

Khai mạc “Chợ phiên Kinh Bắc”: Quảng bá, kết nối tiêu thụ đặc sản Bắc Ninh

16:35 04/06/2026

Sáng 4/6, tại 62 Tràng Tiền (Hoàn Kiếm, Hà Nội), Chương trình “Sức sống hàng Việt” số 7 với chủ đề “Chợ phiên Kinh Bắc” chính thức khai mạc, mở đầu chuỗi hoạt động kéo dài đến ngày 7/6 nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Bắc Ninh.

Tại không gian sự kiện, những đặc sản đang vào mùa của Bắc Ninh được đưa trực tiếp từ vùng sản xuất tới Hà Nội. Nổi bật là vải u hồng, vải thiều đầu vụ, các sản phẩm chế biến từ trái vải cùng nhiều đặc sản đã tạo dựng thương hiệu trên thị trường như sâm Núi Dành, trà hoa vàng, mỳ Chũ, tỏi đen Gia Bình hay măng lục trúc.

Bên cạnh hoạt động trưng bày trực tiếp, “Chợ phiên Kinh Bắc” còn kết hợp quảng bá sản phẩm trên nền tảng số. Điểm nhấn là phiên livestream bán hàng diễn ra từ 19 giờ đến 22 giờ ngày 5/6 trên kênh TikTok của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước với sự tham gia của diễn viên Anh Đào. Thông qua livestream, nhiều sản phẩm đặc trưng của Bắc Ninh sẽ được giới thiệu tới người tiêu dùng trên phạm vi toàn quốc, mở rộng thêm kênh tiếp cận thị trường cho các hợp tác xã và doanh nghiệp địa phương.

“Chợ phiên Kinh Bắc” sẽ đón khách tham quan, mua sắm đến hết ngày 7/6/2026.

Chương trình do Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh, UBND phường Hoàn Kiếm, TikTok Shop, NAPAS và Central Retail Việt Nam tổ chức.

Dưới đây là một số hình ảnh tại Chương trình:



Ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước tìm hiểu thông tin về các sản phẩm





Sản phẩm vải thiều



Sản phẩm nước trái cây lên men







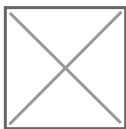


Trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của vùng đất Bắc Ninh



Ông Nguyễn Thế Thi, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh giới thiệu về sản phẩm vải thiều







Người tiêu dùng trải nghiệm các sản phẩm

Việt Anh