TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Khách hàng hào hứng trải nghiệm lái thử xe SUV Kia, Mazda

10:57 01/05/2025

Vừa qua, tại Khu đô thị Sala, TP. HCM, THACO AUTO tổ chức chương trình lái thử xe Kia và Mazda với chủ đề "Công nghệ tiên phong - Nâng tầm trải nghiệm", thu hút đông đảo khách hàng tham gia.

Các mẫu xe SUV thế hệ mới phục vụ khách hàng lái thử tại sự kiện

Tại chương trình, khách hàng được các chuyên gia thương hiệu xe Kia, Mazda giới thiệu chi tiết những tính năng công nghệ mới, hướng dẫn chi tiết về mô hình sa hình và các kỹ thuật lái xe an toàn.

Bên cạnh đó, khách hàng được trực tiếp cảm nhận những cải tiến vượt trội về thiết kế, công nghệ và khả năng vận hành của các dòng xe Kia, Mazda thế hệ mới như: Kia New Carnival, Kia New Carnival Hybrid, Kia Sportage, Mazda CX-5, New Mazda CX-8...

Chuyên gia chia sẻ các thông tin về sản phẩm cho khách hàng

Đối với hai mẫu xe Kia New Carnival Hybrid và New Mazda CX-8, khách hàng được thử sức qua các bài lái như: tăng tốc và phanh gấp, đánh lái đường gồ ghề, quay đầu, đường zigzag, trải nghiệm camera 360 cảm biến sắc nét, giúp tự tin xử lý trong các đoạn đường hẹp.

Khách hàng trải nghiệm lái thử trên mô hình sa hình chuyên nghiệp

Ngoài hoạt động lái thử, khách hàng tham gia sự kiện được hỗ trợ miễn phí các dịch vụ: kiểm tra xe, chẩn đoán 20 hạng mục bằng máy chuyên dụng, tư vấn bảo dưỡng, hướng dẫn sử dụng ứng dụng Kia, Mazda Service cho khách hàng sở hữu xe Kia, Mazda.

Khách hàng tham quan và khám phá các mẫu xe

Anh Đào Trọng Hiếu (TP.HCM) hào hứng chia sẻ: *“Không gian trải nghiệm được bố trí rất chuyên nghiệp, đội ngũ tư vấn tận tình. Khi lái thử Mazda CX-8, tôi rất ấn tượng với khả năng kiểm soát tốc độ khi thắng gấp, không bị chòng chành”.*

Đội ngũ kỹ thuật viên hỗ trợ kiểm tra xe cho khách hàng tham gia sự kiện

Không chỉ tham quan và lái thử các mẫu xe, khách hàng còn tham gia nhiều hoạt động thú vị dành cho gia đình và nhận quà hấp dẫn từ chương trình.

Khách hàng tham gia check-in tại sự kiện

Thông qua sự kiện, THACO AUTO mang đến cho khách hàng cơ hội trải nghiệm công nghệ, thiết kế và khả năng vận hành của các dòng xe thế hệ mới, đồng thời tăng cường kết nối giữa thương hiệu với người dùng.

Bùi Quyền