TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Khai mạc VIMF x VIAF 2026 Bình Dương 2026 lần thứ 8

21:46 18/06/2026

Vừa qua, tại WTC Expo Bình Dương, TP. HCM đã diễn ra Triển lãm Công nghiệp và Sản xuất Việt Nam (Vietnam Industrial & Manufacturing Fair –VIMF) và Triển lãm Tự động hóa Công nghiệp Việt Nam (Vietnam Industrial Automation Fiesta – VIAF), đánh dấu lần tổ chức thứ 8 với quy mô mở rộng và nhiều hoạt động chuyên sâu trong lĩnh vực sản xuất, tự động hóa và công nghiệp hỗ trợ.

Nghi lễ khai mạc Triển lãm VIMF x VIAF 2026

Với chủ đề "Cơ hội giao thương quốc tế – Kết nối tương lai công nghiệp" (International Trade Opportunities – Connecting Industrial Future), triển lãm tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những nền tảng kết nối doanh nghiệp công nghiệp lớn nhất tại Việt Nam.

Với quy mô ấn tượng tăng 30% diện tích trưng bày, cùng hơn 700 nhà trưng bày, 900+ gian hàng đến từ 25+ quốc gia và hơn 10 hội thảo chuyên sâu về xu

hướng công nghiệp mới, Triển lãm dự kiến thu hút 26.000+ khách tham quan trong nước và quốc tế.

Triển lãm giới thiệu đa dạng các công nghệ và giải pháp phục vụ toàn bộ hệ sinh thái sản xuất hiện đại, từ thiết bị, tự động hóa đến quản lý nhà máy thông minh như: Máy móc, thiết bị và dây chuyền sản xuất công nghiệp; Cơ khí chính xác, khuôn mẫu, gia công kim loại và xử lý bề mặt; Robot công nghiệp, Cobot, hệ thống AGV/AMR trong nhà máy; Tự động hóa nhà máy và tích hợp hệ thống sản xuất; IoT công nghiệp, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn và phân tích sản xuất; Công nghệ đo lường, kiểm tra và kiểm soát chất lượng; In 3D công nghiệp, CAD/CAM/CAE và công nghệ thiết kế – chế tạo; Phần mềm quản trị sản xuất: MES, ERP, SCADA; Giải pháp logistics nội bộ và quản lý kho thông minh; Công nghệ năng lượng công nghiệp, giải pháp tiết kiệm năng lượng và môi trường.

Triển lãm có quy mô mở rộng 30%, dự kiến thu hút hơn 26.000 khách tham quan.

Không chỉ dừng lại ở hoạt động trưng bày, VIMF x VIAF 2026 Bình Dương còn mang đến các màn trình diễn công nghệ, vận hành thiết bị trực tiếp tại gian hàng, giúp doanh nghiệp sản xuất và nhà máy có cái nhìn thực tế về hiệu quả ứng dụng trong môi trường sản xuất. Không chỉ đông về số lượng, khách tham quan tập trung cao vào nhóm có quyền quyết định: 85% là người ra quyết định hoặc ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động đầu tư – mua sắm, 70% tham dự với mục tiêu tìm nhà cung cấp và ký kết hợp tác, 60% tìm kiếm giải pháp tự động hóa và nâng cấp công nghệ.

Tham dự triển lãm là lãnh đạo doanh nghiệp, giám đốc nhà máy, quản lý sản xuất – kỹ thuật, thu mua, công nghệ và đại diện khu công nghiệp, hiệp hội, nhà đầu tư. Đây là nhóm khách có quyền quyết định và ngân sách, tạo nên giá trị giao dịch thực chất tại sự kiện.

Bên cạnh hoạt động triển lãm, VIMF x VIAF 2026 Bình Dương sẽ triển khai nhiều chương trình trọng điểm gồm: B2B Matching Program: Kết nối trực tiếp giữa doanh nghiệp trong và ngoài nước; Industry 4.0 Technology Zone: Trải nghiệm công nghệ AI, IoT và tự động hóa; International Pavilions: Gian hàng quốc tế từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc…; Seminars & Workshops: Cập nhật xu hướng sản xuất và công nghệ tương lai.

Các hoạt động này nhằm thúc đẩy hợp tác thương mại thực chất, tạo điều kiện để doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới và mở rộng thị trường. Theo Ban tổ chức, VIMF 2025 đã ghi nhận nhiều kết quả tích cực với 98% doanh nghiệp hài lòng về hiệu quả giao thương, 87% khách tham quan tìm được đối tác phù hợp và hơn 300 phiên kết nối B2B được thực hiện thành công. Những kết quả này tiếp tục khẳng định vai trò của VIMF như một nền tảng kết nối công nghiệp hiệu quả tại Việt Nam.

Trong bối cảnh cạnh tranh công nghệ ngày càng mạnh mẽ, VIMF x VIAF 2026 Bình Dương được kỳ vọng sẽ tiếp tục là điểm hẹn quan trọng của cộng đồng sản xuất và công nghiệp, nơi doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới, mở rộng hợp tác và thúc đẩy phát triển chuỗi cung ứng toàn cầu.

Quỳnh Nga