TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

KCN Việt Nam đẩy mạnh hạ tầng xanh để thu hút FDI chất lượng cao

06:24 29/12/2025

Năm 2025, thị trường bất động sản công nghiệp Việt Nam tiếp tục duy trì sức hút mạnh mẽ dù nhà đầu tư nước ngoài thận trọng hơn trước các biến động kinh tế toàn cầu. Theo số liệu từ Cục Thống kê (Bộ Tài chính), trong 11 tháng năm 2025, tổng vốn FDI đăng ký đạt 33,69 tỷ USD, tăng 7,4% so với cùng kỳ năm trước; vốn thực hiện đạt 23,6 tỷ USD – mức cao nhất trong 5 năm qua.

Ông Hardy Diec, Giám đốc Điều hành Tập đoàn KCN Việt Nam, nhận định rằng, sự thay đổi lớn nhất nằm ở hành vi đầu tư. Nhà đầu tư ưu tiên các giải pháp linh hoạt như kho xưởng xây sẵn để giảm rủi ro, đồng thời đặt trọng tâm vào hạ tầng đạt chuẩn xanh, mô hình vận hành nhanh và vị trí hỗ trợ tốt cho chuỗi cung ứng công nghệ cao cùng logistics.



Tập đoàn KCN Việt Nam ưu tiên nâng chuẩn hạ tầng xanh, mở rộng danh mục sản phẩm linh hoạt (Ảnh: Hoàng Đan)

Từ khảo sát nội bộ với khách thuê, hai tiêu chí hàng đầu khi chọn địa điểm sản xuất là vị trí chiến lược và chất lượng hạ tầng, đều chiếm tỷ lệ 39%. Xu hướng này dự báo sẽ rõ nét hơn vào năm 2026, khi các ngành bán dẫn, điện tử và

công nghệ cao tiếp tục mở rộng tại Việt Nam. Tiêu chuẩn xanh, tốc độ triển khai dự án và tính linh hoạt của nhà xưởng sẽ trở thành yếu tố quyết định.

Năm 2025 đánh dấu giai đoạn Tập đoàn KCN Việt Nam củng cố nền tảng tăng trưởng bền vững. Một cột mốc quan trọng là ký kết hợp tác toàn diện với VietinBank, hoàn thiện hệ sinh thái tài chính để hỗ trợ nhà đầu tư tiếp cận tín dụng nhanh chóng.

Về hạ tầng, các dự án như KCN DEEP C – Hải Phòng (giai đoạn 2) và KCN Nhơn Trạch 6D – Đồng Nai đã đi vào vận hành và đạt chứng nhận LEED Vàng, khẳng định cam kết phát triển xanh. Tập đoàn cũng lần đầu giới thiệu mô hình nhà xưởng hai tầng, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Hiện tại, các dự án trọng điểm như KCN An Phát – Hải Phòng và phân khu mới KCN Hố Nai – Đồng Nai đang được đẩy mạnh xây dựng. Dự kiến giữa quý II/2026, hai dự án này sẽ cung cấp thêm 100.000 m² kho xưởng chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu tăng cao của thị trường.

Trách nhiệm xã hội được Tập đoàn xem là phần cốt lõi của chiến lược dài hạn. Chương trình "KCN Việt Nam – Gắn kết hướng tương lai" tập trung vào hai trụ cột: hỗ trợ nhà ở cho người lao động và hỗ trợ trẻ em cùng giáo dục. Giai đoạn đầu, chương trình đã cải thiện điều kiện sống cho công nhân tại Tây Ninh, Đồng Nai, Bắc Ninh, Hải Phòng; đồng thời trao học bổng và hỗ trợ cơ sở vật chất đào tạo nghề với tổng giá trị 400 triệu đồng. Những hoạt động này góp phần xây dựng nguồn nhân lực ổn định, có tay nghề cho hệ sinh thái công nghiệp địa phương.

Hướng tới năm 2026, Tập đoàn KCN Việt Nam ưu tiên nâng chuẩn hạ tầng xanh, mở rộng danh mục sản phẩm linh hoạt và hoàn thiện hệ sinh thái hỗ trợ từ tài chính, pháp lý đến vận hành. Mục tiêu là trở thành nền tảng công nghiệp hiện đại, đồng hành cùng doanh nghiệp suốt quá trình đầu tư, góp phần giúp Việt Nam thu hút hiệu quả hơn dòng vốn FDI chất lượng cao.

L.T (*t/h*)