

Khách du lịch đến Hà Nội trong tháng 8/2025 tăng 27,5% so với cùng kỳ năm 2024

16:19 27/08/2025

Theo thống kê của Sở Du lịch Hà Nội, lượng khách đến Hà Nội trong tháng 8/2025 ước đạt 3,18 triệu lượt khách, tăng 27,5% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, khách du lịch quốc tế ước đạt 709,22 nghìn lượt khách, tăng 42,6% so với cùng kỳ năm 2024.

Cụ thể, theo thống kê của Sở Du lịch Hà Nội, trong tháng 8/2025, lượng khách quốc tế đến Hà Nội và có lưu trú là 500 nghìn lượt khách. Khách du lịch nội địa ước đạt 2,47 triệu lượt khách, tăng 23,8% so với cùng kỳ năm 2024. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 12,54 nghìn tỷ đồng, tăng 31,5% so với cùng kỳ năm 2024.

Trong 8 tháng năm 2025, tổng số lượng khách du lịch đến Hà Nội ước đạt 21,58 triệu lượt khách, tăng 13,9% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, khách du lịch quốc tế ước đạt 4,96 triệu lượt khách, tăng 25,8% so với cùng kỳ năm 2024 (bao gồm 3,49 triệu lượt khách du lịch quốc tế có lưu trú). Khách du lịch nội địa ước đạt 16,62 triệu lượt khách, tăng 10,7% so với cùng kỳ năm 2024.



Tổng thu từ khách du lịch của TP. Hà Nội trong 8 tháng năm 2025 ước đạt 85,835 nghìn tỷ đồng, tăng 17,1% so với cùng kỳ năm 2024. Ảnh: KT

Theo đó, tổng thu từ khách du lịch 8 tháng năm 2025 ước đạt 85,835 nghìn tỷ đồng, tăng 17,1% so với cùng kỳ năm 2024. Trong tháng 8/2025, công suất sử dụng phòng trung bình khối khách sạn ước đạt 59%.

Thông tin trước báo chí, bà Đặng Hương Giang, Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội cho biết: Trong tháng 9 này, Sở Du lịch sẽ hoàn thiện Đề án đổi mới mô hình tổ chức, phương thức quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị khu di tích quốc gia đặc biệt lịch sử và danh lam thắng cảnh quần thể Hương Sơn (chùa Hương); xây dựng, triển khai Kế hoạch tổ chức khai trương, ra mắt các sản phẩm du lịch mới với chủ đề: “Du lịch Hà Nội - Tinh hoa hội tụ 2025”...

Ngoài ra, Sở Du lịch Hà Nội sẽ tiếp tục phối hợp với UBND các phường, xã, các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch như: Sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn; sản phẩm du lịch đêm; sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với trải nghiệm thực tế các giá trị văn hoá truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số; điểm đến Bảo tàng Bia Hà Nội.

Sở Du lịch Hà Nội cho biết, điểm nhấn hoạt động của Du lịch Hà Nội trong tháng 9 là tổ chức Lễ hội Đồ uống Hà Nội năm 2025; tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE tại thành phố Hồ Chí Minh; tổ chức đoàn tham gia gian hàng Hội chợ ITB India (Ấn Độ) và chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam tại Ấn Độ; đoàn tham

gia Hội chợ Du lịch Quốc tế IFTM Topresa và hợp tác phát triển du lịch tại Pháp năm 2025.

Ngoài ra, Sở Du lịch sẽ tổ chức hoạt động tham gia Lễ hội Ẩm thực giao lưu bốn phương tại thành phố Huế, Lễ hội Thành Tuyên tại Tuyên Quang; triển khai tổ chức Festival Thu Hà Nội 2025, Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2025; xây dựng Kế hoạch tổ chức các hội nghị tập huấn, chương trình khảo sát kết nối các điểm đến du lịch của các phường, xã với các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn thành phố.

Tuấn Ngọc (t/h)