

Kem Tràng Tiên - Hương vị ký ức giữa lòng Hà Nội

18:12 14/03/2026

Giữa nhịp sống hối hả của Hà Nội, nơi những tòa nhà cao tầng và trung tâm thương mại hiện đại ngày càng mọc lên, vẫn có một địa chỉ bền bỉ giữ lại hương vị ký ức của nhiều thế hệ: kem Tràng Tiên. Nằm trên con phố Tràng Tiên sầm uất, đối diện Nhà hát Lớn Hà Nội, thương hiệu kem lâu đời này không chỉ là món ăn giải khát quen thuộc mà còn trở thành một phần ký ức văn hóa của người dân Thủ đô.



Kem Tràng Tiên là một cái tên quen thuộc với người Hà Nội.

Ra đời từ năm 1958, Kem Tràng Tiên nhanh chóng trở thành cái tên quen thuộc với người Hà Nội. Trải qua hơn nửa thế kỷ tồn tại và phát triển, thương hiệu này vẫn giữ được nét riêng khó trộn lẫn. Trong ký ức của nhiều người, kem Tràng Tiên gắn với những buổi chiều hè oi ả, khi chỉ cần cầm trên tay cây kem mát lạnh là đủ để xua đi cái nóng. Nơi đây cũng lưu giữ những kỷ niệm giản dị của gia đình, bạn bè, những buổi hẹn hò hay những lần dạo phố hiếm hoi.

Không giống nhiều thương hiệu kem hiện đại với hương vị cầu kỳ và bao bì bắt mắt, kem Tràng Tiền chinh phục thực khách bằng sự mộc mạc và giản đơn. Những vị kem quen thuộc như cốm, đậu xanh, sữa dừa, socola hay kem ốc quế từ lâu đã trở thành “đặc sản” của cửa hàng. Trong đó, kem cốm với màu xanh nhạt, hương thơm dịu và vị béo nhẹ được xem là biểu tượng của kem Tràng Tiền, gợi nhắc đến mùa thu Hà Nội cùng hương cốm làng Vòng truyền thống.

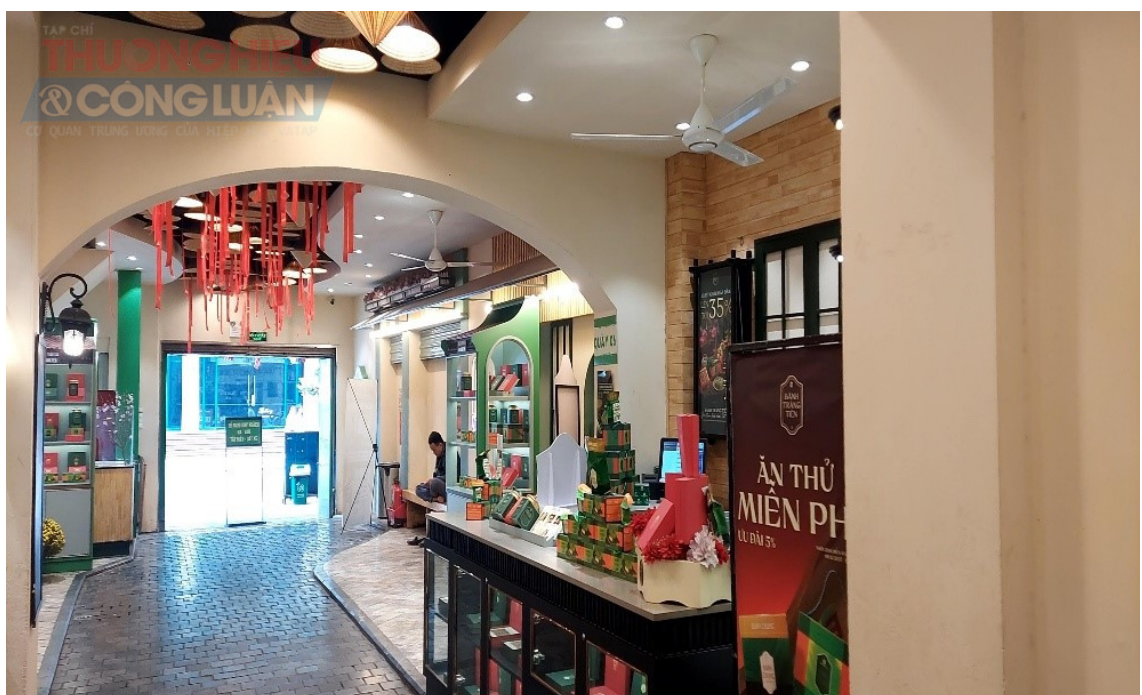


Hình ảnh người dân đứng xếp hàng mua kem

Một hình ảnh dễ bắt gặp tại cửa hàng kem Tràng Tiền là cảnh xếp hàng đông đúc, đặc biệt vào những ngày nắng nóng hoặc dịp cuối tuần. Khách hàng đủ mọi lứa tuổi, từ người lớn tuổi, trung niên cho đến giới trẻ và du khách quốc tế, đều kiên nhẫn chờ đến lượt để thưởng thức món kem quen thuộc. Hình ảnh mọi người đứng ăn kem ngay trên vỉa hè, tay cầm que kem, tay cầm giấy ăn, đã trở thành một nét sinh hoạt đặc trưng của phố Tràng Tiền.



Trong bối cảnh thị trường ẩm thực ngày càng đa dạng, kem Tráng Tiên cũng từng bước đổi mới để phù hợp với nhu cầu của thực khách. Bên cạnh việc giữ gìn các hương vị truyền thống, thương hiệu này đã bổ sung thêm nhiều dòng sản phẩm mới, cải tiến mẫu mã và mở rộng hệ thống phân phối. Tuy vậy, điều giúp kem Tráng Tiên vẫn giữ được vị trí riêng trong lòng thực khách chính là sự kiên định với những giá trị cốt lõi: hương vị quen thuộc, giá cả phải chăng và cảm giác thân thuộc mà không nhiều thương hiệu có thể thay thế.



Không gian bên trong quán

Đối với nhiều du khách khi đến Hà Nội, thưởng thức kem Tràng Tiền được xem là một trải nghiệm “phải thử”. Không ít người cho rằng nếu chưa ăn kem Tràng Tiền thì chuyến đi đến Thủ đô vẫn còn thiếu một mảnh ghép. Bởi trong từng cây kem không chỉ có vị ngọt mát, mà còn chứa đựng câu chuyện về một Hà Nội xưa – chậm rãi, bình dị nhưng đầy chiều sâu.



Thưởng thức kem tại Kem Tràng Tiền giữa lòng Hà Nội.

Giữa dòng chảy không ngừng của thời gian, kem Tràng Tiền vẫn lặng lẽ tồn tại như một chứng nhân của văn hóa đô thị Hà Nội. Không chỉ là món ăn giải nhiệt, kem Tràng Tiền đã trở thành ký ức, thói quen và niềm tự hào của người dân Thủ đô, một hương vị tưởng chừng giản đơn nhưng đủ sức neo lại trong lòng thực khách suốt nhiều thế hệ.

Trung Hiếu