

Kết nối giao thương - Đòn bẩy mở rộng thị trường cho doanh nghiệp Đà Nẵng

13:11 17/04/2026

Sáng 17/4, tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng (Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng), Sở Công Thương thành phố tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Đà Nẵng với doanh nghiệp các tỉnh, thành phố, mở ra không gian hợp tác mới trong bối cảnh nhu cầu mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh ngày càng cấp thiết.



Hoạt động kết nối giao thương giữa Đà Nẵng với các địa phương.

(Ảnh: baodanang.vn)

Diễn ra trong khuôn khổ Triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu định hướng xuất khẩu năm 2026, hội nghị được xem là một trong những hoạt động trọng tâm nhằm thúc đẩy liên kết cung - cầu, hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đầu ra ổn định và gia tăng khả năng tham gia sâu hơn vào hệ thống phân phối.

Phát biểu tại sự kiện, đại diện Sở Công Thương Đà Nẵng nhấn mạnh định hướng phát triển thương mại theo hướng hiện đại, gắn với mở rộng thị trường trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu. Trong những năm gần đây, nhiều sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm OCOP của thành

phố đã từng bước nâng cao chất lượng, đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy không ít doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, vẫn đang gặp khó khăn trong việc tiếp cận hệ thống phân phối, thiếu kênh tiêu thụ ổn định và chưa khai thác hiệu quả tiềm năng thị trường liên vùng. Trong bối cảnh đó, việc tổ chức các hoạt động kết nối trực tiếp giữa nhà sản xuất, nhà phân phối và hệ thống bán lẻ được xem là giải pháp thiết thực nhằm tháo gỡ “điểm nghẽn” đầu ra.

Hội nghị lần này không chỉ tạo điều kiện để doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, mà còn mở ra cơ hội gặp gỡ, trao đổi và tiến tới ký kết hợp tác. Đáng chú ý, sự tham gia của các địa phương như Cần Thơ và Cao Bằng đã góp phần làm phong phú nguồn cung, đồng thời tạo nền tảng cho liên kết vùng theo hướng hỗ trợ lẫn nhau.

Theo các chuyên gia, liên kết vùng không chỉ giúp đa dạng hóa sản phẩm, mà còn góp phần hình thành chuỗi sản xuất – tiêu thụ bền vững, tối ưu hóa lợi thế so sánh của từng địa phương. Đây là hướng đi quan trọng trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh và yêu cầu về chất lượng, truy xuất nguồn gốc ngày càng khắt khe.

Một điểm nhấn của hội nghị là hoạt động kết nối giao thương trực tiếp (B2B), với sự tham gia của các bộ phận thu mua từ Central Retail cùng 27 nhà cung cấp tiềm năng đến từ Đà Nẵng, Cần Thơ và Cao Bằng. Hoạt động này không chỉ giúp doanh nghiệp tiếp cận trực tiếp các hệ thống phân phối lớn, mà còn tạo cơ hội để điều chỉnh sản phẩm theo yêu cầu thị trường, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh.

Ở góc độ dài hạn, việc đẩy mạnh các hoạt động kết nối giao thương không chỉ mang ý nghĩa xúc tiến thương mại đơn thuần, mà còn góp phần tái cấu trúc thị trường theo hướng hiện đại, minh bạch và bền vững hơn. Khi các kênh phân phối được mở rộng và liên kết vùng được tăng cường, sản phẩm địa phương sẽ có nhiều cơ hội thâm nhập sâu vào thị trường, qua đó thúc đẩy sản xuất và gia tăng giá trị.

Trong bối cảnh nền kinh tế đang chuyển dịch mạnh theo hướng hội nhập và số hóa, những nỗ lực như tại Đà Nẵng cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của các địa phương trong việc chủ động kiến tạo không gian phát triển cho doanh nghiệp. Kết nối giao thương, nếu được triển khai bài bản và liên tục, sẽ trở thành một trong những đòn bẩy quan trọng giúp doanh nghiệp nâng tầm vị thế và tham gia hiệu quả hơn vào chuỗi giá trị.

Hậu Thạch (t/h)