

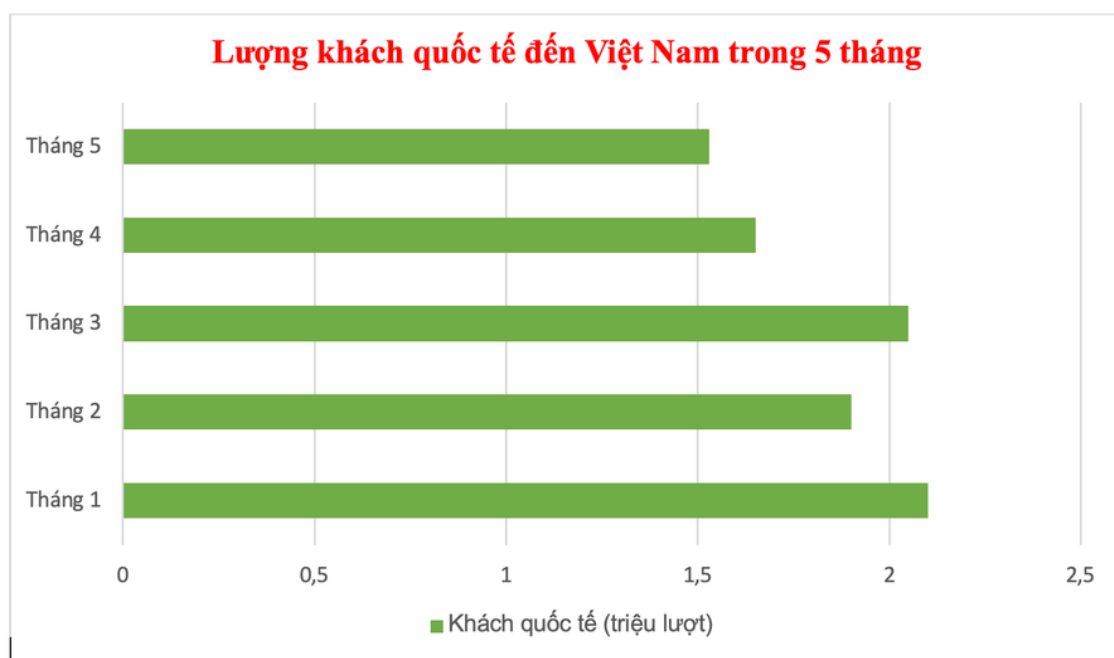
Khách quốc tế đến Việt Nam cao kỷ lục, đạt 1,53 triệu lượt trong tháng Năm

10:26 07/06/2025

Trong tháng 5/2025, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 1,53 triệu lượt, tăng gần 11% so với cùng kỳ 2024 và gần 12% so với tháng 5/2019 - thời hoàng kim của du lịch Việt. Đây là tín hiệu đáng mừng, khẳng định sức hút của các điểm đến cũng như chứng minh khả năng phục hồi mạnh mẽ của ngành Du lịch sau dịch Covid-19.

Ngày 6/6, Bộ Tài chính đã công bố số liệu thống kê, trong đó khách quốc tế đến Việt Nam đạt 1,53 triệu lượt, tăng gần 11% so với cùng kỳ 2024 và gần 12% so với tháng 5/2019 là thời điểm hoàng kim của du lịch của cả nước.

Cụ thể, trong tháng Năm, lượng khách quốc tế giảm gần 8% so với tháng trước. Tuy nhiên, theo CEO nhiều đơn vị lữ hành, đây là con số "không hề thấp" vì thời điểm này đã qua mùa cao điểm khách quốc tế. Lượng khách đến tháng Năm cũng đạt kỷ lục cao nhất trong các tháng Năm tính từ 10 năm trở lại, cho thấy Việt Nam đang dần là điểm đến quanh năm của du khách, thay vì mùa vụ như trước.



Đồ họa: P.V (Nguồn: baogialai.com.vn)

Tính chung 5 tháng đầu năm 2025, khách quốc tế đến Việt Nam đạt 9,2 triệu lượt, tăng hơn 21% so với cùng kỳ 2024 và tăng 15% so với tháng 5/2019. Trong đó, khách đến bằng đường hàng không vẫn chiếm tỷ trọng lớn, với hơn 7,4 triệu lượt khách; khách đến đường bộ đạt gần 1,2 triệu lượt, còn lại là khách đường biển.

TOP các thị trường lớn gửi nhiều khách đến Việt Nam trong tháng Năm và 5 tháng đầu năm 2025 vẫn là những “gương mặt quen” như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Ấn Độ, Mỹ, Nhật Bản...



Khách quốc tế đến Việt Nam đạt 9,2 triệu lượt trong 5 tháng đầu năm 2025. (Ảnh minh họa)

Cũng theo báo cáo, doanh thu du lịch lữ hành 5 tháng đầu năm 2025 ước đạt 38,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 1,4% tổng mức và tăng 24,7% so với cùng kỳ năm trước. Một số địa phương có doanh thu 5 tháng đầu năm 2025 tăng cao so với cùng kỳ năm trước gồm: Thành phố Hồ Chí Minh tăng 30,4%; Đồng Nai tăng 29,1%; Lào Cai tăng 24,4%; Hà Nội tăng 22%; Đà Nẵng tăng 19,9%.

Năm 2025, Việt Nam đặt mục tiêu đón ít nhất 22 triệu lượt khách, tăng hơn 20% so với cao điểm 2019 (18 triệu lượt). Với kết quả đón khách như hiện tại, các chuyên gia du lịch cho rằng Việt Nam đang "đi đúng quỹ đạo" và khả năng cao

hoàn thành kế hoạch.

PV (t/h)