

Kết nối cộng đồng doanh nghiệp, tận dụng tối đa các cơ hội của Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Anh

11:58 18/10/2023

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Phòng Thương mại Tây London (West London Chamber of Commerce-WLCC) vừa tổ chức Diễn đàn xúc tiến thương mại và đầu tư Việt Nam - Anh tại London, với sự tham dự của doanh nghiệp đến từ hai nước. Đây là hoạt động trong khuôn khổ chương trình kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Anh.



Ảnh minh họa

Diễn đàn nhằm giới thiệu tới các doanh nghiệp Anh tiềm năng, cơ hội kinh doanh, đầu tư tại Việt Nam nói chung và tỉnh Hải Dương nói riêng, đồng thời kết nối, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp hai bên hợp tác hiệu quả hơn, tận dụng tối đa các cơ hội của Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Anh (UKVFTA).

Đại sứ Việt Nam tại Anh Nguyễn Hoàng Long nhận định, với việc thực hiện UKVFTA và Anh chính thức gia nhập Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), thương mại song phương có thể tăng gấp đôi

vào năm 2030 nhờ tăng trưởng thương mại dịch vụ - lĩnh vực chiếm tới 70% nền kinh tế Anh.

Ông Alan Rides, Giám đốc điều hành WLCC cũng đánh giá, kể từ khi ký Hiệp định UKVFTA, thương mại song phương giữa hai bên đã tăng đáng kể. Xuất khẩu của Anh sang Việt Nam hiện lên tới 1 tỷ bảng Anh (1,22 tỷ USD) mỗi năm trong khi Việt Nam đang xuất khẩu khoảng 6 tỷ bảng mỗi năm sang Anh.

Tại diễn đàn, Chủ tịch Ủy ban Nhân dân tỉnh Hải Dương Triệu Thế Hùng đã giới thiệu tới các nhà đầu tư Anh những lợi thế của Hải Dương, tỉnh nằm trong vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ với vị trí địa lý thuận lợi, kết nối giao thông thuận tiện, nguồn nhân lực dồi dào, quỹ đất lớn dành cho phát triển công nghiệp. Tỉnh cũng có nhiều ưu đãi hấp dẫn đối với nhà đầu tư nước ngoài, như chính sách miễn giảm thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế xuất nhập khẩu, tiền sử dụng đất, hỗ trợ đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, hỗ trợ đào tạo nhân lực và tiếp thị...

Trong bối cảnh nhiều thách thức do tăng trưởng kinh tế khu vực giảm tốc và lạm phát cao khiến người dân và doanh nghiệp hạn chế chi tiêu, thương mại Việt Nam - Anh trong 9 tháng đầu năm 2023 vẫn đạt hơn 5,26 tỷ USD, tăng 0,8% so cùng kỳ năm ngoái, trong đó, Việt Nam thặng dư thương mại hơn 4,09 tỷ USD, tăng 0,4%. Xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Anh đạt hơn 4,67 tỷ USD, tăng 0,6%, trong khi nhập khẩu hàng hóa từ Anh vào Việt Nam đạt hơn 587,1 triệu USD, tăng 2,3%.

Việt Nam hiện là đối tác thứ 9 của Anh về thương mại hàng hóa trong khi Anh là đối tác thương mại châu Âu lớn thứ 3 của Việt Nam. Về đầu tư, Anh có 542 dự án đầu tư trực tiếp tại Việt Nam với tổng vốn đăng ký 4,29 tỷ USD, đứng thứ 15/143 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư trực tiếp vào Việt Nam.

Mặc dù đạt được những kết quả tích cực, song Phó Chủ tịch VCCI Nguyễn Quang Vinh cho rằng, thương mại song phương vẫn chưa tương xứng với sự phát triển của quan hệ hai nước. Vì vậy, doanh nghiệp hai nước cần nỗ lực hơn nữa để tăng cường kết nối và xúc tiến thương mại, nhận định hai bên có nhiều cơ hội hợp tác trong các lĩnh vực như tài chính xanh, nông nghiệp và công nghệ.

Hà Trần (t/h)