TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Kết nối, giới thiệu, quảng bá du lịch Quảng Ninh với đoàn famtrip Thái Lan

20:14 22/03/2026

Ngày 22/3, tại khách sạn Novotel Ha Long Bay (phường Bãi Cháy), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh phối hợp với Công ty Visit Indochina (TP Đà Nẵng) tổ chức chương trình kết nối, giới thiệu, quảng bá du lịch Quảng Ninh với đoàn famtrip gồm đại diện 60 doanh nghiệp lữ hành đến từ thành phố Chiang Mai và Bangkok của Thái Lan.

Với quy mô dân số gần 72 triệu người, thu nhập bình quân khoảng 7.000 USD/người/năm, cùng lợi thế khoảng cách địa lý gần và chính sách miễn thị thực khi nhập cảnh Việt Nam, Thái Lan được xác định là một trong những thị trường rất tiềm năng đối với du lịch Việt Nam nói chung và Quảng Ninh nói riêng.

Tại chương trình famtrip lần này, các doanh nghiệp lữ hành Thái Lan đã trực tiếp khảo sát, trải nghiệm sản phẩm du lịch tiêu biểu của tỉnh như: Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử; du thuyền trên Vịnh Hạ Long; show diễn thực cảnh trong hang Ngọc Rồng tại quần thể di tích Vũng Đục… Từ đó, đánh giá khả năng, xây dựng tour tuyến phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của thị trường Thái Lan.



Đại diện Hiệp hội du lịch TP Chiang Mai (ngoài cùng bên phải) trao đổi với đại diện Sở Văn hóa,Thể thao và Du lịch tỉnh cùng các doanh nghiệp của tỉnh về tiềm năng của thị trường Thái Lan

Song song với hoạt động khảo sát thực địa, chương trình còn tổ chức phiên kết nối doanh nghiệp (B2B), tạo điều kiện để các doanh nghiệp lữ hãnh hai bên trao đổi, xây dựng sản phẩm du lịch trọn gói, kết hợp dịch vụ vận chuyển - lưu trú - trải nghiệm, với mức giá cạnh tranh, phù hợp từng phân khúc khách.

Thông qua các hoạt động trải nghiệm và làm việc trực tiếp, đoàn famtrip Thái Lan đánh giá cao tiềm năng và lợi thế nổi trội của Quảng Ninh, đặc biệt là hệ thống tài nguyên du lịch đặc sắc với Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Ha Long, Di sản văn hoá thế giới Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử, cùng hạ tầng du lịch đồng bộ, giao thông thuận tiện và bản sắc ẩm thực phong phú. Đây được xem là nền tảng quan trọng để thu hút mạnh mẽ dòng khách Thái Lan trong thời gian tới.



Phiên kết nối doanh nghiệp (B2B), tạo điều kiện để các doanh nghiệp lữ hãnh hai bên trao đổi, xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp từng phân khúc khách

Chương trình famtrip lần này không chỉ góp phần thiết lập các mối quan hệ hợp tác cụ thể giữa doanh nghiệp hai bên, mà còn mở ra hướng phát triển các sản phẩm du lịch chuyên biệt cho thị trường Thái Lan, thúc đẩy trao đổi khách hai chiều, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của du lịch Quảng Ninh trên thị trường khu vực và quốc tế.

Phát biểu tại chương trình, đại diện Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh khẳng định, đây là hoạt động có ý nghĩa quan trọng trong chiến lược mở rộng thị trường quốc tế của Quảng Ninh. Đồng thời cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ tối đa để các doanh nghiệp Thái Lan tìm hiểu, hợp tác và khai thác hiệu quả thị trường du lịch tại địa phương.

Trần Trang *(t/h)*