

## **Khai mạc Lễ hội Du lịch Hà Nội 2026: Lan tỏa thông điệp du lịch xanh, trải nghiệm số**

16:39 14/03/2026

Tối 13/3, tại Công viên Thống Nhất, Sở Du lịch Hà Nội chính thức khai mạc Lễ hội Du lịch Hà Nội 2026 với chủ đề “Hà Nội - Du lịch xanh, trải nghiệm số”. Sự kiện diễn ra từ ngày 13 đến 15/3, là hoạt động xúc tiến du lịch thường niên của Thủ đô nhằm quảng bá hình ảnh điểm đến, thúc đẩy liên kết giữa các doanh nghiệp và kích cầu thị trường du lịch trong năm mới.

Phát biểu tại lễ khai mạc, Phó Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội Nguyễn Trần Quang cho biết, năm 2025 ngành du lịch Việt Nam đã đạt nhiều kết quả tích cực, tạo nền tảng quan trọng cho giai đoạn phục hồi và phát triển mạnh mẽ hơn trong những năm tiếp theo. Đối với Hà Nội, bước sang năm 2026, ngành du lịch Thủ đô tiếp tục ghi nhận nhiều tín hiệu khả quan khi được nền tảng du lịch quốc tế Tripadvisor vinh danh ở nhiều hạng mục quan trọng như điểm đến hàng đầu thế giới, điểm đến văn hóa, điểm đến ẩm thực và điểm đến phù hợp cho du lịch một mình.



Không gian cổng chào Lễ hội Du lịch Hà Nội 2026 tại Công viên Thống Nhất với chủ đề “Du lịch xanh – Trải nghiệm số”, thu hút đông đảo

người dân và du khách đến tham quan, chụp ảnh.

Trên cơ sở những kết quả đạt được, Hà Nội đặt mục tiêu trong năm 2026 sẽ đón trên 35,8 triệu lượt khách, trong đó có 8,6 triệu lượt khách quốc tế. Thành phố tiếp tục tập trung phát triển các sản phẩm du lịch mới, đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động quảng bá và quản lý du lịch, đồng thời từng bước xây dựng hệ sinh thái du lịch xanh, thân thiện với môi trường, hướng tới phát triển bền vững.

Lễ hội Du lịch Hà Nội năm nay có quy mô gần 100 gian hàng, được tổ chức thành nhiều không gian trải nghiệm đa dạng nhằm mang đến cho người dân và du khách những góc nhìn sinh động về văn hóa, du lịch Thủ đô. Trong đó, không gian “Ký ức” giới thiệu các giá trị di sản, làng nghề truyền thống của Hà Nội; khu vực “Kết nối” trưng bày và quảng bá các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp du lịch; không gian “Công nghệ” mang đến nhiều trải nghiệm mới với công nghệ VR360, trí tuệ nhân tạo và robot lễ tân phục vụ du khách.



Chương trình biểu diễn nghệ thuật đường phố sôi động tại Lễ hội Du lịch Hà Nội 2026, tạo không khí vui tươi, góp phần quảng bá hình ảnh Thủ đô tới du khách.

Bên cạnh đó, khu vực “Miền xanh” giới thiệu các điểm đến sinh thái nổi bật của Hà Nội như Ba Vì, Sóc Sơn, Mỹ Đức, góp phần lan tỏa thông điệp phát triển du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên. Không gian “Tinh hoa” tôn vinh văn hóa ẩm thực và các làng nghề đặc trưng của Thủ đô, trong khi khu vực “Liên kết bốn phương” quy tụ nhiều địa phương trên cả nước cùng tham gia quảng bá sản phẩm du lịch, tạo nên sự kết nối đa dạng giữa các vùng miền.

Trong suốt ba ngày diễn ra lễ hội, nhiều chương trình văn hóa đặc sắc cũng được tổ chức nhằm mang đến cho du khách những trải nghiệm đậm đà bản sắc dân tộc. Nổi bật có các tiết mục múa rối cạn Tế Tiêu, hát Quan họ Bắc Ninh, múa công chiêng Suối Hai, cùng các hoạt động trải nghiệm văn hóa, khảo sát làng nghề và giới thiệu nhiều tour du lịch, voucher ưu đãi dành cho du khách.

Với quy mô phong phú và nhiều hoạt động hấp dẫn, Lễ hội Du lịch Hà Nội 2026 được kỳ vọng sẽ thu hút đông đảo người dân và du khách tham gia, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội – điểm đến “An toàn – Thân thiện – Chất lượng – Hấp dẫn”. Đồng thời, sự kiện cũng là dịp để các doanh nghiệp du lịch tăng cường kết nối, giới thiệu sản phẩm mới, thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và định hướng phát triển du lịch xanh, bền vững cho ngành du lịch Thủ đô trong thời gian tới.

**Minh Thắm**