

Johnson & Johnson tăng cường hợp tác với các bệnh viện da liễu, nâng cao chất lượng chăm sóc bệnh vảy nến

16:57 24/02/2026

Công ty TNHH Johnson & Johnson (Việt Nam) chính thức mở rộng hợp tác với Bệnh viện Da liễu Trung ương (NHDV) và Bệnh viện Da liễu TP. Hồ Chí Minh (HHDV), nhằm nâng cao chất lượng điều trị bệnh vảy nến, thúc đẩy đổi mới hướng điều trị lấy bệnh nhân làm trung tâm, và phát triển năng lực chuyên môn, hướng đến chất lượng cuộc sống tốt hơn cho bệnh nhân.

Trong khuôn khổ hợp tác, Johnson & Johnson Việt Nam đồng thời triển khai khu trưng bày nâng cao nhận thức về bệnh vảy nến tại hai bệnh viện, tái hiện hành trình của gần 300.000 người trưởng thành tại Việt Nam đang sống chung với căn bệnh mãn tính này, qua đó góp phần lan tỏa sự cảm thông và hiểu biết đúng đắn hơn về bệnh.



Khách tham quan tương tác với không gian triển lãm tại Bệnh viện Da liễu TP.HCM



Khách tham quan tương tác với không gian triển lãm tại Bệnh viện Da liễu Trung ương

Công ty TNHH Johnson & Johnson (Việt Nam) (“Johnson & Johnson Việt Nam”) tiếp tục khẳng định cam kết dài hạn trong nâng cao tiêu chuẩn chăm sóc bệnh nhân tại Việt Nam, trên nhiều lĩnh vực bệnh lý khác nhau. Bước sang năm 2026, Công ty mở rộng nỗ lực này thông qua việc ký kết quan hệ hợp tác chính thức với hai bệnh viện da liễu tuyến đầu, đánh dấu trọng tâm mới trong tăng cường hỗ trợ người bệnh vảy nến. Thông qua mỗi quan hệ hợp tác này, Johnson & Johnson Việt Nam hướng đến nâng cao nhận thức về bệnh, mở rộng tiếp cận các liệu pháp điều trị tiên tiến và củng cố năng lực khoa học tại bệnh viện.



Johnson & Johnson ký kết MOU với Bệnh viện Da liễu Trung ương



Johnson & Johnson ký kết MOU với Bệnh viện Da liễu TP.HCM

Vảy nến: Căn bệnh vẫn còn bị hiểu sai rất nhiều tại Việt Nam

Vảy nến là một bệnh viêm mạn tính qua trung gian miễn dịch với ảnh hưởng vượt xa các biểu hiện ngoài da, song hiện vẫn chưa được nhìn nhận đúng và đủ tại Việt Nam. Thường bị coi là vấn đề da liễu nhẹ hoặc mang tính thẩm mỹ, vảy nến dễ bị hiểu lầm là tình trạng ngắn hạn. Điều này dẫn đến việc chẩn đoán

muộn và quá trình điều trị bị gián đoạn, đặc biệt đối với những trường hợp bệnh ở mức độ trung bình đến nặng.

Tại Việt Nam, ước tính có khoảng 288.580 người trưởng thành đang sống chung với bệnh vẩy nến, tương đương 0,3% dân số trưởng thành. Bệnh có thể ảnh hưởng đến nhiều vùng trên cơ thể, bao gồm da đầu, mặt, móng tay, lòng bàn tay, lòng bàn chân và các khu vực nhạy cảm khác. Từ đó, vẩy nến gây tác động đáng kể đến sinh hoạt hằng ngày, sự tự tin và các mối quan hệ xã hội của người bệnh. Không chỉ gây khó chịu về thể chất, người sống chung với bệnh vẩy nến còn thường xuyên đối mặt với căng thẳng tâm lý, khiến chất lượng cuộc sống bị suy giảm do định kiến và hiểu lầm của xã hội về căn bệnh này.

Một trong những hiểu lầm dai dẳng nhất về bệnh vẩy nến là cho rằng đây chỉ là một vấn đề ngoài da — và tệ hơn, nhiều người vẫn nghĩ bệnh có thể lây nhiễm. Những nhận thức sai lệch này góp phần làm gia tăng kỳ thị xã hội, khiến người bệnh cảm thấy bị cô lập và ngần ngại tìm đến tư vấn y tế sớm. Điều này cũng dẫn đến việc bỏ sót các bệnh lý đi kèm quan trọng cùng những nhu cầu về sức khỏe tâm thần. Bên cạnh đó, khả năng tiếp cận các liệu pháp điều trị tiên tiến vẫn còn hạn chế, trong khi mô hình chăm sóc đa chuyên khoa toàn diện vẫn chưa được đáp ứng đồng đều giữa các khu vực. Việc giải quyết những thách thức này trong cộng đồng là vô cùng cần thiết nhằm khuyến khích người dân thăm khám kịp thời, hỗ trợ chẩn đoán sớm và cải thiện lộ trình chăm sóc dành cho người bệnh vẩy nến tại Việt Nam.

Tăng cường lộ trình chăm sóc bệnh vẩy nến thông qua hợp tác và giáo dục

Nhận thức được vai trò quan trọng của việc nâng cao hiểu biết về bệnh và tiêu chuẩn hóa thực hành lâm sàng trong cải thiện chăm sóc bệnh vẩy nến, Johnson & Johnson Việt Nam hợp tác cùng Bệnh viện Da liễu Trung ương và Bệnh viện Da liễu TP. Hồ Chí Minh nhằm nâng cao chất lượng điều trị bệnh vẩy nến, thúc đẩy đổi mới hướng điều trị lấy bệnh nhân làm trung tâm, và phát triển năng lực chuyên môn.

Sự hợp tác hướng đến nâng cao chất lượng điều trị, mở rộng các chương trình hỗ trợ bệnh nhân, củng cố hiểu biết của cộng đồng và tăng cường vai trò của đội ngũ chuyên gia da liễu trong định hướng tiêu chuẩn điều trị quốc gia. Mô hình hợp tác lần này xoay quanh thống nhất thực hành lâm sàng, thúc đẩy việc tiếp cận chăm sóc sớm và dựa trên thông tin đầy đủ, đồng thời xây dựng hệ thống chăm sóc bệnh vẩy nến nhất quán và lấy bệnh nhân làm trung tâm tại Việt Nam.



Không gian triển lãm tại Bệnh viện Da liễu TP.HCM



Không gian triển lãm tại Bệnh viện Da liễu Trung ương

Đánh dấu cột mốc đầu tiên trong nỗ lực nâng cao nhận thức cộng đồng, Johnson & Johnson Việt Nam triển khai khu trưng bày về bệnh vẩy nến tại hai bệnh viện từ ngày 26/1 đến 8/2/2026. Khu trưng bày được thiết kế theo hướng giáo dục, đặt bệnh nhân làm trọng tâm, phản ánh các câu chuyện thực tế của người đang sống chung với bệnh và giải thích các hiểu lầm phổ biến - đặc biệt là quan niệm sai lệch rằng bệnh vẩy nến có thể lây nhiễm. Hoạt động này góp

phần khuyến khích người dân chủ động thăm khám sớm, đưa ra quyết định điều trị dựa trên thông tin đáng tin cậy hơn, đồng thời thúc đẩy sự thấu hiểu và đồng cảm của cộng đồng hướng về người bệnh.



Ông Upendra (J&J) & ông Hữu Doanh (Bệnh viện Da liễu)

Ông Upendra Jayant Patkie, Tổng Giám đốc Johnson & Johnson Innovative Medicine Việt Nam, chia sẻ: “Mối quan hệ hợp tác giữa Johnson & Johnson và hai bệnh viện da liễu đầu ngành dựa trên tầm nhìn và cam kết chung trong việc thúc đẩy nâng cao chất lượng điều trị bệnh vẩy nến tại Việt Nam. Thông qua việc tăng cường hoạt động giáo dục và thống nhất thực hành lâm sàng, chúng tôi hướng đến hỗ trợ chẩn đoán sớm, chính xác hơn và mở rộng khả năng tiếp cận điều trị phù hợp cho người bệnh.

Chúng tôi tin rằng, các sáng kiến nâng cao nhận thức cộng đồng sẽ giúp lan tỏa những câu chuyện thực tế của bệnh nhân, thay đổi nhận thức xã hội và khuyến khích người dân tìm kiếm hỗ trợ y tế sớm hơn và tự tin hơn. Những nỗ lực này đồng thời góp phần tăng cường năng lực của đội ngũ y tế, cải thiện trải nghiệm điều trị cho bệnh nhân và gia đình, qua đó hiện thực hóa cam kết đặt bệnh nhân làm trọng tâm trong mọi hoạt động của Johnson & Johnson”.

Thu Trang