TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Kết nối phân phối nông sản, mỹ nghệ “tinh hoa hàng Việt”

09:01 15/02/2022

Hội nghị kết nối trực tiếp nhà sản xuất các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tinh hoa hàng Việt Nam, sản phẩm gắn nhãn hiệu “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành” vào hệ thống phân phối bán lẻ Vinmart/Vinmart+ tại thị trường trong nước sẽ được tổ chức vào ngày 18/02/2022 tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng đã có văn bản đề nghị Vụ Thị trường trong nước, Bộ Công Thương hỗ trợ kết nối phân phối nông sản của tỉnh Lâm Đồng vào hệ thống phân phối Vinmart.

Theo đề nghị của Công ty cổ phần Dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce về việc kết nối cung cầu nông sản của tỉnh Lâm Đồng tại chuỗi bán lẻ Vinmart/Vinmart+, Chương trình hỗ trợ kết nối được tổ chức với hình thức hội nghị kết nối trực tiếp tại tỉnh Lâm Đồng và khảo sát thực tế tại cơ sở, nông trại.



Ảnh minh họa.

Hội nghị kết nối trực tiếp nhà sản xuất các sản phẩm OCOP (mỗi xã một sản phẩm), sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tinh hoa hàng Việt Nam, sản phẩm gắn nhãn hiệu "Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành" vào hệ thống phân phối bán lẻ Vinmart/Vinmart+ tại thị trường trong nước sẽ được tổ chức vào ngày 18/02/2022 tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Đây cũng là chương trình nhằm mục đích triển khai hiệu quả đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Theo đó, nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là các mặt hàng nông sản chất lượng cao đến người tiêu dùng trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, hiện Bộ Công Thương đang phối hợp với một số địa phương tổ chức chương trình phát triển thương mại gắn với tăng trưởng du lịch, trong đó chú trọng đến các sản phẩm nông sản, mỹ nghệ, đặc sản "tinh hoa hàng Việt".

Trước mắt, Bộ Công Thương sẽ đẩy mạnh hợp tác với Lâm Đồng, TP.HCM, Hà Nội... để mở màn chiến dịch này.

Anh Minh