

Khai mạc sự kiện “Kết nối giao thương sản phẩm OCOP TPHCM” lần thứ nhất

06:16 29/11/2025

Hàng trăm sản phẩm OCOP từ thực phẩm, nông sản chế biến đến hàng thủ công mỹ nghệ, dược liệu...được trưng bày, thu hút đông đảo khách tham quan, mua sắm.



Phó Chủ tịch UBND TPHCM Bùi Minh Thạnh trao lẵng hoa chúc mừng sự kiện

Tối 28/11/2025, tại Nhà Truyền thống (số 1 Bacu, phường Vũng Tàu, TPHCM), sự kiện kết nối giao thương sản phẩm OCOP TPHCM lần thứ nhất với chủ đề “Hội nhập và phát triển” chính thức khai mạc với nhiều hoạt động phong phú.

Sự kiện năm nay có hơn 100 gian hàng của các hợp tác xã, doanh nghiệp từ TPHCM và các tỉnh lân cận giới thiệu, trưng bày hàng trăm sản phẩm OCOP tiêu biểu thuộc các nhóm ngành: thực phẩm, đồ uống, thủ công mỹ nghệ, dược liệu, nông sản chế biến...



Phó Chủ tịch UBND TPHCM Bùi Minh Thạnh cùng lãnh đạo sở, ngành tham quan các gian hàng (Ảnh: Thanh Huyền)



Phát biểu khai mạc, ông Nguyễn Toàn Thắng, Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Thành phố Hồ Chí Minh nhấn mạnh: Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm – OCOP” là nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình xây dựng nông thôn mới, đồng thời là động lực liên kết vùng, thúc đẩy hình thành các chuỗi giá trị hàng hóa đặc trưng, nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo việc làm, tăng thu nhập và lan tỏa bản sắc văn hóa địa phương.

Sự kiện nhằm quảng bá mạnh mẽ thương hiệu sản phẩm OCOP của thành phố đến người tiêu dùng trong nước và quốc tế; tạo cầu nối giao thương giữa các chủ thể OCOP với hệ thống phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu và các tổ chức hỗ trợ thương mại; thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng, truy xuất nguồn gốc, ứng dụng công nghệ số trong sản xuất – kinh doanh; khơi dậy tiềm năng của doanh nghiệp, hợp tác xã trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển bền vững.



Phó Chủ tịch UBND TPHCM Bùi Minh Thạnh phát biểu tại sự kiện (Ảnh: Thanh Huyền)

Đến dự, tham quan các gian hàng, Phó Chủ tịch UBND TPHCM Bùi Minh Thạnh đánh giá cao những nỗ lực của các chủ thể sản xuất, ngành nông nghiệp và môi trường trong suốt thời gian qua trong việc thúc đẩy phát triển sản xuất, chuẩn hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Ông khẳng định, TPHCM sẽ đồng hành cùng với chủ thể OCOP và đặt ra bốn nội dung trọng tâm thời gian tới để Chương trình OCOP thành phố phát triển thực chất và bền vững, đó là: Hoàn thiện thể chế liên quan; nâng cao năng lực cho các chủ thể và tăng cường kiểm tra chất lượng sản phẩm OCOP; hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trong nước và xuất khẩu; thực hiện các chương trình kích cầu du lịch, đưa các sản phẩm nông sản nói chung và sản phẩm OCOP nói riêng vào các hoạt động quảng bá hình ảnh thành phố; khuyến khích mô hình liên kết sản xuất – tiêu thụ theo chuỗi giá trị.

Ngoài ra, theo Phó Chủ tịch UBND TPHCM Bùi Minh Thạnh, các chủ thể OCOP là doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất cần không ngừng cải tiến và nâng cấp sản phẩm để tăng độ nhận diện và giá trị thị trường; tuân thủ yêu cầu về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng; minh bạch về nguồn gốc và quy trình sản xuất; kịp thời đánh giá, phân hạng lại sản phẩm cũng như báo cáo kịp thời tình trạng hàng giả, hàng nhái...



Các đại biểu đánh trống khai mạc sự kiện (Ảnh: Thanh Huyền)



Nhiều mặt hàng đặc trưng thu hút khách tham quan mua sắm (Ảnh: Thanh Huyền)



Khách tham quan đông ngay sau lễ khai mạc (Ảnh: Thanh Huyền)

Trong khuôn khổ sự kiện còn diễn ra hội thảo chuyên đề “Thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị OCOP”, nhằm đưa ra các giải pháp xúc tiến thương mại và xây dựng thương hiệu.

Tại lễ khai mạc, Ban tổ chức phát động quyền góp ủng hộ, chia sẻ khó khăn cùng đồng bào miền Trung bị ảnh hưởng nặng nề của thiên tai.

Sự kiện trưng bày sản phẩm OCOP diễn ra đến hết ngày 30/11.

Thanh Huyền