TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Kết quả tuần 20 Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến"

10:49 21/04/2025

Ban Tổ chức Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến" chúc mừng 6 người dự thi đã đoạt giải trong tuần 20 của Cuộc thi, gồm 1 Giải Nhất, 2 Giải Nhì, 3 Giải Ba.

Ban Tổ chức Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến" xin thông báo: Trong tuần thi thứ 20 (từ 10 giờ 00 thứ Hai ngày 14/4/2025 đến 9 giờ 00 thứ Hai ngày 21/4/2025) đã có 6.562 người dự thi với 21.433 lượt thi, trong đó có 5.650 người trả lời đúng cả 5 câu hỏi.

Trong tuần thi vừa qua, các tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước về số người dự thi lần lượt xếp theo thứ tự: Hà Nội, Hà Tĩnh, Bắc Ninh, Phú Thọ, Hòa Bình.

Đáp án các câu hỏi tuần 20 như sau:

Câu hỏi	Đáp án đúng
Câu 1	Phương án 3
Câu 2	Phương án 3
Câu 3	Phương án 4
Câu 4	Phương án 4
Câu 5	Phương án 4
Số người trả lời đúng cả 5 câu hỏi	**5.650**

Ban Tổ chức Cuộc thi chúc mừng các bạn sau đây đã đoạt giải tuần 20:

Giải Nhất:

Họ và tên	Địa chỉ	Dự đoán số người trả lời đúng	Thời gian hoàn thành
Lê Thị Yến	Phường Hưng Đông, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An	5.650	14/04/2025 10:48:09

Giải Nhì:

Họ và tên	Địa chỉ	Dự đoán số người trả lời đúng	Thời gian hoàn thành
Phạm Xuân Thủy	Xã Nam Bình, huyện Đắc Song, tỉnh Đắk Nông	5.652	14/04/2025 21:55:27
Trần Thị Thanh Huyền	Trường TH Định Hóa, huyện Kim Sơn, tỉnh Ninh Bình	5.647	14/04/2025 19:24:20

Giải Ba:

Họ và tên	Địa chỉ	Dự đoán số người trả lời đúng	Thời gian hoàn thành
Trần Văn Thành	Xã Đức Giang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh	5.654	14/04/2025 11:47:44
Hồ Thị Tư	Trường TH Định Hóa, huyện Kim Sơn, tỉnh Ninh Bình	5.654	14/04/2025 21:35:14
Nguyễn Thị Thiết	Ngân hàng Seabank, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An	5.644	14/04/2025 10:21:30

Cuộc thi “Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến” là một trong những hoạt động phối hợp thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg, ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; Quyết định số 1907/QĐ-TTg, ngày 23/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 - 2025", đồng thời hưởng ứng Chiến dịch tuyên truyền “Kỹ năng nhận diện và phòng chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng năm 2024” do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động.

Cuộc thi được tổ chức bằng hình thức trắc nghiệm trực tuyến tại địa chỉ chonghanggia.thuonghieucongluan.com.vn. Người dự thi có thể tham gia Cuộc thi trên Tạp chí điện tử Thương hiệu và Công luận (thuonghieucongluan.com.vn), mạng xã hội VCNet (vcnet.vn) và các báo/tạp chí điện tử, trang/cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương dẫn đường link Cuộc thi.

Thời gian diễn ra Cuộc thi dự kiến trong 6 tháng, từ ngày 25/11/2024 đến ngày 26/5/2025. Thời gian thi trắc nghiệm hằng tuần bắt đầu từ 10 giờ 00 ngày Thứ Hai hằng tuần, kết thúc vào 9 giờ 00 ngày Thứ Hai của tuần tiếp theo.

Công dân Việt Nam và người nước ngoài hiện đang cư trú tại lãnh thổ Việt Nam, độ tuổi từ đủ 14 tuổi trở lên tính đến thời điểm làm bài thi đều có quyền dự thi. Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Nội dung, Ban Thư ký Cuộc thi không được dự thi.

Tổng giá trị giải thưởng của Cuộc thi là 240 triệu đồng. Mỗi tuần thi có các giải thưởng như sau:

- 1 giải Nhất: Trị giá 3.000.000 đồng.

- 2 giải Nhì: Mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng.

- 3 giải Ba: Mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng.

Ban Tổ chức Cuộc thi trân trọng kính mời nhân dân trong nước và người nước ngoài hiện đang cư trú tại lãnh thổ Việt Nam tham gia dự thi, đồng thời chia sẻ rộng rãi thông tin về Cuộc thi để có thêm nhiều người tham gia.

CÂU HỎI CUỘC THI TUẦN 21 (21/4 – 28/4/2025)

Câu 1: Tại Công điện số 40/CĐ-TTg ngày 17/4/2025 về xử lý vụ việc sản xuất, phân phối sữa giả, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ Công Thương thực hiện nhiệm vụ nào?

Phương án 1: Đẩy nhanh tiến độ điều tra, sớm đưa ra kết luận về vụ việc sản xuất, buôn bán sữa giả để thông tin cho người tiêu dùng và đưa các đối tượng vi phạm ra xét xử theo đúng quy định của pháp luật.

Phương án 2: Tăng cường công tác quản lý thị trường, kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm đối với các hành vi sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, trong đó có sữa giả.

Phương án 3: Chỉ đạo tổ chức rà soát, xử lý các sai phạm trong hoạt động quảng cáo thực phẩm trên báo chí, trên môi trường mạng, trên các xuất bản phẩm theo quy định của pháp luật.

Câu 2: Tại Công điện số 41/CĐ-TTg ngày 17/4/2025 về xử lý vụ việc sản xuất, buôn bán hàng giả là thuốc chữa bệnh, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu cơ quan nào thực hiện nhiệm vụ "Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động thông tin, truyền thông về nguy cơ, tác hại của việc sử dụng thuốc giả, thực phẩm bảo vệ sức khỏe giả, không rõ nguồn gốc"?

Phương án 1: Bộ Y tế.

Phương án 2: Bộ Công an.

Phương án 3: Bộ Công Thương.

Câu 3: Đâu là kinh nghiệm để tránh mua phải thuốc giả?

Phương án 1: Mua thuốc tại các nhà thuốc, quầy thuốc được cấp phép, có uy tín và địa chỉ rõ ràng; khi mua, cần kiểm tra kỹ bao bì và thông tin trên vỏ thuốc, yêu cầu người bán xuất hóa đơn mua hàng.

Phương án 2: Thuốc giả thường được bán với giá rẻ bất thường để thu hút người mua, cần cẩn trọng nếu giá quá thấp so với thị trường. Tìm hiểu thông tin về thuốc từ nguồn chính thức, đặc biệt cảnh giác với thuốc bán online.

Phương án 3: Tránh tin vào các lời quảng cáo "thần dược" hoặc thuốc không rõ nguồn gốc được rao bán qua mạng hoặc truyền miệng. Nếu phát hiện dấu hiệu thuốc giả, cần báo ngay cho cơ quan chức năng để xử lý.

Phương án 4: Các phương án trả lời trên đều đúng.

Câu 4: Theo bạn, sự phát triển nhanh chóng của thương mại điện tử tại Việt Nam trong thời gian gần đây bộc lộ vấn đề gì?

Phương án 1: Chất lượng hàng hóa và gian lận thương mại. Tình trạng bán hàng giả, đánh giá ảo và quảng cáo sai sự thật diễn ra khá phổ biến, dẫn đến làm giảm niềm tin của người tiêu dùng.

Phương án 2: Rủi ro về bảo mật thông tin. Khi người tiêu dùng chia sẻ nhiều dữ liệu cá nhân và thực hiện giao dịch tài chính trực tuyến, nguy cơ bị lộ thông tin hoặc bị tấn công mạng càng gia tăng.

Phương án 3: Nhiều người tiêu dùng gặp khó khăn vì các lỗi như: giao hàng trễ hẹn, giao nhầm sản phẩm, hoặc quy trình đổi/trả hàng phức tạp...; quyền lợi khi xảy ra tranh chấp không được bảo đảm đầy đủ, hợp lý.

Phương án 4: Tất cả các vấn đề trên.

Câu 5: Để tránh bị lừa đảo khi mua sắm online, người tiêu dùng cần chú ý điều gì?

Phương án 1: Chỉ mua hàng ở các website, sàn thương mại điện tử uy tín, được cấp phép.

Phương án 2: Cẩn thận với sản phẩm có giá rẻ bất ngờ, nên kiểm tra xem có đúng là đang có khuyến mãi thật không.

Phương án 3: Tìm hiểu kỹ chính sách đổi trả của cửa hàng, nếu thấy không rõ ràng thì nên cân nhắc; chỉ mua hàng khi người bán xuất hóa đơn rõ ràng.

Phương án 4: Các phương án trả lời trên đều đúng.

Trong quá trình tham gia Cuộc thi, nếu gặp khó khăn, vướng mắc, các địa phương, đơn vị, cá nhân liên hệ với Ban Tổ chức qua các số điện thoại: 1900 6609 - 0867.062968, email: chonghanggia@dangcongsan.vn, hoặc mục Liên hệ trên website của Cuộc thi tại địa chỉ chonghanggia.thuonghieucongluan.com.vn để được giải đáp.

PV