

## **Kết thúc 9 tháng, TPBank hoàn thành hơn 75% chỉ tiêu lợi nhuận năm**

09:31 02/10/2019

Kết thúc 9 tháng năm 2019, TPBank báo lãi trên 2.400 tỷ đồng, hoàn thành 75% kế hoạch lợi nhuận. Các chỉ số tài chính khác đều tăng mạnh so với cùng kỳ.

Ngân hàng TMCP Tiên Phong (TPBank) vừa đưa ra công bố về kết quả kinh doanh 9 tháng năm 2019 với tổng lợi nhuận trước thuế đạt 2.404 tỷ đồng, tăng 790 tỷ đồng, tương đương tăng gần 50% so với cùng kỳ và hoàn thành trên 75% kế hoạch mục tiêu.

Hoạt động tài chính của ngân hàng được đánh giá là an toàn, lành mạnh và tăng trưởng bền vững. Hiện tại, tổng tài sản ngân hàng đạt trên 154.000 tỷ đồng, hoàn thành tới 98,76% kế hoạch mục tiêu đã đề ra tại đại hội cổ đông hồi tháng 4 năm nay. Tổng huy động đạt trên 138.000 tỷ đồng, tăng 22,4% so với cùng kỳ và hoàn thành 97,3% kế hoạch mục tiêu.

Đầu tháng 9, TPBank thông báo đã trích lập đủ dự phòng và mua lại toàn bộ 756,6 tỷ đồng danh mục trái phiếu VAMC trước thời hạn. Động thái này giúp TPBank đưa số liệu nợ xấu về chỉ còn nợ nội bảng, giúp ngân hàng có thể chủ động theo dõi và xử lý nợ xấu, tăng tính minh bạch cho ngân hàng.

Triệt để xử lý nợ xấu (tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát tốt ở mức 1,48%), tập trung cho vay an toàn nhưng tín dụng của ngân hàng vẫn trên đà phát triển tốt.



Kết

*thức 9 tháng, TPBank hoàn thành hơn 75% chỉ tiêu lợi nhuận năm*

TPBank cũng áp dụng đồng bộ quy định về chất lượng dịch vụ của ngân hàng trên toàn quốc với hệ thống phòng giao dịch đa năng và tiện ích, giao dịch viên thân thiện và tận tâm với khách hàng. Nhà băng cũng triển khai nhiều chương trình đánh giá mức độ hài lòng khách hàng hàng năm để kịp thời đưa ra những điều chỉnh, cải cách cần thiết trong khâu chăm sóc khách hàng.

Ngân hàng vừa nâng cấp và hoàn thiện thành công phương thức xác thực sinh trắc học tại LiveBank, cho phép sử dụng vân tay thay thế hoàn toàn CMND, thẻ ATM, mật khẩu... cho các giao dịch như nộp tiền, rút tiền, chuyển tiền liên ngân hàng, gửi tiết kiệm... tại đây. Với việc hoàn thiện tính năng này, khách hàng hoàn toàn có thể trải nghiệm một phương thức giao dịch mới, bảo mật hơn và tiết kiệm thời gian hơn trước rất nhiều.

Thấu hiểu nhu cầu chi tiêu qua thẻ của khách hàng, TPBank cũng đưa ra những chỉ tiêu khắt khe trong việc lựa chọn những đối tác liên kết, giúp khách hàng chi tiêu an toàn, thông minh. Hiện tại, TPBank liên kết với hơn 1.000 thương hiệu khác nhau ở mọi lĩnh vực như ẩm thực, mua sắm, làm đẹp, du lịch... để đưa ra mức ưu đãi lên tới 50% cho chủ thẻ tín dụng của mình.

Nhờ những nỗ lực không ngừng, TPBank đã liên tiếp nhận được những giải thưởng danh giá do các tổ chức quốc tế uy tín bình chọn. Mới đây, TPBank được Tạp chí tài chính hàng đầu Châu Á The Asian Banker vinh danh trong Bảng xếp hạng Top 500 ngân hàng mạnh nhất Châu Á – Thái Bình Dương 2019. Trong đó,

thứ hạng sức mạnh của TPBank đã tăng 74 bậc so với lần đánh giá trước đó và đang đứng ở vị trí thứ 7 trong xếp hạng tại quốc gia.

Trước đó không lâu, TPBank và ông Đỗ Minh Phú – Chủ tịch HĐQT ngân hàng cũng được Enterprise Asia lựa chọn trao giải ở hai hạng mục Tổ chức tài chính xuất sắc khu vực Châu Á – Thái Bình Dương và Doanh nhân xuất sắc khu vực Châu Á – Thái Bình Dương dựa trên nhiều tiêu chí đánh giá khắt khe và nghiêm ngặt.

**Nguyễn Ngọc**