nghệ có trụ sở tại Cupertino sẽ áp dụng lại chiến lược kinh doanh kinh điển từng rất thành công trên các dòng thiết bị truyền thống là phân hóa sản phẩm theo nhiều kích thước màn hình và tầm giá khác nhau thay vì gò bó người dùng vào một lựa chọn độc bản.

Ở hướng đi thứ nhất, một thiết bị gập cỡ lớn đang được tính toán nghiên cứu. Hiện tại, màn hình bên trong 7,6 inch của iPhone Duo đã mang lại không gian hiển thị rộng rãi hơn hẳn các mẫu iPhone thanh truyền thống, tối ưu tốt cho nhu cầu xử lý đa tác vụ cùng lúc và xem nội dung giải trí góc rộng. Chuyên gia dự đoán, Apple có thể xúc tiến một phiên bản tạm gọi là iPhone Duo Max với diện tích hiển thị đột phá trong vài năm tới.

Một màn hình lớn hơn sẽ giúp hãng thu hẹp khoảng cách trải nghiệm giữa iPhone và máy tính bảng iPad khi mở phẳng hoàn toàn. Định hướng này càng trở nên khả thi khi Apple đã đầu tư nguồn lực khổng lồ để hiệu chỉnh hệ điều hành iOS 27 tương thích sâu với hình thái gập mở linh hoạt, cho phép giao diện tự biến đổi theo từng góc gập và khai thác triệt để không gian hiển thị rộng rãi. Dẫu vậy, việc mở rộng diện tích hiển thị cũng kéo theo bài toán nan giải về kiểm soát trọng lượng thân máy, độ dày tổng thể, khả năng cung ứng năng lượng từ viên pin và độ bền cấu trúc bản lề khi gập mở tần suất cao.

Ở hướng tiếp cận thứ hai, một phiên bản điện thoại gập giá thấp lại thu hút sự quan tâm lớn hơn từ thị trường đại chúng. Với mức khởi điểm lên tới 1.999 USD, iPhone Duo hiện nằm trong nhóm những chiếc điện thoại đắt đỏ nhất hành tinh, tạo nên rào cản chi phí rất lớn đối với tệp khách hàng phổ thông. Nguồn tin rò rỉ cho hay Apple có thể phát triển thêm phiên bản giá mềm mang tên iPhone Duo SE, kế thừa cách đặt tên quen thuộc cho các dòng máy tối ưu chi phí của hãng.

Một thiết bị màn hình gập giá dễ thở hơn sẽ mở đường cho công nghệ mới tiếp cận đông đảo người dùng hệ sinh thái iOS. Dù vậy, bài toán đặt ra là Apple sẽ phải đánh đổi những linh kiện và công nghệ nào để cắt giảm giá thành sản xuất. Việc cân đối giữa mức giá bán ra với các tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng tấm nền hiển thị, độ bền cơ khí của bản lề, độ mỏng thiết kế và tính thẩm mỹ cao cấp sẽ là thử thách lớn đối với các kỹ sư công nghệ.

Hiện tại phía Apple vẫn chưa đưa ra xác nhận chính thức về kế hoạch phát triển phiên bản Duo cỡ lớn hay mẫu Duo giá rẻ, đồng thời các thông số kỹ thuật hay thời điểm mở bán vẫn chỉ dừng ở mức phỏng đoán. Trong bối cảnh điện thoại

gập vẫn chiếm tỷ trọng doanh số khiêm tốn so với dòng máy dạng thanh, phản ứng thực tế của thị trường và sức tiêu thụ của iPhone Duo trong giai đoạn tới sẽ là thước đo mang tính quyết định để hãng chốt phương án mở rộng danh mục kinh doanh trong các năm tiếp theo.

**Tâm An**