

Kết nối doanh nghiệp sản xuất, phân phối và logistics Việt Nam-Campuchia

16:46 13/09/2025

Ngày 13/9, tại Tây Ninh, Bộ Công Thương Việt Nam và UBND tỉnh Tây Ninh phối hợp với Bộ Thương mại Campuchia tổ chức "Hội nghị kết nối doanh nghiệp sản xuất, phân phối và logistics Việt Nam-Campuchia".

Chủ trì hội nghị có: Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng; ngài Tith Rithipol, Phó Quốc Vụ khanh Bộ Thương mại Campuchia và ông Nguyễn Hồng Thanh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh.

Hội nghị diễn ra trong bối cảnh thương mại biên giới giữa Việt Nam và Campuchia đang mở rộng nhanh chóng; nhu cầu hoàn thiện hạ tầng, nâng cao năng lực logistics và kết nối chuỗi cung ứng để tận dụng cơ hội thị trường là cấp thiết.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng; ngài Tith Rithipol, Phó Quốc Vụ khanh Bộ Thương mại Campuchia và ông Nguyễn Hồng Thanh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh chủ trì hội nghị.

Trong thời gian qua, Việt Nam và Campuchia duy trì quan hệ hợp tác thương mại ổn định, tốc độ tăng trưởng cao. Nhiều thỏa thuận song phương đã được ký kết, tạo khung pháp lý và điều kiện thuận lợi cho thương mại biên giới. Năm 2024, kim ngạch thương mại hai chiều đạt 10,1 tỷ USD (theo số liệu của Việt Nam), tăng 17,5%. Đến tháng 7/2025, kim ngạch thương mại hai chiều vượt 7 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ, trong đó Việt Nam xuất khẩu 3,2 tỷ USD (tăng 5,1%), nhập khẩu 3,8 tỷ USD (tăng 28,1%), phản ánh xu hướng nhập siêu rõ rệt.

Tại Hội nghị, đại diện Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam, Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng, Cục Hải quan, một số đơn vị thuộc Bộ Công Thương Việt Nam, lãnh đạo Sở Thương mại tỉnh Tbong Khmum (Campuchia) cùng một số hiệp hội, doanh nghiệp tiêu biểu của hai nước đã báo cáo, tham luận, chia sẻ thực tiễn và đề xuất các giải pháp thúc đẩy phát triển hạ tầng thương mại biên giới Việt Nam-Campuchia nhằm xây dựng chuỗi doanh nghiệp sản xuất, phân phối và logistics. Các ý kiến thảo luận trải rộng từ chính sách vĩ mô đến những vấn đề cụ thể ở địa phương và doanh nghiệp.

Nhiều đại biểu nhấn mạnh, tiềm năng thị trường giữa Việt Nam và Campuchia còn rất lớn nhưng đang bị cản trở bởi hạ tầng logistics thiếu đồng bộ, dịch vụ phân phối hạn chế và sự khác biệt về tiêu chuẩn kỹ thuật. Để khắc phục, các giải pháp cụ thể đã được đưa ra, trong đó nổi bật là tăng cường đồng bộ hóa quy chuẩn kỹ thuật; đầu tư phát triển chuỗi lạnh và hệ thống kho bãi; mở rộng cơ chế thông quan điện tử; đồng thời xây dựng các khu hợp tác kinh tế qua biên giới tại các cặp cửa khẩu Mộc Bài-Bavet (Tây Ninh-Svay Rieng), Lệ Thanh-Oyadav (Gia Lai-Rattanakiri), Hà Tiên-Prek Chak (An Giang-Kampot).

Các khu hợp tác này sẽ tập trung phát triển công nghiệp chế biến, thương mại, dịch vụ và logistics, qua đó góp phần hình thành những cực tăng trưởng chung, tạo động lực thúc đẩy thương mại song phương phát triển bền vững.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh Nguyễn Hồng Thanh mời ngài Tith Rithipol thưởng thức đặc sản dừa lưới của Tây Ninh.

Các ý kiến tại hội nghị thống nhất rằng, phát triển thương mại biên giới không chỉ dừng ở việc gia tăng kim ngạch xuất nhập khẩu, mà quan trọng hơn là phải đồng bộ hạ tầng cửa khẩu, nâng cao chất lượng dịch vụ logistics, đa dạng hóa nguồn hàng, thúc đẩy liên kết vùng và chú trọng đào tạo nguồn nhân lực.

Đáng chú ý, nhằm tạo bước đột phá trong hợp tác thương mại Việt Nam-Campuchia, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2162/QĐ-BCT ngày 25/7/2025, đặt mục tiêu đưa kim ngạch thương mại song phương đạt 20 tỷ USD vào năm 2030. Trước mắt, đến năm 2027, phấn đấu 100% kho bãi tại các cửa khẩu đáp ứng nhu cầu lưu trữ hàng hóa, trong đó có ít nhất 80% cung cấp dịch vụ logistics trọn gói, kết nối hiệu quả với chuỗi cung ứng khu vực và quốc tế.

Từ góc độ hạ tầng, hội nghị nhấn mạnh nhu cầu nâng cấp hệ thống cửa khẩu quốc tế trọng điểm (Mộc Bài, Tịnh Biên, Thường Phước, Bình Hiệp, Hà Tiên, Hoa Lư, Lệ Thanh); xây dựng trung tâm logistics Tịnh Biên (An Giang), ICD Hoa Lư (Bình Phước), kho lạnh Dinh Bà (Đồng Tháp), kho ngoại quan Bình Hiệp (Tây Ninh); đồng thời thí điểm mô hình cửa khẩu thông minh và hải quan điện tử tại Mộc Bài, Vĩnh Xương, Lệ Thanh để rút ngắn thời gian thông quan.

Trong khuôn khổ Hội nghị, các doanh nghiệp Việt Nam và Campuchia đã tổ chức trưng bày những sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của từng quốc gia nhằm giới thiệu, quảng bá và mở rộng cơ hội kết nối, tiêu thụ sản phẩm. Hoạt động trưng bày không chỉ giúp doanh nghiệp hai bên trực tiếp tiếp cận đối tác tiềm

năng, mà còn tạo điều kiện để khách tham quan, nhà phân phối hiểu rõ hơn về chất lượng, mẫu mã và thế mạnh của hàng hóa.

Đây cũng là dịp để doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội hợp tác lâu dài trong sản xuất, phân phối và logistics, góp phần thúc đẩy kim ngạch thương mại song phương, đồng thời quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia trên thị trường khu vực.

Bên lề Hội nghị, ngày 12/9, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) phối hợp với Sở Công Thương Tây Ninh tổ chức Hội nghị đào tạo nguồn nhân lực quản lý và phát triển hạ tầng thương mại biên giới Việt Nam.

Hội nghị nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ thương nhân, cán bộ quản lý, đồng thời mở ra cơ hội kết nối, chia sẻ kinh nghiệm giữa các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp trong phát triển hạ tầng thương mại biên giới. Tại Hội nghị, các chuyên gia thuộc các bộ, ngành Trung ương, các hiệp hội, doanh nghiệp đã có chia sẻ, trao đổi chuyên sâu, tập trung phân tích toàn diện những vấn đề then chốt trong phát triển thương mại biên giới Việt Nam.

Theo chinhphu.vn