

KB FASHION - Thương hiệu thời trang tôn vinh phái đẹp và thông điệp kiều hãnh

20:30 26/10/2026

Thành công của một thương hiệu thời trang không chỉ được đo đếm bằng số lượng cửa hàng hay vẻ hào nhoáng của những bộ trang phục, mà cần phải được xây dựng trên nền tảng trách nhiệm xã hội và sự tôn trọng pháp luật đối với chính những người lao động làm ra chúng.



Cửa hàng thời trang KB tại số 75 Nguyễn Đức Cảnh, phường Lê Chân, TP. Hải Phòng. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Được thành lập từ năm 2009 với tôn chỉ mang đến sự thấu hiểu, tôn vinh phái đẹp và thông điệp kiêu hãnh “KB FASHION - Choose to shine”, Công ty thời trang Trần Nguyễn (KB Fashion) từng là một điểm sáng trên thị trường thời

trang Việt Nam. Chặng đường dài phát triển với hơn 10 cửa hàng trên toàn quốc cùng quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn quốc tế là minh chứng cho những nỗ lực chinh phục khách hàng của thương hiệu này. Thế nhưng, song song với những thành công, những góc khuất trong quan hệ lao động tại doanh nghiệp này vừa bị người lao động phản ánh.

Công ty TNHH Thời trang Trần Nguyễn có trụ sở chính tại 26 Cát Linh, Hà Nội và các chi nhánh tại các tỉnh, thành phố, trong đó có Hải Phòng. Cụ thể, doanh nghiệp này bị phản ánh sử dụng người lao động nhưng không ký kết hợp đồng lao động, né tránh nghĩa vụ đóng bảo hiểm xã hội bắt buộc. Trong suốt giai đoạn từ năm 2024 đến năm 2025, mức lương chi trả cho nhân viên chỉ khoảng 4.500.000 đồng/tháng. Trong bối cảnh giá cả thị trường leo thang, mức thu nhập này không chỉ có dấu hiệu thấp hơn mức lương tối thiểu vùng theo quy định của Nhà nước, mà còn đẩy người lao động - mà đa phần là phụ nữ vào hoàn cảnh bấp bênh, không có chỗ dựa an sinh xã hội.

Để kiểm chứng nội dung phản ánh, phóng viên Thương hiệu và Công luận đã liên hệ qua đường dây nóng của công ty để tìm kiếm sự minh bạch, câu trả lời nhận lại chỉ là sự im lặng.

ng

BCDS

THÁNG 2/2025											
HỌ TÊN	Mã Nhân Viên	Ngày vào làm	Bộ Phận	Chức vụ	LƯƠNG BẢO HIỂM	LƯƠNG CƠ BẢN	Công Tính Lương	Công Thực Tế	NGÀY NGHỈ PHÉP	NGHI LỄ	Ăn trưa
Hải Phòng					5.308.000	22.000.000	115,5	115,5	0	0	108
Phạm Thị Trung	NV0088	18/2/22	CH Aeon HP	Quản lý		5.200.000	3	3	0		3
Đỗ Ngọc	NV0126	11/8/24	CH Hải Phòng	Thu Ngân		4.500.000	27	27	0		27
Nguyễn Thị Trâm	NV0127	30/8/24	CH Hải Phòng	Bán hàng		4.000.000	25	25	0		25
Phạm Thị Hà	NV0234	22/1/25	CH Hải Phòng	Bán hàng		4.000.000	7	7	0		7
Vương Văn	NV0097	16/5/14	CH Hải Phòng	Bảo Vệ		4.000.000	32,5	32,5	0		25
Trần Thị Hoa	NV0096	20/11/21	CH Hải Phòng	Sửa đồ kiểm BH	5.308.000	5.500.000	24	24	0		24

 Lương T2.2025 Hải Phòng

Tổng lương

BCDS

25	24	TỪ 1/7/24 MỨC BHXH TĂNG THEO MỨC LƯƠNG TỐI THIỂU									
					10.5%		320.304.000		21.5%		
BỐI THƯƠNG- PHAT-KHAC	TỔNG LƯƠNG	Trà Kỳ Qũy Cho NLD	CÁC KHOẢN PHẢI TRỪ				THỰC NHẬN	BHXH 21.5% C.Ty	Tăng đóng cho BHXH	SỐ THẺ	Tên Ngân hàng
			TRÚ TẠM ƯNG	Trừ Kỳ Qũy	TRỪ BH	Trừ quỹ thâm hụt					
00.000	0	24.458.750	0	0	400.000	557.340	80.000	25.123.000	1.141.220	1.698.560	
00.000		1.699.600				0	1.700.000	0	0	09 35 398	
00.000		6.232.500				0	6.213.000	0	0		
		4.916.666,667				0	4.897.000	0	0		
		1.384.583,333			400.000		985.000				
00.000		5.800.000				0	5.780.000	0	0	KO THE	
		6.125.000				557.340	20.000	5.548.000	1.141.220	1.698.560	08 391

 Lương T3.2025 Hải Phòng

Tổng lương

Tổng lương (2)

BCDS

THÁNG 3/2025													
Định Bỏ	HỌ TÊN			Bộ Phận			LƯƠNG CƠ BẢN	Công Tính Lương	Công Thực Tế	NGÀY NGHỈ PHÉP	NGHI LỄ	Ăn trưa	LƯC Thời
		Mã Nhân Viên	Ngày vào làm			Chức vụ							
11.7	6 KB Hải Phòng					5.308.000	27.000.000	178,4	178,4	0	0	170	29.3
	1 Phạm Thị Trung	NV0088	18/2/22	CH Aeon HP	Quản lý		5.200.000	43	43	0		43	8.2
	1 Đỗ Ngọc	NV0126	11/8/24	CH Hải Phòng	Thu Ngân		4.500.000	17	17	0		17	2.8
	2 Nguyễn Thị Trâm	NV0127	30/8/24	CH Hải Phòng	Bán hàng		4.000.000	23	23	0		23	3.4
	5 Nguyễn Lâm Kiều	NV0093	11/5/22	CH Hải Phòng	Bán hàng		4.000.000	39	39	0		39	5.7
	5 Vương Văn	NV0097	16/5/14	CH Hải Phòng	Bảo Vệ		4.000.000	36,4	36,4	0		28	5.0
	6 Trần Thị Hoa	NV0096	20/11/21	CH Hải Phòng	Sửa đồ kiểm BH	5.308.000	5.500.000	20	20	0		20	4.0

Bảng lương do bạn đọc cung cấp. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Thời trang suy cho cùng là cái đẹp, và một thương hiệu thời trang chân chính cũng rất cần với việc chăm lo cho những người lao động, người nhân viên bán hàng. Việc tuân thủ pháp luật lao động, ký kết hợp đồng và đóng bảo hiểm đầy đủ phải được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.

Trước những thông tin phản ánh có cơ sở từ bạn đọc, thiết nghĩ các cơ quan chức năng quản lý về lao động và bảo hiểm xã hội cần vào cuộc kiểm tra, thanh tra và xác minh làm rõ, bảo vệ quyền lợi của người lao động.

KB Fashion đã có một hành trình dài vượt qua thử thách để khẳng định vị thế. Mong rằng, thay vì chọn cách im lặng trước khủng hoảng, doanh nghiệp sẽ nhìn nhận thẳng thắn vào các thiếu sót, chủ động thực hiện đầy đủ nghĩa vụ pháp lý

và trách nhiệm xã hội với người lao động. Chỉ khi việc chần lo đời sống của người lao động được giữ vững, thông điệp “Choose to shine” của KB Fashion mới thực sự trọn vẹn và tỏa sáng một cách bền vững.

Quỳnh Nga