

Khai mạc Đại hội Thể thao Vietjet năm 2025 tại Quảng Ninh

19:55 12/09/2025

Chiều 12/9, tại Khu Liên hợp Thể thao Quảng Ninh, đã diễn ra lễ khai mạc Đại hội Thể thao Vietjet năm 2025 (VJ Sports Day 2025) với chủ đề “Sức mạnh kết nối - Vươn tầm tương lai”.

Đại hội thu hút hơn 600 vận động viên là nhân viên của Vietjet đến từ nhiều quốc gia, như: Việt Nam, Thái Lan, Philippines, Malaysia, Vương quốc Anh, Iceland... và các đối tác hàng không thi đấu ở 5 bộ môn thể thao.



Đại diện Vietjet tặng hoa và quà tri ân ngành văn hoá, thể thao, du lịch Quảng Ninh đã đăng cai tổ chức sự kiện. (Ảnh: QMG)

Phát biểu tại lễ khai mạc, Chủ tịch Vietjet Nguyễn Thị Phương Thảo, chia sẻ: “Hôm nay, chúng ta cùng hòa nhịp trong Vietjet Sports Day, là lúc mỗi chúng ta thắp lên ngọn lửa nhiệt huyết, lan tỏa sức trẻ và tinh thần đồng đội - những giá trị đã làm nên bản lĩnh Vietjet. Chỉ cần hết mình đồng lòng, chắc chắn chúng ta sẽ chiến thắng. Tôi tin rằng hôm nay, mỗi tiếng cười, mỗi nỗ lực, những giọt mồ

hội sẽ kết nối chúng ta thành một tập thể mạnh mẽ hơn - một Vietjet khỏe khoắn, gắn kết và tràn đầy khát vọng vươn xa, bay xa”.



Ban Tổ chức tặng hoa và cờ lưu niệm cho các vận động viên, đối tác hàng không, bạn hàng. (Ảnh: QMG)

Ngay sau lễ khai mạc, các vận động viên đã bước vào tranh tài ở cả 5 bộ môn là bóng đá, bóng rổ, cầu lông, quần vợt và pickleball. Theo kế hoạch, Đại hội sẽ diễn ra trong 2 ngày, bế mạc và trao giải vào tối 13/9.

Sự kiện quy tụ đông đảo cán bộ, nhân viên Vietjet cùng các khách mời, đối tác, bạn bè nhằm lan tỏa tinh thần đoàn kết, rèn luyện sức khỏe và xây dựng lối sống năng động, cũng là dịp để tôn vinh các tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc trong hội thao, đồng thời tạo không gian giao lưu, gắn kết giữa các đơn vị.



Các VĐV thi đấu nội dung bóng đá. (Ảnh: QMG)

Trong khuôn khổ Đại hội thể thao, Ban Tổ chức sẽ phát động hoạt động ESG (đảm bảo sự phát triển bền vững, giảm thiểu tác động tiêu cực và tạo ra giá trị cho xã hội) với tên gọi “Sải cánh xanh - Biển sạch Hạ Long 2025” tại bờ biển Bãi Cháy.



Các VĐV thi đấu nội dung bóng rổ. (Ảnh: QMG)

Chương trình nhằm kêu gọi sự chung tay thu gom rác thải, góp phần giữ gìn môi trường biển xanh - sạch - đẹp, là điểm nhấn trong chiến dịch “I Love Vietjet” - hành trình kết nối trái tim đến trái tim, qua đó khẳng định cam kết của Vietjet trong phát triển bền vững, gắn kết cộng đồng và trách nhiệm xã hội. Sự kiện này cũng góp phần phát triển các hoạt động du lịch MICE của Quảng Ninh.

Trần Trang (t/h)