

Khách du lịch đến TP. HCM tăng đột biến đầu năm 2024

15:10 28/02/2024

Đầu năm 2024, khách du lịch nước ngoài đến TP. HCM tăng hơn 15% so với cùng kỳ năm 2023, ước đạt khoảng 75.000 lượt, đặc biệt là khách tàu biển và du khách đến từ Châu Âu, Mỹ, Australia, Nhật Bản... và khách đi du lịch tự túc. Ngoài ra, khách tại các điểm du lịch và dịch vụ giải trí ước đạt khoảng 1,8 triệu lượt, tăng 5,9% so với cùng kỳ năm trước.



Du khách tham qua đường hoa Nguyễn Huệ trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn. (Ảnh KT).

Đánh giá kết quả hoạt động du lịch, ông Lê Trương Hiền Hòa, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP. HCM cho biết, năm 2023 thành phố tiếp tục là đơn vị dẫn đầu cả nước về tỉ lệ khách, doanh thu và đóng góp cho ngành du lịch Việt Nam. Thành phố đã công bố gần 50 sản phẩm du lịch với 20 sản phẩm du lịch hấp dẫn, mới lạ và đặc sắc, dành cho nhiều phân khúc khách du lịch trung và cao cấp. Trên cơ sở những thành quả đạt được, du lịch TP. HCM đặt mục tiêu đón 6 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2024.

Đầu năm 2024, một số chương trình đã được TP. HCM triển khai, tạo hiệu ứng tốt như: Lễ đón đoàn khách du lịch đến TP. HCM đầu năm 2024 thể hiện nét văn hóa thân thiện, hiếu khách của thành phố; Lễ hội Tết Việt với chủ đề "Tết Việt, Tết cổ truyền dân tộc - Tôn vinh truyền thống, kiến tạo tương lai" thu hút đông đảo khách du lịch và người dân thành phố.

Theo Sở Du lịch TP. HCM, đầu năm 2024, khách du lịch nước ngoài đến TP. HCM tăng cao, hơn 15% so với cùng kỳ năm 2023, ước đạt khoảng 75.000 lượt, đặc biệt là khách tàu biển và du khách đến từ Châu Âu, Mỹ, Australia, Nhật Bản... và khách đi du lịch tự túc. Ngoài ra, khách tại các điểm du lịch và dịch vụ giải trí ước đạt khoảng 1,8 triệu lượt, tăng 5,9% so với cùng kỳ năm trước. Thể hiện sức hút và sự đón nhận của du khách với các sản phẩm du lịch nội đô mới của các doanh nghiệp xây dựng thời gian qua.

Nhằm đáp ứng nhu cầu hành khách, các công ty lữ hành tại TP. HCM cũng ra mắt nhiều sản phẩm du lịch mới, đa dạng, hấp dẫn như: Du xuân Thủ Đức, Xuân về trên bến Bình Đông, Ăn Tết cùng người nổi tiếng, Hái lộc đầu năm, Quận 1 - sắc màu đêm, thưởng ngoạn sông Sài Gòn bằng buýt sông 2 tầng...

Trước đó, đường hoa Nguyễn Huệ Tết Nguyên đán Giáp Thìn với chủ đề "Xuân yêu thương, Tết sum vầy" đã hoàn thành sứ mệnh phục vụ người dân và du khách tham quan, thưởng lãm trong 8 ngày (từ 07 - 14/02).

Ước tính sơ bộ từ một số điểm vui chơi, giải trí trên địa bàn TP. HCM, lượng khách tham quan dịp tết tăng 10% - 20% so với cùng kỳ năm trước.

Tiếp đến, trong năm 2024 TP. HCM sẽ tổ chức nhiều hoạt động phong phú và đa dạng. Đầu tiên phải kể tới Lễ hội Áo dài TP. HCM lần thứ 10 được tổ chức vào ngày 07-17/03/2024 nhằm tôn vinh bản sắc văn hóa truyền thống, vẻ đẹp của tà áo dài Việt Nam, trang phục truyền thống của người Phụ nữ Việt Nam... thông qua các hoạt động văn hóa tinh thần phong phú, hấp dẫn.

Cùng với đó, Ngày hội Du lịch TP. HCM lần thứ 20 (04-07/04/2024) tạo điều kiện cho các địa phương, doanh nghiệp tiếp cận, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch đến du khách trong và ngoài nước, kích cầu du lịch nội địa trong dịp Lễ 30/04 và hè 2024.

Đặc biệt Lễ hội Sông nước lần thứ 2 tổ chức từ ngày 31/05/2024 - 08/06/2024 nhằm quảng bá, giới thiệu loại hình du lịch đường thủy, đây là sản phẩm du lịch tiềm năng TP. HCM đang thúc đẩy đầu tư, quảng bá và kỳ vọng sẽ trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng trong tương lai. Sự kiện bao gồm chuỗi 22 hoạt động du lịch - văn hóa - giải trí - nghệ thuật - ẩm thực - thể thao - mua sắm đặc sắc

diễn ra rộng khắp trên địa bàn TP. HCM, trong đó điểm nhấn là Chương trình nghệ thuật “Chuyến tàu huyền thoại” tiếp nối câu chuyện “Dòng sông kể chuyện”.

Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. HCM lần thứ 18 thời gian tổ chức từ ngày 05 - 07/09/2024 để tăng cường hợp tác và gắn kết năm quốc gia thuộc khu vực hạ nguồn sông Mê Kông bao gồm Campuchia, Lào, Myanmar, Thái Lan và Việt Nam. Hội chợ hứa hẹn sẽ tạo nên diễn đàn giao thương lý tưởng, đặc sắc cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong việc giới thiệu sản phẩm và dịch vụ không chỉ trong khu vực Mê Kông mà còn từ các quốc gia khác trên thế giới.

Tuần lễ Du lịch TP. HCM lần thứ 4 (01 - 08/12/2024) được tổ chức với mong muốn quảng bá hình ảnh, vùng đất, con người, bản sắc văn hoá, các dịch vụ du lịch và ẩm thực đặc trưng của Thành phố, qua đó lan tỏa niềm tự hào và tình yêu dành cho TP. HCM đến với người dân và du khách.

Giải Marathon Quốc tế TP. HCM Techcombank 2024 sẽ được tổ chức từ 06 - 08/12/2024 góp phần lan tỏa giá trị sống tích cực, nâng cao sức khỏe người Việt, nâng tầm chất lượng cuộc sống đồng thời cùng trải nghiệm, chiêm ngưỡng và quảng bá vẻ đẹp của TP. HCM – một thành phố năng động, trung tâm kinh tế tài chính của đất nước.

Năm 2023, Giải Marathon Quốc tế TP. HCM Techcombank thu hút số lượng vận động viên tham gia đông nhất Việt Nam (trên 15.000 người) và gây quỹ vì cộng đồng lớn nhất Việt Nam.

Theo đó, năm 2024, ngành du lịch TP. HCM kỳ vọng đón được lượng khách lớn từ các thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Trung Quốc... khi tất cả hoạt động du lịch, dịch vụ được khôi phục. Sở Du lịch TP. HCM cũng cho biết sẽ tập trung triển khai các giải pháp, chú trọng nâng cao chất lượng và hoàn thành mục tiêu đón 6 triệu lượt khách quốc tế, 38 triệu lượt khách nội địa. Tổng thu ngành du lịch ước tính đạt 190.000 tỷ đồng.

Lê Vũ