

iPhone giảm giá sâu đến mức nào để cạnh tranh tại thị trường Trung Quốc

07:48 29/06/2024

Đối thủ cạnh tranh với iPhone tại thị trường Trung Quốc là Huawei. Theo số liệu mới nhất, doanh số điện thoại thông minh iPhone của Apple tại Trung Quốc tăng 40% vào tháng 5/2024.

Theo Bloomberg, doanh số điện thoại thông minh tại Trung Quốc đã tăng hơn 13%, nhưng các thương hiệu nước ngoài - trong đó Apple chiếm phần lớn - lại tăng nhanh hơn gần gấp bốn lần.



Doanh số iPhone ở Trung Quốc bắt đầu phục hồi vào khoảng tháng 3 và tăng vọt hơn 50% trong tháng Tư. Nguồn Reuters

Số liệu mới nhất từ Viện Thông tin và Công nghệ Truyền thông Trung Quốc cho thấy điện thoại thông minh nước ngoài chỉ chiếm hơn 5 triệu chiếc trong tổng doanh số điện thoại thông minh tại nước này.

Doanh số iPhone bắt đầu phục hồi vào khoảng tháng Ba và tăng vọt hơn 50% trong tháng Tư. Sự tăng trưởng này một phần là do Apple và các nhà bán lẻ Trung Quốc của “ông lớn” này đã giảm giá kể từ đầu năm 2024, trong các thỏa thuận kéo dài đến lễ hội mua sắm quan trọng ngày 18/6.

Trước đó, Apple đã phải chịu mức giảm doanh số ở mức hai chữ số sau khi để mất thị phần vào tay Huawei Technologies Co. Công ty Trung Quốc này đang sắp đạt đến mốc một tỷ thiết bị tiêu dùng hoạt động chạy hệ điều hành nội bộ của mình. Điều này cho thấy công ty bị Mỹ trừng phạt này đang cạnh tranh mạnh mẽ với Apple trong phân khúc cao cấp.

Theo Bloomberg/baoquocte.vn