

Khẳng định thương hiệu 'Hải Phòng - Thành phố công nghiệp hiện đại' tại Hội chợ mùa Thu năm 2025

16:21 24/10/2025

Hội chợ mùa Thu năm 2025 là sự kiện kinh tế - văn hóa có quy mô quốc gia, do Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND thành phố Hà Nội cùng các bộ, ngành và địa phương tổ chức.



Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng nằm tại sảnh số 07- Phân khu 02 tòa nhà Kim Quy.

Hội chợ là sự kiện tiếp nối thành công của Triển lãm thành tựu đất nước “80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”. Sự kiện này không chỉ khơi gợi niềm tự hào dân tộc mà còn chứng minh sức mạnh lan tỏa của các hoạt động triển lãm quy mô quốc gia. Bên cạnh đó, hội chợ cũng là hoạt động trọng điểm của năm 2025, góp phần cụ thể hóa chủ trương xúc tiến thương mại nội địa, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu, thu hút đầu tư và quảng bá hình ảnh quốc gia - thương hiệu hàng Việt Nam, góp phần quan trọng thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 đạt trên 8% theo tinh thần chỉ đạo của

Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 3/10/2025.

Hội chợ sẽ diễn ra từ ngày 25/10 đến 4/11/2025; tổng diện tích trưng bày hơn 130.000 m² với trên 3.000 gian hàng. Hội chợ có sự tham gia của 34 tỉnh, thành phố; các bộ, ngành trung ương, cùng hàng nghìn doanh nghiệp, hợp tác xã và tập đoàn lớn của Việt Nam, đồng thời thu hút đông đảo đối tác, doanh nghiệp quốc tế đến trưng bày, giao thương và tìm kiếm cơ hội hợp tác.

Hội chợ được tổ chức theo 5 phân khu chủ đề, thể hiện bức tranh toàn diện về năng lực sản xuất, thương mại, tiêu dùng, văn hóa và du lịch của Việt Nam.



Khu sản phẩm công nghiệp chủ lực trưng bày, giới thiệu các sản phẩm cơ khí, đóng tàu, vật liệu xây dựng, điện, điện tử và sản phẩm công nghiệp hỗ trợ.

Thực hiện Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ và Thông báo số 536/TB-VPCP ngày 5/10/2025 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ mùa Thu 2025, thành phố Hải Phòng đã khẩn trương triển khai công tác chuẩn bị cho Khu trưng bày của thành phố tại Hội chợ mùa Thu 2025, dự kiến khai mạc ngày 26/10/2025.

Ngày 13/10/2025, UBND thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch số 271/KH-UBND về tổ chức Khu trưng bày của thành phố. Đánh giá đây là dịp quan trọng

để Hải Phòng giới thiệu tiềm năng, quảng bá thương hiệu, kết nối cung cầu, khẳng định vị thế trung tâm công nghiệp, thương mại và logistics hàng đầu khu vực phía Bắc; do vậy UBND thành phố đã giao Sở Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các Sở, Ngành liên quan tổ chức thực hiện; đồng thời lựa chọn nhà thầu thi công, dàn dựng.

Khu trưng bày của TP. Hải Phòng nằm tại Sảnh số 07- Phân khu 02 tòa nhà Kim Quy; có diện tích 250m², được thiết kế theo mô hình không gian mở, hiện đại và mang nhận diện thương hiệu riêng của Hải Phòng. Trong đó, tập trung quảng bá các sản phẩm chủ lực và đặc trưng của địa phương như OCOP, nông sản chất lượng cao, sản phẩm công nghiệp chủ lực, hàng xuất khẩu và dịch vụ logistics - những ngành kinh tế mũi nhọn khẳng định thương hiệu 'Hải Phòng - Thành phố công nghiệp hiện đại'.



Khu sản phẩm OCOP và nông sản đặc trưng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, thủy sản, OCOP tiêu biểu của TP. Hải Phòng.

Sở Công Thương, trực tiếp là Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp đã triển khai các công việc, từ xây dựng ý tưởng, thiết kế mô hình, lựa chọn vật liệu đến thi công, đảm bảo tiến độ và chất lượng.

Hiện nay, công tác chuẩn bị đang được gấp rút triển khai, chạy đua với thời gian để đảm bảo thời gian tổng duyệt chung vào 16h00 ngày 24/10/2025 và khai mạc vào lúc 20h00 ngày 25/10/2025; góp phần mang tới thành công cao nhất

cho khu trưng bày của TP. Hải Phòng; đưa hình ảnh thành phố Hải Phòng xuất hiện ấn tượng, chuyên nghiệp và đậm bản sắc tại Hội chợ mùa Thu 2025

Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng được tổ chức khoa học, hiện đại, mạng đậm tính thẩm mỹ và công năng giới thiệu sản phẩm.

Sở Công Thương đã phối hợp với các sở, ngành, Địa phương lựa chọn hàng trăm mẫu sản phẩm từ 37 doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu trong thành phố. Các sản phẩm của doanh nghiệp tham gia đều được tuyển chọn kỹ lưỡng, bảo đảm phù hợp với định hướng “Phát triển công nghiệp xanh, kinh tế tuần hoàn và chuyển đổi số” mà Chính phủ và Bộ Công Thương đang thúc đẩy. Trong đó, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu thuộc các nhóm ngành công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ và sáng tạo, phản ánh rõ chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng bền vững, công nghiệp hóa - hiện đại hóa.

Đặc biệt, các doanh nghiệp tham gia không chỉ mang sản phẩm trưng bày, mà còn phối hợp với Ban tổ chức tổ chức các hoạt động kết nối giao thương, ký kết hợp tác thương mại, chuyển giao công nghệ và xuất khẩu.

Không gian trưng bày được chia thành các khu chuyên đề: Khu sản phẩm OCOP và nông sản đặc trưng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, thủy sản, OCOP tiêu biểu của TP. Hải Phòng. Khu sản phẩm công nghiệp chủ lực trưng bày, giới thiệu các sản phẩm cơ khí, đóng tàu, vật liệu xây dựng, điện, điện tử và sản phẩm công nghiệp hỗ trợ. Khu sản phẩm đổi mới sáng tạo công nghệ cao giới thiệu mô hình sản xuất thông minh, năng lượng tái tạo, điện gió và các giải pháp chuyển đổi số trong công nghiệp.

Tại gian hàng còn ứng dụng công nghệ trình chiếu, tương tác 3D và mã QR, giúp khách tham quan dễ dàng tra cứu thông tin, tạo nên không gian quảng bá sinh động, hiện đại, chuyên nghiệp - đúng định hướng xây dựng hình ảnh “Hải Phòng - Thành phố công nghiệp hiện đại, hội nhập và phát triển”.

Hội chợ mùa Thu 2025 điểm nhấn nổi bật trong chuỗi sự kiện kinh tế, xúc tiến thương mại của Việt Nam; đồng thời, thể hiện rõ khát vọng và hiện thực hóa tầm nhìn phát triển, đưa hình ảnh thành phố Cảng vươn xa trên bản đồ kinh tế quốc gia và quốc tế.

Quỳnh Nga