

Khai mạc Ngày hội Du lịch TP.HCM 2026: Kích cầu du lịch hè, thúc đẩy liên kết ngành

11:51 02/04/2026

Ngày 2/4, tại Công viên 23/9, Sở Du lịch TP. HCM phối hợp Hiệp hội Du lịch TP. HCM tổ chức khai mạc Ngày hội Du lịch TP. HCM lần thứ 22 năm 2026 với chủ đề “Rộn ràng hè về”. Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Văn Hùng tham dự và phát biểu tại sự kiện.



Khai mạc Ngày hội Du lịch TP. HCM lần thứ 22 năm 2026. (Ảnh: thanhtra.com.vn)

Diễn ra từ ngày 2 - 5/4, ngày hội tiếp tục khẳng định vai trò là sự kiện thường niên tiêu biểu của ngành du lịch thành phố, đồng thời là điểm kết nối giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và du khách trong và ngoài nước. Không gian sự kiện được thiết kế theo hướng lễ hội đa trải nghiệm, kết hợp văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và công nghệ, phản ánh rõ nét hình ảnh một đô thị năng động, sáng tạo.

Phát biểu tại lễ khai mạc, Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, ngày hội không chỉ tạo ra các giao dịch du lịch ngắn hạn mà còn góp phần định hình lại phương thức vận hành thị trường du lịch nội địa. Việc tập hợp nhiều địa phương và doanh nghiệp trong cùng một không gian đã thúc đẩy liên kết chuỗi giá trị, từ xây dựng sản phẩm, tổ chức tour đến quảng bá và phân phối.

Ở góc độ địa phương, Nguyễn Công Vinh cho biết, sự kiện không chỉ nhằm kích cầu dịp lễ 30/4 – 1/5 và mùa hè 2026, mà còn hướng tới mục tiêu dài hạn là tái thiết lập và nâng tầm quan hệ hợp tác giữa TP.HCM với các địa phương và cộng đồng doanh nghiệp. Trọng tâm là xây dựng hệ sinh thái du lịch liên kết, phát triển thị trường theo hướng bền vững.

Lễ khai mạc được dàn dựng với nhiều điểm nhấn nghệ thuật, mở đầu bằng phóng sự “Tín hiệu đầu hè”, tiếp nối là các tiết mục biểu diễn hiện đại, sôi động, khắc họa hình ảnh TP.HCM trẻ trung, sẵn sàng đón làn sóng du lịch mùa cao điểm. Nghi thức “Summer Up! - Vibrant Ho Chi Minh City” chính thức kích hoạt chuỗi hoạt động của ngày hội.

Trong khuôn khổ sự kiện, nhiều hoạt động nổi bật được tổ chức như hội chợ kích cầu du lịch, chuỗi talkshow chuyên đề, sàn giao dịch việc làm du lịch 2026, không gian trải nghiệm ngoài trời và khu ẩm thực. Đáng chú ý, hội chợ kích cầu quy tụ hơn 120 doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận chuyển, mang đến hàng loạt sản phẩm, tour tuyến và chương trình ưu đãi dành cho mùa hè.

Song song đó, các talkshow chuyên đề đóng vai trò diễn đàn trao đổi giữa nhà quản lý, chuyên gia và doanh nghiệp về xu hướng phát triển du lịch đô thị, mô hình kinh doanh mới và cách tiếp cận thị trường trong bối cảnh chuyển đổi số. Sàn giao dịch việc làm du lịch cũng tạo cầu nối trực tiếp giữa doanh nghiệp và người lao động trong ngành.

Không gian ẩm thực là điểm nhấn thu hút đông đảo khách tham quan, quy tụ đặc sản vùng miền, kết hợp trình diễn chế biến và trải nghiệm trực tiếp, góp phần quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam.

Theo ban tổ chức, Ngày hội Du lịch TP.HCM 2026 được định vị như một không gian mở, nơi hội tụ năng lượng sáng tạo, sắc màu đa dạng và tinh thần đổi mới. Sự kiện không chỉ góp phần làm sôi động thị trường du lịch hè mà còn thể hiện rõ sức bật, khả năng thích ứng và khát vọng phát triển của ngành du lịch thành phố trong giai đoạn mới.

Hậu Thạch (t/h)