

Kết nối âm nhạc với du lịch và văn hóa: Hướng đi giàu tiềm năng của Đà Lạt

09:29 06/04/2026

Với việc được UNESCO ghi danh là đô thị sáng tạo trong lĩnh vực âm nhạc, Đà Lạt đang đứng trước cơ hội lớn để phát huy lợi thế, thúc đẩy sự gắn kết giữa âm nhạc với du lịch và văn hóa, qua đó nâng cao chất lượng trải nghiệm cho du khách.



Trình diễn tại không gian âm nhạc bên hồ Xuân Hương

Thực tế cho thấy, âm nhạc là loại hình nghệ thuật mang tính kết nối cộng đồng mạnh mẽ, vượt qua mọi rào cản về ngôn ngữ, văn hóa hay khác biệt thẩm mỹ. Chính tính phổ quát này đã mở ra tiềm năng lớn để phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù gắn với âm nhạc. Nhiều chuyên gia nhận định, việc xây dựng hệ sinh thái âm nhạc bài bản sẽ giúp Đà Lạt không chỉ giữ chân du khách mà còn thu hút thêm dòng khách mới, cả trong nước lẫn quốc tế.

Từ các sự kiện âm nhạc đã được tổ chức thời gian qua, có thể thấy rõ tác động lan tỏa đến hoạt động du lịch - dịch vụ. Những chương trình có sự tham gia của nghệ sĩ nổi tiếng thường thu hút đông đảo người hâm mộ. Không chỉ tham dự biểu diễn, du khách còn chi tiêu cho các dịch vụ lưu trú, ẩm thực, mua sắm và trải nghiệm văn hóa địa phương, góp phần kích cầu kinh tế du lịch.



Show diễn giới thiệu về đẹp đất nước con người Việt Nam và Lâm Đồng - Đà Lạt

Khi các sự kiện âm nhạc diễn ra, lượng khách từ nhiều địa phương đổ về đã tạo hiệu ứng tích cực cho hệ thống khách sạn, nhà hàng, quán cà phê và các điểm vui chơi giải trí. Đây là xu hướng phổ biến tại nhiều quốc gia trên thế giới và đang dần hình thành rõ nét tại Việt Nam trong những năm gần đây, khi nhu cầu giải trí của người dân ngày càng tăng.

Tuy nhiên, sự phối hợp giữa đơn vị tổ chức sự kiện âm nhạc và doanh nghiệp lữ hành vẫn còn hạn chế, chưa khai thác hiệu quả dòng khách tiềm năng này.

Để phát triển bền vững loại hình du lịch âm nhạc, các chuyên gia cho rằng, trước hết cần chú trọng đầu tư vào chất lượng chương trình. Đồng thời, đa dạng hóa thể loại âm nhạc từ dân gian, cổ điển đến đương đại nhằm phục vụ nhiều nhóm đối tượng. Không gian tổ chức cũng cần linh hoạt, từ các sân khấu nhỏ, thân thiện đến những sự kiện quy mô lớn, kết hợp âm nhạc đường phố và biểu diễn chuyên nghiệp.

Bên cạnh đó, việc mời gọi nghệ sĩ tên tuổi trong và ngoài nước tham gia sẽ góp phần nâng cao sức hút, gia tăng nguồn thu cho ngành du lịch. Các hoạt động hỗ trợ như ẩm thực, quà lưu niệm, không gian check-in... cũng cần được tích hợp nhằm tạo nên trải nghiệm trọn vẹn cho du khách.

Từ góc độ doanh nghiệp lưu trú, việc nắm bắt sớm thông tin về thời gian, địa điểm tổ chức sự kiện là yếu tố quan trọng để chủ động chuẩn bị cơ sở vật chất và dịch vụ. Điều này đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý, đơn vị tổ chức và doanh nghiệp trong toàn chuỗi cung ứng du lịch.

PGS TS Nguyễn Thị Thu Phương - Viện trưởng Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam gợi mở: “Đà Lạt cần đặt trọng tâm là ngành công nghiệp âm nhạc trong tính kết nối với các ngành, lĩnh vực thế mạnh của vùng đất này: Điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh để gia tăng trải nghiệm cho du khách”.

Với định hướng đúng đắn và sự phối hợp đồng bộ, việc kết nối âm nhạc với du lịch và văn hóa hứa hẹn sẽ trở thành động lực quan trọng, góp phần xây dựng Đà Lạt trở thành điểm đến sáng tạo, hấp dẫn trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế.

Hoàng Phương