TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Khám phá Bộ sưu tập “Branded living” (Không gian sống hàng hiệu) lớn nhất Việt Nam từ Masterise Homes

15:19 18/07/2025

Với nội lực đã được chứng minh cùng bề dày kinh nghiệm hợp tác quốc tế trong nhiều năm qua, Masterise Homes đang không ngừng mở rộng định nghĩa “branded living” thông qua việc phát triển các dòng sản phẩm mang thương hiệu riêng chất lượng chuẩn quốc tế. Sở hữu danh mục không gian sống hàng hiệu (branded living) lớn nhất Việt Nam, sản phẩm của thương hiệu đáp ứng nhu cầu của đa dạng tệp khách hàng, từ giới siêu giàu đến tầng lớp trung lưu, thượng trung lưu và thế hệ thành đạt trẻ tại Việt Nam.

Grand Marina, Saigon – Khu căn hộ hàng hiệu Marriott & JW Marriott lớn nhất thế giới

Tọa lạc tại khu vực Ba Son, Phường Sài Gòn - được xem là lõi trung tâm của siêu đô thị TP. HCM. Với vị trí ven sông hiếm có, Grand Marina, Saigon là dự án BĐS hàng hiệu đầu tiên tại Việt Nam mang cùng lúc hai thương hiệu Marriott và JW Marriott. Mỗi căn hộ hàng hiệu mang đến phong cách sống theo tiêu chuẩn 5 sao của tập đoàn khách sạn Marriott International, với toàn bộ quá trình từ thiết kế, hoàn thiện đến quản lý vận hành khu căn hộ đều được đơn vị này trực tiếp đảm nhiệm.



Bên cạnh toà Lake, khu căn hộ hàng hiệu Marriott Residences đầu tiên tại Việt Nam đã bàn giao từ cuối 2023, Masterise Homes và Marriott International đã chính thức khai trương toà Sea vào tháng 02/2025, đánh dấu sự ra mắt của khu căn hộ JW Marriott đầu tiên tại châu Á – Thái Bình Dương. Dự án cũng vừa ra mắt căn hộ Marriott Residences Special Edition tại tòa Lake, tiếp nối chuẩn sống hàng hiệu Marriott giữa trung tâm Sài Gòn, với tiện ích được nâng cấp nhằm nâng tầm trải nghiệm sống siêu sang.



“Branded living” tại Grand Marina, Saigon là minh chứng tiêu biểu nhất cho chuẩn mực của mô hình “branded residences” toàn cầu tại Việt Nam. Tại đây, hệ tiện ích và các dịch vụ quản lý - vận hành đạt chuẩn khách sạn 5 sao quốc tế được tích hợp liền mạch vào từng khoảnh khắc sống hàng ngày của những chủ

nhân tinh hoa, dưới sự bảo chứng bởi thương hiệu quốc tế danh tiếng.

The Grand, Hà Nội với dấu ấn huyền thoại The Ritz-Carlton

Toạ lạc tại vị trí độc tôn giữa khu phố cổ Hà Nội, liền kề Hồ Gươm, Khu căn hộ hàng hiệu The Ritz-Carlton Residences, Hanoi tại The Grand vươn mình như một biểu tượng di sản sống giữa lòng trái tim văn hóa và lịch sử của Thủ đô. Đây cũng là nơi đánh dấu sự hiện diện đầu tiên của thương hiệu huyền thoại The Ritz-Carlton tại Việt Nam, một cột mốc mang tính lịch sử trong dòng bất động sản siêu sang tại thị trường trong nước.



Tinh thần dịch vụ huyền thoại của “thượng khách phục vụ thượng khách” được hiện thực hóa trong phong cách sống hàng hiệu ở Khu căn hộ hàng hiệu The Ritz-Carlton Residences, Hanoi tại The Grand, nơi dịch vụ không chỉ dừng lại ở sự tận tâm, mà là sự thấu hiểu trực giác, tinh tế và cá nhân hóa ở cấp độ cao nhất.



Mỗi tương tác, mỗi trải nghiệm đều được thiết kế dành riêng cho những chủ nhân thượng lưu - những cá nhân luôn đòi hỏi sự xuất sắc nhất quán trong mọi khoảnh khắc sống.

Dinh thự hàng hiệu Elie Saab độc nhất tại Việt Nam

Các dinh thự ELIE SAAB đều mang tính độc bản và vô cùng khan hiếm trên thế giới với số lượng vỏn vẹn 500 căn, tọa lạc tại những nơi xa hoa nhất hành tinh. Trong số đó, 121 dinh thự tại The Rivus chính là phiên bản duy nhất được chạm khắc logo biểu tượng của Elie Saab ngay cổng vào, tạo nên giá trị độc bản cho dự án. Dự án đã chính thức hoàn thiện và bàn giao cho cư dân trong tháng 05/2025 vừa qua.



Tại The Rivus, “branded living” được thể hiện qua dấu ấn thiết kế haute couture (thời trang cao cấp) đặc trưng của Elie Saab: từ kiến trúc mang tính nghệ thuật “may đo” với vật liệu nhập khẩu quý hiếm, đến từng chi tiết nội thất được thiết kế độc quyền theo ngôn ngữ thẩm mỹ của Elie Saab. Không gian sống tại đây

không chỉ đắt giá về mặt vật chất, mà còn là một tuyên ngôn nghệ thuật, phản ánh gu thưởng thức đỉnh cao và đẳng cấp riêng biệt của mỗi chủ nhân.



Lumière Series – Chất sống tinh anh giữa lòng đô thị

Dẫn đầu về thiết kế hài hòa cùng thiên nhiên và tiện ích wellness nội khu, các dự án thuộc dòng thương hiệu Lumière là lựa chọn hàng đầu cho thế hệ HENRYs (nhóm người thu nhập cao nhưng chưa giàu) và EHNWIs (thế hệ tiệm cận giàu), nhóm cá nhân thành đạt yêu sự tinh tế và thấu hiểu bản thân. Sống tại Lumière là sống giữa một không gian khẳng định vị thế và đẳng cấp chủ nhân, đồng thời nuôi dưỡng và tái tạo thân - tâm - trí mỗi ngày cho gia chủ.



Tọa lạc tại tâm điểm trung tâm mới The Global City, Lumière Midtown sở hữu tầm nhìn không giới hạn ra kênh đào nhạc nước lớn nhất Đông Nam Á.

Phương Thảo