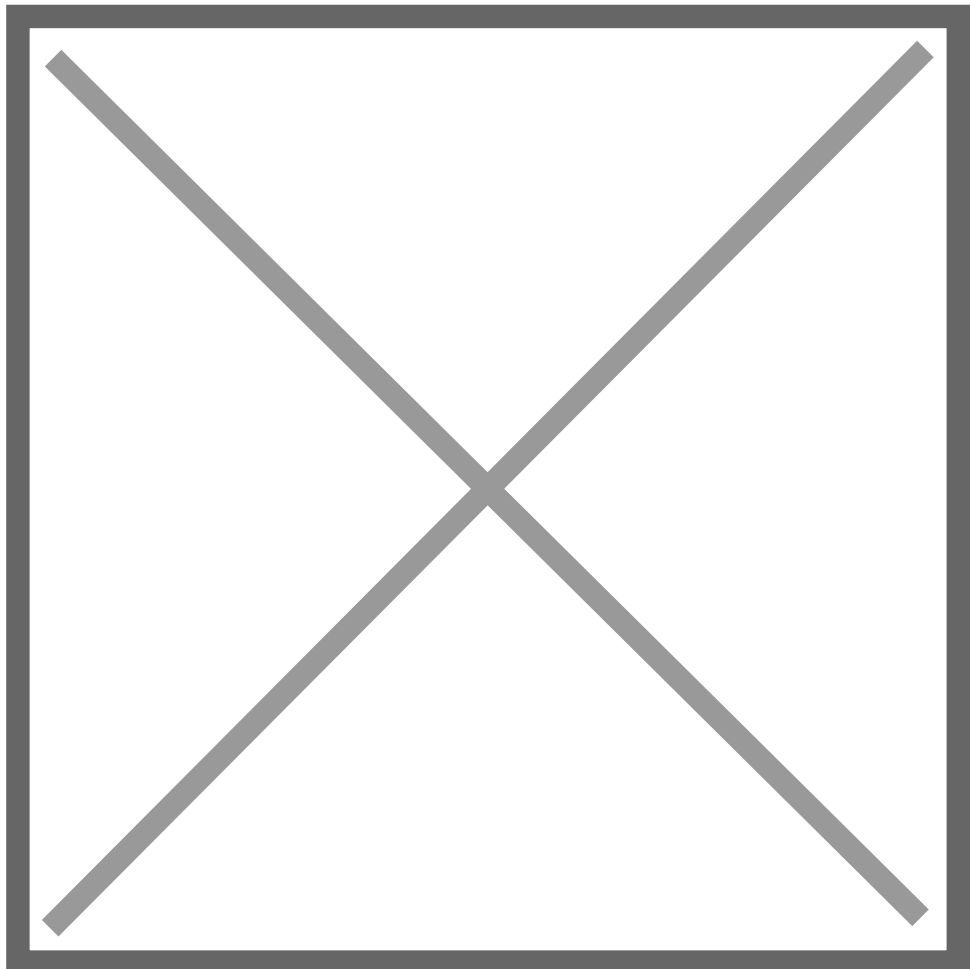


Khai trương Vinmart đồng khởi & 10 Vinmart

02:49 09/03/2015

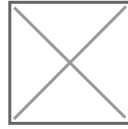
Ngày 8/3/2015, siêu thị VinMart tại TTTM Vincom Đồng Khởi - TP.H

Ngày 8/3/2015, siêu thị VinMart tại TTTM Vincom Đồng Khởi - TP.HCM chính thức khai trương với hàng loạt chương trình ưu đãi vô cùng hấp dẫn. Tiếp đó, 10 cửa hàng tiện lợi VinMart+ đầu tiên tại thành phố cũng sẽ đồng loạt ra mắt tại các khu vực trung tâm vào ngày 10/3/2015 theo chiến lược phát triển và mở rộng của toàn hệ thống.

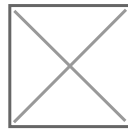


Khai trương VinMart tại Vincom Đồng Khởi - siêu thị thứ 2 tại TP HCM và thứ 14 trên cả nước

VinMart Đồng Khởi là siêu thị thứ 2 tại thị trường TP.HCM và là cơ sở thứ 14 của chuỗi thương hiệu bán lẻ VinMart thuộc tập đoàn Vingroup đã đi vào hoạt động. Siêu thị được bố trí trên 2 tầng với tổng diện tích lên đến hơn 4.000m² tại “vị trí vàng” - TTTM Vincom Đồng Khởi - nơi có lưu lượng hàng chục ngàn lượt khách mua sắm và du lịch mỗi ngày.



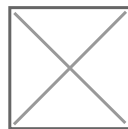
VinMart Đồng Khởi sôi động trong ngày đầu tiên mở cửa



Hàng hóa do VinMart phân phối đều được đảm bảo bởi các nhà cung cấp uy tín

Với phương châm “Vì chất lượng cuộc sống của mọi nhà”, hơn 40 ngàn mặt hàng trong nước và nhập khẩu tại VinMart đều được cam kết về chất lượng và nguồn gốc sản phẩm với giá thành cạnh tranh, đáp ứng hầu hết nhu cầu tiêu dùng của người dân. Tất cả các sản phẩm do VinMart phân phối đều tuân thủ nghiêm ngặt quy trình đầu vào cũng như liên kết với nhà cung cấp uy tín để đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và sức khỏe cho người tiêu dùng.

Hướng tới mục tiêu phục vụ “Gần hơn - nhanh hơn” cho người dân thành phố, đặc biệt phần lớn chị em nội trợ, chuỗi cửa hàng tiện ích VinMart+ cũng đồng loạt ra mắt 10 cửa hàng đầu tiên vào ngày 10/3/2015, nâng tổng số cửa hàng VinMart+ trên cả nước lên con số 24. Địa điểm bố trí mạng lưới VinMart+ là các quận trung tâm như quận 1, quận 4 và các khu dân cư trọng điểm thuộc quận 2, Phú Nhuận, Bình Thạnh, Tân Bình, Gò Vấp, Thủ Đức, Nhà Bè... với hai mô hình: siêu thị mini và cửa hàng tiện ích.



VinMart cũng cung cấp nhiều dịch vụ gia tăng phục vụ chu đáo các nhu cầu của khách hàng

Ở cả hai mô hình, số lượng hàng hóa tại VinMart+ đều đảm bảo phong phú và đa dạng, từ nhu yếu phẩm, hóa mỹ phẩm đến thực phẩm tươi sống, chế biến, thức ăn nhanh phục vụ đầy đủ nhu cầu dinh dưỡng cho các bữa ăn trong ngày. Đây là nỗ lực của VinMart+ nhằm

đem đến dịch vụ mua sắm cùng những tiện nghi sống chỉ cách tư gia của khách hàng vài phút di chuyển. Điểm vượt trội là khách hàng của VinMart+ được hưởng tất cả các quyền lợi của chương trình Thẻ thành viên VinMart cùng rất nhiều ưu đãi của riêng hệ thống VinMart+.

Việc liên tục mở rộng thị trường với những vị trí kinh doanh đắc địa cho bán lẻ đã cho thấy sự năng động, vững mạnh trong chiến lược mở rộng và tiếp cận người tiêu dùng của thương hiệu bán lẻ chuỗi VinMart & VinMart+. Đặc biệt, riêng trong năm 2015, dự kiến số lượng cửa hàng tiện ích VinMart+ sẽ “bùng nổ” với con số 368 cửa hàng trên toàn quốc.

Nhân dịp khai trương, trong 3 ngày 8, 9 và 10/3/2015, đến với VinMart Đồng Khởi, khách hàng sẽ nhận được hàng loạt ưu đãi với giá trị vượt trội:

Chương trình “Khai Xuân Mở Tiệc”: Mỗi ngày có 100 thùng Coca-Cola được bán với giá sốc chỉ 159.000 đồng/thùng dành cho khách hàng có hoá đơn từ 300.000 đồng; 3 thực phẩm chế biến sẵn (giá thông thường 150.000 đồng) được bán đồng giá 10.000 đồng, gồm Gà quay Tứ Xuyên (01 con), Heo quay (01 phần), Cá Chẻm kho riềng (01 phần) - áp dụng khi khách hàng mua 1 thùng bia Sapporo (320mlx24 lon) giá 375.000 đồng/thùng.

Chương trình “Ngày Chung Đôi”: Tặng 300 cặp vé xem phim tại CGV cho 300 khách hàng nữ đầu tiên mua sắm trong 3 ngày khai trương tại VinMart Đồng Khởi. Áp dụng cho hoá đơn thanh toán từ 1.000.000 đồng.

Chương trình “Mua càng nhiều quà càng lớn”: Với giá trị hoá đơn cụ thể từ 300.000 đồng trở lên, khách hàng được tặng kèm voucher mua hàng có giá trị cao và nhiều sản phẩm thiết gia dụng có giá trị lên đến 450.000 đồng.

Cũng trong 3 ngày khai trương, khách hàng còn được chọn mua sản phẩm với giá sốc đặc biệt, giảm đến 49%: chỉ với 159.000 đồng cho bộ sản phẩm nước giặt Omo Matic 2.7kg và nước xả Comfort đậm đặc cho da nhạy cảm 1.6 lít (tặng kèm 01 túi nước xả Comfort 600ml và 01 hộp khăn giấy); hoặc Chảo không dính SunHouse chỉ 54.900 đồng/cái. Chương trình áp dụng cho khách hàng có hóa đơn mua sắm từ 300.000 đồng.

Đặc biệt, trong ngày Phụ nữ Việt Nam 08/3, 200 bông hồng tươi thắm và 200 mặt nạ dưỡng da được dành tặng cho 400 khách hàng nữ đầu tiên mua sắm tại VinMart Đồng Khởi. Ngoài ra, 30 khách hàng nữ đầu tiên có Thẻ khách hàng VinMart và có hoá đơn mua sắm từ 1.000.000 đồng thì sẽ được tặng thêm 30 phần quà cao cấp đến từ nhãn hàng mỹ phẩm L’Oreal hoặc Maybeline.

