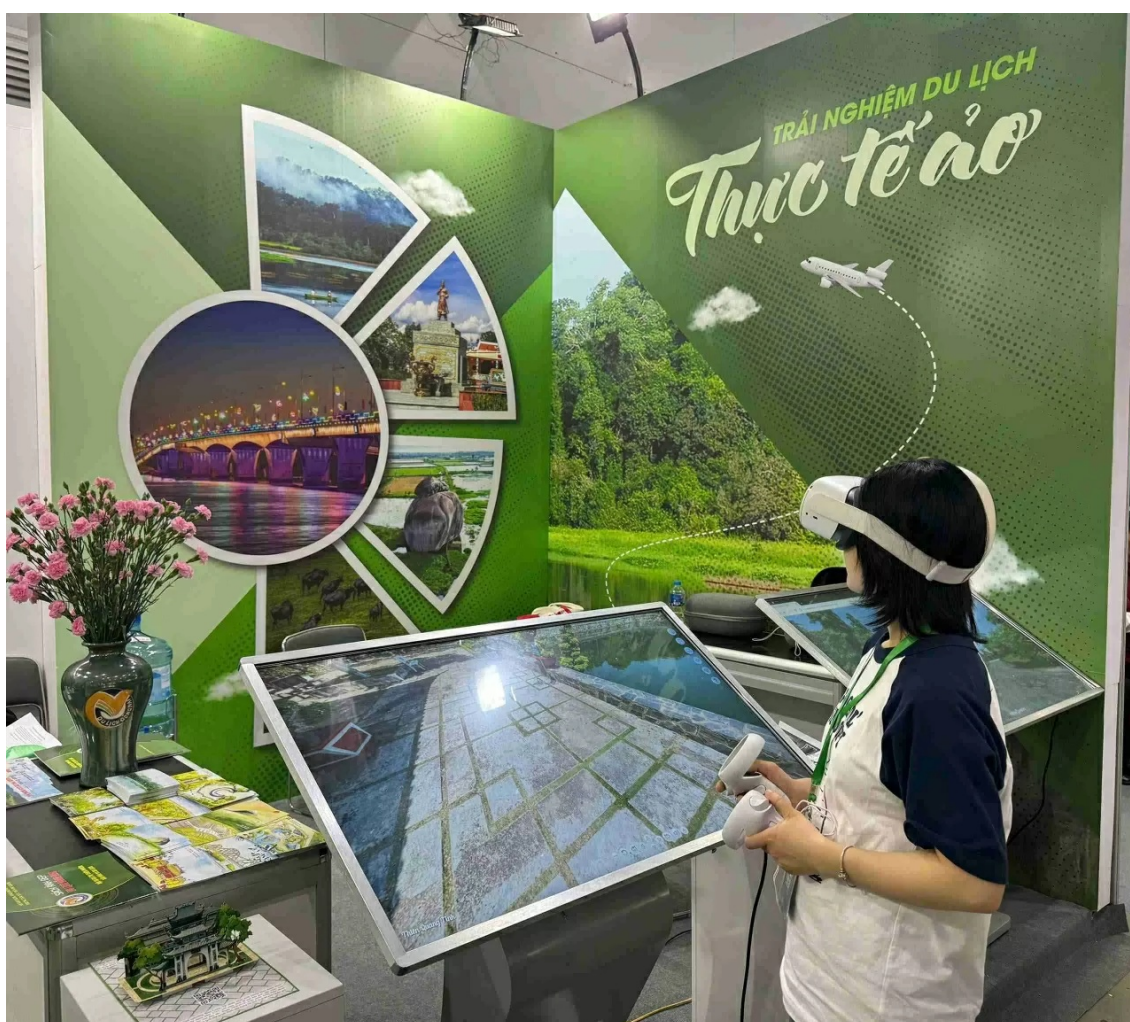


Khám phá Thủ đô qua hành trình “Du lịch xanh, trải nghiệm số”

18:40 09/03/2026

Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2026 với chủ đề “Hà Nội - Du lịch xanh, trải nghiệm số” sẽ diễn ra từ ngày 13 đến 15/3 tại Công viên Thống Nhất, hứa hẹn mang đến nhiều hoạt động hấp dẫn, góp phần quảng bá hình ảnh Thủ đô như một điểm đến đặc sắc, thân thiện và giàu trải nghiệm.



Công nghệ thực tế ảo cho phép du khách trải nghiệm các địa điểm du lịch một cách sống động, chân thực mà không cần di chuyển. (Ảnh minh họa)

Sự kiện do Sở Du lịch Hà Nội tổ chức, thực hiện theo Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 9/1/2026 của UBND thành phố Hà Nội về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2026. Đây là hoạt động xúc tiến du lịch thường niên, nhằm giới thiệu tới du khách trong và ngoài nước một Hà Nội vừa giàu truyền thống văn hiến, vừa năng động, hiện đại, với nhiều sản phẩm du lịch đa dạng.

Lễ hội năm nay được tổ chức với quy mô gần 100 gian hàng, thiết kế như một hành trình khám phá Hà Nội thông qua các không gian chủ đề đặc sắc. Không gian “Ký ức” tái hiện vẻ đẹp di sản, phố cổ, kiến trúc và làng nghề Hà Nội thông qua các mô hình điểm đến, triển lãm nhiếp ảnh và hội họa nghệ thuật, giúp du khách cảm nhận rõ nét chiều sâu văn hóa và lịch sử của Thủ đô.

Trong khi đó, không gian “Kết nối” là nơi gặp gỡ giữa doanh nghiệp du lịch và du khách, giới thiệu nhiều tour tuyến mới, sản phẩm du lịch hấp dẫn cùng hàng loạt chương trình khuyến mại, kích cầu với các voucher ưu đãi.

Điểm nhấn mới của lễ hội là không gian “Công nghệ”, nơi du khách có thể trải nghiệm các ứng dụng du lịch số hiện đại như công nghệ thực tế ảo VR360, các nền tảng du lịch trực tuyến quốc tế, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và robot lễ tân, mang lại những trải nghiệm mới mẻ trong hành trình khám phá Thủ đô.

Bên cạnh đó, không gian “Miền xanh” giới thiệu các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch nông thôn, nghỉ dưỡng và thể thao ngoài trời tại các điểm đến tiêu biểu của Hà Nội như Ba Vì, Sóc Sơn, Mỹ Đức, Đông Mô hay Làng cổ Đường Lâm.

Không gian “Tinh hoa” tôn vinh giá trị làng nghề và ẩm thực Hà Nội với nhiều hoạt động trình diễn nghề truyền thống và trải nghiệm các đặc sản nổi tiếng như trà sen, cốm làng Vòng, phở Hà Nội, phở cuốn Ngũ Xã, bánh cuốn Thanh Trì hay ô mai Hàng Đường.

Ngoài ra, không gian “Liên kết bốn phương” quy tụ các gian hàng giới thiệu du lịch của nhiều địa phương như Thái Nguyên, Bắc Ninh, Tuyên Quang, Khánh Hòa và Gia Lai, góp phần tăng cường liên kết phát triển du lịch giữa Hà Nội với các vùng, miền trong cả nước.

Trong khuôn khổ lễ hội sẽ diễn ra nhiều chương trình, hoạt động phong phú. Lễ khai mạc dự kiến diễn ra vào 19h ngày 13/3 tại sân khấu chính Công viên Thống Nhất, với chương trình nghệ thuật được dàn dựng công phu, quy tụ nhiều nghệ sĩ trẻ nổi tiếng.

Bên cạnh đó là các hoạt động khảo sát điểm đến, như chuyến tham quan Làng gốm Bát Tràng; chương trình tọa đàm, hội thảo về phát triển du lịch làng nghề nông thôn tại Trung tâm Tinh hoa Làng nghề Việt.

Lễ hội cũng mang đến nhiều hoạt động văn hóa đặc sắc như múa rối cạn Tế Tiêu, kéo Mỏ Xuân Lai – Đa Phúc, trình diễn trích đoạn vở diễn Tinh hoa Bắc Bộ, múa công chiêng Suối Hai hay hát Quan họ Bắc Ninh.

Ngoài ra, du khách còn có thể tham gia các chương trình trải nghiệm như “Trà đàm bên hiên”, thưởng trà và nghe kể những câu chuyện văn hóa, lịch sử gắn với các điểm đến du lịch. Song song với đó là các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch, vận chuyển, hàng không, các tour du lịch trong nước và quốc tế cùng hàng nghìn chương trình ưu đãi kích cầu.

Lễ hội Du lịch Hà Nội 2026 có sự tham gia của nhiều đơn vị, tổ chức như Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội, Trung tâm UNESCO Văn hóa Ẩm thực Việt Nam, các phường, xã và ban quản lý di tích trên địa bàn thành phố. Nhiều doanh nghiệp du lịch lớn như Tổng công ty Du lịch Hà Nội cùng các doanh nghiệp lữ hành, khu điểm du lịch và cơ sở lưu trú cũng tham gia giới thiệu sản phẩm du lịch mới, các chương trình khuyến mại và voucher du lịch hấp dẫn.

Với chuỗi hoạt động phong phú, Lễ hội Du lịch Hà Nội 2026 được kỳ vọng sẽ thu hút đông đảo người dân và du khách trong nước, quốc tế đến tham quan, trải nghiệm. Qua đó góp phần quảng bá hình ảnh Hà Nội là điểm đến “An toàn – Thân thiện – Chất lượng – Hấp dẫn”, đồng thời thúc đẩy phát triển du lịch bền vững và kinh tế xanh của Thủ đô.

Hậu Thạch (t/h)