

Khai mạc Tuần lễ Buffet sầu riêng Cần Thơ 2026

10:59 27/06/2026

Sáng 27/6, Sở Công Thương thành phố Cần Thơ phối hợp với các đơn vị liên quan khai mạc "Tuần lễ Buffet sầu riêng Cần Thơ năm 2026" tại Khách sạn Mường Thanh Luxury Cần Thơ. Sự kiện nhằm quảng bá thương hiệu sầu riêng địa phương, kết nối tiêu thụ nông sản và thúc đẩy phát triển thương mại, du lịch.



Giám đốc Sở Công Thương Cần Thơ Hà Vũ Sơn phát biểu khai mạc.
(Ảnh: Cổng Thông tin điện tử Cần Thơ)

Phát biểu tại lễ khai mạc, Giám đốc Sở Công Thương Cần Thơ Hà Vũ Sơn cho biết, chương trình là hoạt động thiết thực nhằm cụ thể hóa chủ trương của UBND thành phố về xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, đặc biệt là sầu riêng trong giai đoạn bước vào vụ thu hoạch cao điểm.

Theo ông Hà Vũ Sơn, tuần lễ không chỉ góp phần quảng bá hình ảnh sâu riêng chất lượng cao của Cần Thơ mà còn tạo cầu nối trực tiếp giữa nhà vườn, hợp tác xã với hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử và các doanh nghiệp logistics. Qua đó, nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ và thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành hàng sâu riêng.

Chương trình do Sở Công Thương phối hợp với Hội Nữ doanh nhân thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố và Khách sạn Mường Thanh Luxury Cần Thơ tổ chức, hướng tới tôn vinh giá trị của sâu riêng - một trong những nông sản chủ lực có giá trị kinh tế cao của Cần Thơ và vùng Đồng bằng sông Cửu Long.



Các món ăn được chế biến từ sâu riêng phục vụ quan khách tại buổi lễ khai mạc.

Thời gian qua, ngành Công Thương thành phố đã triển khai nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá nông sản, trong đó xác định sâu riêng là sản phẩm có nhiều tiềm năng xây dựng thương hiệu, góp phần nâng cao thu nhập cho người trồng và gia tăng giá trị xuất khẩu.

Thông qua tuần lễ, Ban Tổ chức kỳ vọng giới thiệu đến người dân và du khách những trái sâu riêng chất lượng cao cùng nhiều sản phẩm chế biến đặc sắc, đồng thời tạo cơ hội kết nối tiêu thụ, phát triển dịch vụ, du lịch và từng bước xây dựng thương hiệu sâu riêng Cần Thơ trên thị trường trong và ngoài nước.

Sau hơn một năm hợp nhất, thành phố Cần Thơ mới có diện tích khoảng 6.400km², dân số hơn 4,2 triệu người, tiếp tục giữ vai trò trung tâm kinh tế của

vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Năm 2026, kim ngạch xuất khẩu của thành phố ước đạt khoảng 6 tỷ USD; lĩnh vực thương mại - dịch vụ và công nghiệp đều đạt quy mô gần 400.000 tỷ đồng, tạo nền tảng thuận lợi để phát triển các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng gắn với thương mại và du lịch.

Trong khuôn khổ lễ khai mạc, các đại biểu và du khách đã được thưởng thức sầu riêng tươi cùng nhiều món ăn chế biến từ loại trái cây này như chè bí đỏ sầu riêng, cốm dẹp sầu riêng, chè Thái sầu riêng, khúc bạch sầu riêng và mousse sầu riêng, góp phần giới thiệu sự đa dạng trong chế biến và nâng cao giá trị của sản phẩm.

Hậu Thạch (t/h)