

Khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2024

20:44 29/11/2024

Với thông điệp “Tự hào hàng Việt sánh vai cùng thương hiệu toàn cầu”, Tối 29/11 tại Cung thiếu nhi Hà Nội, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tổ chức khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2024.

Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2024 không chỉ là sự kiện mua sắm trực tuyến lớn nhất năm mà còn là minh chứng cho bước tiến mạnh mẽ của hàng Việt trong kỷ nguyên thương mại điện tử.

Người tiêu dùng trong Ngày mua sắm trực tuyến khi di chuyển, mua sắm cũng sẽ nhận được mã giảm giá OnlineFriday khi sử dụng ứng dụng Grab trong hành trình trải nghiệm của mình.



khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2024

Online Friday 2024 diễn ra từ 0h ngày 29/11 đến 12h ngày 1/12, bao gồm chuỗi hoạt động hấp dẫn: Sự kiện trực tuyến 60h mua sắm trên các sàn thương mại điện tử, nền tảng số tại Việt Nam; Lễ hội Big OFF trải nghiệm thương mại điện

tử tại phố đi bộ Hồ Gươm và Cung thiếu nhi Hà Nội với nhiều hoạt động sôi động.

Đặc biệt, xuyên suốt Online Friday 2024 còn có sự tham gia của đông đảo đơn vị sáng tạo nội dung và vận hành trên các nền tảng số (Vitamin, VTVcab, ACCESSTRADE, BLIVEE, BYSCOM, PT Group, TIKMAX). Các đơn vị kết nối chặt chẽ với nhãn hàng và doanh nghiệp để giới thiệu, quảng bá đặc sản từ mọi miền đất nước. Hoạt động sẽ góp phần nâng tầm giá trị hàng Việt và thúc đẩy hàng Việt tự tin sánh vai cùng các thương hiệu quốc tế.

Trong chương trình, một Lễ hội voucher do các nhãn hàng, doanh nghiệp tham gia chương trình tổ chức, sẽ đem đến cho khách hàng những trải nghiệm mua sắm thú vị. Cụ thể, các sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada, TikTok Shop, Sendo... sẽ đem đến cho khách hàng ngàn nghìn voucher, mã khuyến mại khi mua sắm trên các nền tảng web và app.

Người tiêu dùng trên toàn quốc có thể truy cập vào địa chỉ website chính thức của chương trình: <https://onlinefriday.vn/> để tìm kiếm sản phẩm và các chương trình khuyến mãi hấp dẫn mà mình quan tâm.

Tâm An