TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Kết quả tuần 21 Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến"

11:18 28/04/2025

Ban Tổ chức Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến" chúc mừng 6 người dự thi đã đoạt giải trong tuần 21 của Cuộc thi, gồm 1 Giải Nhất, 2 Giải Nhì, 3 Giải Ba.

Ban Tổ chức Cuộc thi "Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến" xin thông báo: Trong tuần thi thứ 21 (từ 10 giờ 00 thứ Hai ngày 21/4/2025 đến 9 giờ 00 thứ Hai ngày 28/4/2025) đã có 13.615 người dự thi với 27.570 lượt thi, trong đó có 11.613 người trả lời đúng cả 5 câu hỏi.

Trong tuần thi vừa qua, các tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước về số người dự thi lần lượt xếp theo thứ tự: Bình Thuận, Nghệ An, Hà Nội, Đồng Tháp, Ninh Bình.

Đáp án các câu hỏi tuần 21 như sau:

Câu hỏi	Đáp án đúng
Câu 1	Phương án 2
Câu 2	Phương án 1
Câu 3	Phương án 4
Câu 4	Phương án 4
Câu 5	Phương án 4
Số người trả lời đúng cả 5 câu hỏi	**11.613**

Ban Tổ chức Cuộc thi chúc mừng các bạn sau đây đã đoạt giải tuần 21:

Giải Nhất:

Họ và tên	Địa chỉ	Dự đoán số người trả lời đúng	Thời gian hoàn thành
Văn Thị Phương Linh	Thị trấn Đô Lương, huyện Đô Lương, tỉnh Nghệ An	11.615	21/04/2025 15:46:57

Giải Nhì:

Họ và tên	Địa chỉ	Dự đoán số người trả lời đúng	Thời gian hoàn thành
Dương Phương Hân	Huyện Quỳnh Lưu, tỉnh Nghệ An	11.616	25/04/2025 14:11:39
Hoàng Anh Dũng	Phường Trung Đô, thành phố Vinh tỉnh Nghệ An	11.608	21/04/2025 15:48:13

Giải Ba:

Họ và tên	Địa chỉ	Dự đoán số người trả lời đúng	Thời gian hoàn thành
Lý Quang Ngân	Huyện Quỳ Hợp, tỉnh Nghệ An	11.618	25/04/2025 21:16:13
Bùi Phương Hiền	Huyện Tương Dương, tỉnh Nghệ An	11.606	25/04/2025 20:52:43
Phan Duy Cường	Xã Văn Thành, huyện Yên Thành, tỉnh Nghệ An	11.622	21/04/2025 15:33:25

Cuộc thi “Chống hàng giả và lừa đảo trực tuyến” là một trong những hoạt động phối hợp thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg, ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; Quyết định số 1907/QĐ-TTg, ngày 23/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 - 2025", đồng thời hưởng ứng Chiến dịch tuyên truyền “Kỹ năng nhận diện và phòng

chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng năm 2024” do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động.

Cuộc thi được tổ chức bằng hình thức trắc nghiệm trực tuyến tại địa chỉ chonghanggia.thuonghieucongluan.com.vn. Người dự thi có thể tham gia Cuộc thi trên Tạp chí điện tử Thương hiệu và Công luận (thuonghieucongluan.com.vn), mạng xã hội VCNet (vcnet.vn) và các báo/tạp chí điện tử, trang/cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương dẫn đường link Cuộc thi.

Thời gian diễn ra Cuộc thi dự kiến trong 6 tháng, từ ngày 25/11/2024 đến ngày 26/5/2025. Thời gian thi trắc nghiệm hằng tuần bắt đầu từ 10 giờ 00 ngày Thứ Hai hằng tuần, kết thúc vào 9 giờ 00 ngày Thứ Hai của tuần tiếp theo.

Công dân Việt Nam và người nước ngoài hiện đang cư trú tại lãnh thổ Việt Nam, độ tuổi từ đủ 14 tuổi trở lên tính đến thời điểm làm bài thi đều có quyền dự thi. Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Nội dung, Ban Thư ký Cuộc thi không được dự thi.

Tổng giá trị giải thưởng của Cuộc thi là 240 triệu đồng. Mỗi tuần thi có các giải thưởng như sau:

- 1 giải Nhất: Trị giá 3.000.000 đồng.

- 2 giải Nhì: Mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng.

- 3 giải Ba: Mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng.

Ban Tổ chức Cuộc thi trân trọng kính mời nhân dân trong nước và người nước ngoài hiện đang cư trú tại lãnh thổ Việt Nam tham gia dự thi, đồng thời chia sẻ rộng rãi thông tin về Cuộc thi để có thêm nhiều người tham gia.

CÂU HỎI CUỘC THI TUẦN 22 (28/4 - 5/5/2025)

Câu 1: Tội “Quảng cáo gian dối" được quy định tại điều nào của Bộ luật Hình sự năm 2015, sửa đổi, bổ sung năm 2017?

Phương án 1: Điều 196.

Phương án 2: Điều 197.

Phương án 3. Điều 198.

Câu 2: Luật Quảng cáo năm 2012 quy định hành vi nào bị cấm trong hoạt động quảng cáo?

Phương án 1: Quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về khả năng kinh doanh, khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; về số lượng, chất lượng, giá, công dụng, kiểu dáng, bao bì, nhãn hiệu, xuất xứ, chủng loại, phương thức phục vụ, thời hạn bảo hành của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố.

Phương án 2: Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác.

Phương án 3: Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Phương án 4: Tất cả các hành vi trên.

Câu 3: Theo bạn, để tránh mua phải sữa giả, người tiêu dùng cần lưu ý điều gì?

Phương án 1: Không nên quá tin tưởng vào lời giới thiệu từ những người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trên không gian mạng.

Phương án 2: Lựa chọn thương hiệu sữa uy tín, có địa chỉ cụ thể, rõ ràng; không mua hàng trôi nổi, không rõ nguồn gốc, xuất xứ; kiểm tra kỹ bao bì sản phẩm, thông tin nhà sản xuất, hạn sử dụng, số lô.

Phương án 3: Khi phát hiện các trường hợp có dấu hiệu quảng cáo sai sự thật, vi phạm pháp luật về quảng cáo hoặc kinh doanh thực phẩm cần kịp thời phản ánh với cơ quan chức năng để giải quyết theo quy định của pháp luật.

Phương án 4: Các phương án trả lời trên đều đúng.

Câu 4: Hiện nay có một số bác sĩ, dược sĩ, nhân viên y tế tham gia quảng cáo thực phẩm, thực phẩm chức năng. Theo bạn, việc này có được pháp luật cho phép hay không?

Phương án 1: Được pháp luật cho phép.

Phương án 2: Vi phạm quy định của pháp luật.

Phương án 3: Pháp luật chưa có quy định rõ ràng về việc này.

Câu 5: Để tránh bị lừa đảo bởi các cuộc gọi video giả mạo, người dùng điện thoại thông minh cần lưu ý điều gì?

Phương án 1: Không vội vàng thực hiện giao dịch chuyển tiền hoặc cung cấp thông tin cá nhân chỉ dựa trên hình ảnh, video nhận được; kiểm chứng thông tin qua các kênh liên lạc chính thức và quen thuộc, đặt những câu hỏi mang tính cá nhân mà chỉ người quen mới biết.

Phương án 2: Nhận biết video giả mạo qua các dấu hiệu như: Chất lượng hình ảnh kém, tín hiệu chập chờn, biểu cảm khuôn mặt cứng đờ hoặc thiếu tự nhiên, sự không đồng bộ giữa chuyển động môi và giọng nói, ánh sáng và màu da bất thường, hoặc những cuộc gọi ngắn bất thường với lý do "mạng yếu"...

Phương án 3: Hạn chế chia sẻ hình ảnh, giọng nói và video cá nhân công khai lên mạng xã hội.

Phương án 4: Các phương án trả lời trên đều đúng.

Trong quá trình tham gia Cuộc thi, nếu gặp khó khăn, vướng mắc, các địa phương, đơn vị, cá nhân liên hệ với Ban Tổ chức qua các số điện thoại: 1900 6609 - 0867.062968, email: chonghanggia@dangcongsan.vn, hoặc mục Liên hệ trên website của Cuộc thi tại địa chỉ chonghanggia.thuonghieucongluan.com.vn để được giải đáp.

PV