

Khai mạc Hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội lần thứ 15

06:29 10/10/2025

Sự kiện năm nay quy mô 450 gian hàng của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong và ngoài nước, dự kiến thu hút hơn 18.000 lượt khách tham quan và giao dịch cả trực tiếp lẫn trực tuyến.

Tối 9/10, tại Cung Triển lãm kiến trúc, quy hoạch xây dựng quốc gia (phường Từ Liêm), Sở Công Thương Hà Nội khai mạc Hội chợ quốc tế quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội lần thứ 15 (Hanoi Giftshow 2025).



Qua 14 năm tổ chức, Hanoi Giftshow đã khẳng định vai trò là hội chợ chuyên ngành thủ công mỹ nghệ xuất khẩu uy tín của khu vực châu Á - Thái Bình Dương

Phát biểu tại lễ khai mạc, Phó Giám đốc Sở Công thương Hà Nội Nguyễn Ánh Dương cho biết, trên địa bàn thành phố hiện có hơn 1.350 làng nghề với khoảng 176.000 hộ làm nghề, chiếm 45% tổng số làng nghề cả nước.

Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ của Thủ đô đa dạng về chủng loại, mẫu mã và chất lượng, nhiều mặt hàng có sức cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và xuất khẩu tới Mỹ, EU, Nhật Bản, Nga, Trung Đông và một số nước châu Á.

Do đó, Hanoi Giftshow vừa là cầu nối giao thương, ký kết hợp đồng, thúc đẩy xuất khẩu, vừa là nơi giới thiệu các sản phẩm thủ công mỹ nghệ độc đáo, thể hiện sáng tạo, tài hoa của nghệ nhân.

Theo Ban Tổ chức, Hanoi Giftshow 2025 là cơ hội để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, phục hồi sản xuất.

Các gian hàng được bố trí khoa học theo nhiều phân khu ngành hàng sơn mài, đồ gỗ, mây tre đan, gốm sứ, thêu ren, dệt may, lụa tơ tằm, tranh khắc gỗ, khảm trai, đồ đồng, đá và sản phẩm OCOP... với nhiều sản phẩm thiết kế mới, sáng tạo, có giá trị kinh tế, kỹ thuật và mỹ thuật cao.

Bên cạnh đó, Ban Tổ chức bố trí đội ngũ phiên dịch, tình nguyện viên am hiểu ngành thủ công mỹ nghệ và thông thạo ngoại ngữ, hỗ trợ nhà nhập khẩu và khách quốc tế; tổ chức kết nối giao thương trực tuyến, quảng bá sản phẩm trên các nền tảng thương mại điện tử trong và ngoài nước.

Minh Đức