

Khách quốc tế “xông đất” TP. HCM đầu năm mới 2026

20:34 01/01/2026

Sáng 1/1 tại Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, Sở Du lịch TP. HCM tổ chức “Lễ đón đoàn khách du lịch đến TP. HCM đầu năm 2026. Sự kiện mở đầu cho chuỗi hoạt động quảng bá điểm đến an toàn, thân thiện và sống động của TP. HCM trong năm nay.



Phó Chủ tịch UBND TP. HCM Nguyễn Văn Dũng cùng lãnh đạo ngành du lịch, các đơn vị hàng không đã tham dự lễ đón. Ảnh: VGP/HT

Phó Chủ tịch UBND TP. HCM Nguyễn Văn Dũng cùng lãnh đạo ngành du lịch, các đơn vị hàng không đã tham dự lễ đón.

Hai chuyến bay quốc tế "xông đất" TP. HCM sáng đầu năm gồm chuyến bay VN30 từ Đức đến TP. HCM của Vietnam Airlines, hạ cánh lúc 6h35 tại khu vực băng chuyền 4 và 5, ga đến quốc tế; tiếp đó là chuyến bay QR974 từ Qatar đến TP. HCM của Qatar Airways, hạ cánh lúc 7h15 tại cùng khu vực.

Ngay sau khi hoàn tất thủ tục nhập cảnh, hành khách trên hai chuyến bay được lãnh đạo thành phố và ngành du lịch chào đón, trao hoa tươi, quà lưu niệm như lời chúc may mắn và an lành trong năm mới.



Ngành du lịch TP. HCM cũng gửi tặng các vị khách đầu năm những món quà ý nghĩa, gồm nón lá, voucher dịch vụ du lịch. Ảnh: VGP/HT

Không gian đón khách được trang trí theo chủ đề Tết truyền thống, với tiểu cảnh chợ Bến Thành, hoa mai, hoa cúc và cụm chữ "I Love Vibrant HCMC". Cùng với đó, du khách được trải nghiệm trà tết, bánh mứt, thư pháp, nặn tò he, chụp ảnh lưu niệm...

Bên cạnh đó, ngành du lịch TP. HCM cũng gửi tặng các vị khách đầu năm những món quà ý nghĩa, gồm nón lá, voucher dịch vụ du lịch, túi, gối, dù, thú bông, "hộ chiếu ẩm thực" đến từ các doanh nghiệp lữ hành.

Ông Phạm Huy Bình, Giám đốc Sở Du lịch TP. HCM, cho biết lễ đón khách đầu năm không chỉ chào mừng những vị khách "xông đất", mà còn gửi đi thông điệp về một TPHCM năng động, giàu bản sắc và hướng tới tương lai.

Trong thời gian tới, ngành du lịch TP. HCM sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng điểm đến, bảo đảm môi trường du lịch an toàn, thân thiện và sáng tạo, để mỗi du khách khi đến TPHCM cảm nhận rõ sự giao hòa giữa truyền thống văn hóa và nhịp sống hiện đại của siêu đô thị lớn nhất cả nước.

Năm 2025, du lịch TP. HCM tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, khẳng định vị thế trung tâm du lịch hàng đầu cả nước. Thành phố ước đón khoảng 8,5 triệu lượt khách quốc tế và hơn 45 triệu lượt khách nội địa; tổng thu từ du lịch đạt khoảng 279.000 tỷ đồng, hoàn thành và vượt kế hoạch đề ra.



Du khách được trải nghiệm trà tết, bánh mứt, thư pháp, nặn tò he, chụp ảnh lưu niệm. Ảnh: VGP/HT

Bước sang năm 2026, TP. HCM đặt mục tiêu đón 11 triệu lượt khách quốc tế, 50 triệu lượt khách nội địa, tổng cộng 61 triệu lượt khách, với doanh thu kỳ vọng 330.000 tỷ đồng.

Để hiện thực hóa tham vọng này, ngành du lịch thành phố sẽ tái định vị chiến lược phát triển đến năm 2030, tập trung vào các dòng sản phẩm du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch nông nghiệp, du lịch y tế và du lịch gắn với di sản đô thị. Đặc biệt, thành phố tập trung phát triển du lịch đêm; du lịch Côn Đảo theo hướng về nguồn - sinh thái - nghỉ dưỡng bền vững; không gian nghệ thuật, nền tảng 3D/360 đa ngôn ngữ cùng kế hoạch mở rộng thị trường châu Âu, châu Mỹ và Trung Đông.

Theo chinhphu.vn