TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Khẳng định thương hiệu, du lịch Đà Nẵng "thắng lớn": Thu hơn 5.700 tỷ đồng dịp nghỉ lễ

04:58 04/05/2026

Dịp nghỉ lễ 30/4 – 1/5 năm 2026, tổng thu du lịch TP. Đà Nẵng ước đạt hơn 5.727 tỷ đồng, tăng gần 35% so với cùng kỳ.



Khai trương mùa du lịch biển Đà Nẵng 2026 với nhiều hoạt động hấp dẫn thu hút du khách

Chiều 3/5, Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch (VH-TT&DL) Đà Nẵng thông tin, trong dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương và kỳ nghỉ 30/4 - 1/5, tổng lượng khách đến tham quan, du lịch tại thành phố ước đạt hơn 1,46 triệu lượt, tăng 35% so với cùng kỳ năm 2025.

Sức hút của điểm đến được củng cố nhờ chuỗi hoạt động, sự kiện hấp dẫn cùng công tác quảng bá đồng bộ, qua đó góp phần thúc đẩy lượng khách tăng cao trong mùa cao điểm.

Cụ thể, tổng lượng khách đến tham quan, du lịch từ 25/4 - 3/5 ước đạt hơn 1,46 triệu lượt, tăng 35% so với cùng kỳ năm 2025; trong đó khách quốc tế ước đạt hơn 620.000 lượt, tăng 24% (khách lưu trú ước đạt hơn 724.000 lượt, tăng 31% so với cùng kỳ năm ngoái).





Công suất phòng bình quân toàn thành phố trong dịp này đạt khoảng 75-80%; trong đó công suất phòng của các khách sạn 4-5 sao và tương đương đạt 90 - 95%. Tổng thu du lịch trên địa bàn ước đạt hơn 5.727 tỷ đồng, tăng gần 35% so

với cùng kỳ năm 2025.

Dựa trên dữ liệu từ sân bay quốc tế Đà Nẵng, sân bay Chu Lai và các hãng hàng không, trong dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4 – 1/5 năm nay, tổng số chuyến bay nội địa và quốc tế đến thành phố ước đạt 1.460 chuyến, tăng 147 chuyến (tăng 11%) so với cùng kỳ 2025. Tần suất trung bình ước đạt 162 chuyến/ngày (tăng 16 chuyến/ngày so với cùng kỳ 2025).



Tàu biển STAR VOYAGER cập cảng Tiên Sa đưa 1.500 du khách và hơn 1.000 thuyền viên, nhân viên phục vụ đến tham quan các điểm đến nổi tiếng của TP. Đà Nẵng

Vào ngày 29/4, chuyến tàu du lịch biển quốc tế Star Voyager (Hong Kong) đã cập cảng Tiên Sa, đưa 1.500 du khách cùng hơn 1.000 thuyền viên và nhân viên phục vụ đến tham quan các điểm đến nổi tiếng của TP. Đà Nẵng như: Danh thắng Ngũ Hành Sơn, chùa Linh Ứng - Sơn Trà, bảo tàng Điêu khắc Chăm, Hội An, Mỹ Sơn, rừng dừa Cẩm Thanh...

Các cơ sở kinh doanh du lịch thực hiện niêm yết giá, không xảy ra tình trạng nâng giá, chèo kéo khách; đồng thời đảm bảo an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, giữ gìn hình ảnh điểm đến thân thiện.

Theo đánh giá chung, với sự chỉ đạo sát sao của các cấp, sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý và doanh nghiệp, cùng việc tổ chức đa dạng các hoạt

động văn hóa - du lịch, Đà Nẵng đã có một mùa lễ sôi động, an toàn và hiệu quả.



Qua ghi nhận của Phóng viên Thương hiệu & Công luận: Thời tiết tại TP. Đà Nẵng trong suốt kỳ nghỉ lễ khá thuận lợi, hầu hết các điểm đến tham quan, khám phá, trãi nghiệm đều đông nghẹt khách. Đặc biệt, các quán ăn bình dân và đặc sản tại chợ Cồn luôn đông khách.



Kết quả đạt được không chỉ cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch, mà còn tiếp tục khẳng định vị thế thương hiệu của TP. Đà Nẵng là điểm đến hấp dẫn hàng đầu trong khu vực, đặc biệt trong các dịp cao điểm du lịch.

Hoàng Hữu Quyết